Revista Crítica con Ciencia
e-ISSN: 2958-9495
Depósito legal: pp.MI202200046
ISNI: 0000000510822267
Vol. 2 Número. 4 Julio/Diciembre. Año 2024
Articulo Original 2024-10050

La IA como herramienta de búsqueda de antecedentes de investigación económica: Perspectiva de estudiantes universitarios

AI as a tool for searching background in economic research: Perspective from university students.

Autor
José Luis Férez Vergara[1]
jferezv@ulvr.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo abarca el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la investigación económica universitaria, resaltando su capacidad para automatizar tareas metodológicas complejas. El objetivo de la investigación es analizar la perspectiva de los estudiantes de economía sobre la utilidad de la IA en la búsqueda de antecedentes para trabajos académicos, centrándose en la experiencia y la calidad de los resultados. Para su desarrollo se citaron estudios que sugieren que la IA puede mejorar la eficiencia y la calidad de los trabajos de investigación. La metodología del estudio es no experimental, con un enfoque cuantitativo y analítico. Se utilizó un alcance descriptivo y exploratorio, con un método de muestreo no probabilístico por conveniencia que abarcó 130 estudiantes de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Se aplicó la técnica de la encuesta, con un cuestionario como instrumento diseñado en Google Form. La recopilación de datos se realizó en línea, a través del correo institucional de los discentes. Los resultados mostraron que el 58.5% de los estudiantes utiliza ocasionalmente la IA para buscar antecedentes, y el 41.5 % se muestra neutral en cuanto a la satisfacción con su efectividad. El estudio permitió identificar desafíos, como la dificultad para encontrar información relevante y problemas con la calidad de los resultados. Se concluyó que aunque la IA es ampliamente adoptada, la diversidad en la satisfacción y los desafíos identificados indican la necesidad de enfoques cuidadosos y programas de mejora continua.

Palabras clave: Tecnología, Percepción, Investigación, Universidad

ABSTRAC

The present article covers the impact of Artificial Intelligence (AI) on university economic research, highlighting its ability to automate complex methodological tasks. The research aims to analyze the perspective of economics students regarding the utility of AI in searching for background information for academic papers, focusing on the experience and quality of the results. The study cited research suggesting that AI can enhance the efficiency and quality of research papers. The study's methodology is non-experimental, with a quantitative and analytical approach. A descriptive and exploratory scope was used, with a non-probabilistic convenience sampling method that included 130 students from the Economics program at the Faculty of Social Sciences and Law of Laica Vicente Rocafuerte University in Guayaquil, Ecuador. The survey technique was applied, using a questionnaire as an instrument designed in Google Form. Data collection was done online, through the students' institutional email. The results showed that 58.5% of students occasionally use AI to search for background information, and 41.5% are neutral regarding satisfaction with its effectiveness. The study identified challenges, such as difficulty finding relevant information and issues with the quality of results. It was concluded that although AI is widely adopted, the diversity in satisfaction and identified challenges indicate the need for careful approaches and continuous improvement programs.

Keywords: Technology, Perception, Research, University
.

[1] Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador

Recepción: 25/03/20254
Revisión: 28/06/2024
Publicación: 05/07/2024

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

1. Introducción

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la forma en que investigan los estudiantes universitarios en el ámbito de la economía. Las herramientas de la IA pueden automatizar tareas complejas propias del proceso metodológico, como la búsqueda de literatura, el resumen de artículos y la identificación de tendencias para el desarrollo de los antecedentes de cualquier trabajo académico que contenga rigurosidad científica. Para ello, el propósito de este trabajo es determinar la perspectiva de los estudiantes universitarios de economía en relación con la utilidad y eficacia de la inteligencia artificial como herramienta en la búsqueda de antecedentes para sus trabajos académicos.

Se llevará a cabo un análisis detallado para examinar de qué manera la implementación de la inteligencia artificial impacta la experiencia de los estudiantes en sus investigaciones, centrándose específicamente en la facilidad de acceso y la calidad de los antecedentes identificados. Además, se busca explorar las preferencias y actitudes de estos estudiantes hacia la integración de la inteligencia artificial en el proceso de búsqueda de antecedentes, con el objetivo de identificar posibles barreras o beneficios percibidos en este contexto académico.

En esa línea, surge como pregunta de investigación, ¿Cuál es la perspectiva que tienen los estudiantes universitarios de economía al utilizar la IA como herramienta de investigación de antecedentes para sus trabajos de investigación? Existen estudios, como los realizados por Carrillo et al. (2023), que muestran que la IA puede ayudar a los estudiantes universitarios a escribir sus trabajos de investigación de manera eficiente y efectiva. La herramienta como tal, permite que los discentes puedan completar sus trabajos a tiempo y dentro de los estándares esperados e incluso detectar posibles errores.

En tal sentido, el uso de la IA, bajo la concepción de herramienta, es fundamental para la selección de literatura coherente y precisa en la búsqueda de los antecedentes de los trabajos académicos con corte económico. Esto se debe a que los modelos de la IA pueden analizar grandes volúmenes de datos económicos y realizar predicciones sobre futuros eventos o resultados, lo que puede ser útil para

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

la toma de decisiones y el diseño de política pública(Ballestar et al., 2022). En mayo de 2019, la ciudad de Beijing, China, fue sede de la Conferencia Mundial sobre Inteligencia Artificial. Este evento reunió a más de 500 expertos de todo el mundo para discutir los últimos avances en el campo de la IA.

Se concluyó que los estudios y avances que giran en torno al desarrollo de la IA en su abordaje desde lo global tienen el potencial de impactar significativamente el proceso de búsqueda de antecedentes de investigación para estudiantes universitarios. Las herramientas y algoritmos desarrollados en el campo de la IA podrían ayudar a los estudiantes a acceder y analizar información de manera más eficiente y precisa(La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2019).

De acuerdo con lo que menciona Mondragón(2021), la Inteligencia Artificial es identificada como un ámbito interdisciplinario cuyo progreso ha sido moldeado por las aportaciones provenientes de disciplinas como la filosofía, la economía y la medicina. Este desarrollo se ha producido en colaboración con los avances tecnológicos en campos como la informática y la lógica matemática. Justamente, desde su concepción, en el vínculo de la IA con la educación, sienta su precedente desde su inicio en 1950 con la exploración y creación de sistemas diseñados para enfrentar desafíos en campos como la lógica, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora(Villegas, 2023).

Asimismo, en la visión de Ballestar et al. (2022) hay que considerar la teoría de la Inteligencia Artificial Fuerte que sostiene la idea de que las máquinas poseen la capacidad de desarrollar conciencia y una mente equiparable a la de los seres humanos. En esencia, la IA fuerte busca replicar los procesos cognitivos de manera análoga a la experiencia humana, con el objetivo de conferir a las máquinas una forma de conciencia. Este enfoque implica la creencia en la posibilidad de que las máquinas no solo imiten, sino que también internalicen y comprendan el conocimiento de una manera que se asemeje a la percepción humana.

Esta evolución de la tecnología relacionada intrínsicamente con el aprendizaje de los estudiantes es lo que facilita la labor de búsqueda de antecedentes en el

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

desarrollo de trabajos que demandan el proceso sistemático de la investigación científica. “En la educación superiorla IA comienza a estar cada vez más presente en procesos de digitalización y automatización en la enseñanza, en el aprendizaje, la gestión, la investigación y la evaluación educativa” (Andreoli et al., 2022, párr.14).

En la actualidad, por ejemplo, los sistemas de reconocimiento óptico de características (OCR) permiten que la IA extraiga información de documentos históricos, lo que facilita la recolección y análisis de antecedentes de investigación económica en archivos antiguos o en papel. Para Vafaie et al. (2022), los sistemas OCR tienen dificultades para interpretar correctamente el contenido de este tipo de registros o archivos debido a la diversidad de formatos y condiciones de los documentos, sin embargo, la aplicación de un modelo basado en redes neuronales convolucionales (FCN), puede mejorar la identificación y separación de texto manuscrito e impreso. De ahí que se puede inferir que la IA ayudar a mejorar la eficiencia y precisión en la transcripción de registros de este tipo.

En el ámbito académico, para el desarrollo de un marco teórico, los estudiantes podrían utilizar la IA para encontrar artículos relevantes para su investigación, para resumir el contenido de esos artículos o para identificar patrones en los datos. Adicional a eso, para Carrillo et al. (2023), este tipo de tecnología, además de afianzar la escritura en un estilo formal, permite que se dé los lineamientos para la corrección de los textos en la estructura de trabajos de investigación. Al respecto, estos autores, sostienen que el uso de la tecnología podría ayudar a los discentes a ahorrar tiempo, esfuerzo, y a obtener una mejor comprensión de los temas que están estudiando. En ese orden el trabajo de Carrillo et al. (2023), sobre Inteligencia Artificial para la escritura académica en investigación menciona que:

> Las IA afectan valorablemente el desarrollo de tareas académicas en el marco de la innovación educativa en contextos escolares diversos. Desde la motivación, hasta el fortalecimiento de habilidades en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje las herramientas tecnológicas permiten la realización de tareas complejas de forma más rápida. Así, la formación en investigación está sujeta a los

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

> cambios tecnológicos que muestran tener gran acogida en las comunidades académicas (pp. 4616-4617).

En esa línea de análisis, de acuerdo con el planteamiento de Ocaña-Fernández et al. (2019), las bondades que ofrece la IA garantizan de cierto modo mejoras en la educación en todos los niveles, y en el superior, tomando en consideración elementos de naturaleza cualitativa, pues el estudiante tiene una especie de aprendizaje personalizado en la interacción con las Tecnologías de la Información (TIC). Cabe mencionar que según Aguilar (2023), la IA está en constante desarrollo, por lo que es de destacar su integración de manera significativa en la vida de las personas, con el empleo de las TIC, en el que se experimenta una redefinición en la interacción interpersonal, especialmente, a través de Internet y las redes sociales, gracias a dispositivos ágiles que permiten un acceso inmediato a la información.

Consecuentemente, la simbiosis entre la ciencia y la experiencia que pueden tener los estudiantes que utilizan la IA en su proceso de investigación en la obtención de antecedentes es lo que facilita un aprendizaje efectivo como efecto positivo y puede contribuir a la formación de su criterio científico más rápido.

Por eso, la IA se presenta como una herramienta crucial para estimular el pensamiento de los estudiantes, ejerciendo una influencia significativa en su proceso de aprendizaje. De ahí que su implementación en el entorno educativo puede potenciar la capacidad científica y académica de los discentes. Por lo tanto, es importante que los estudiantes universitarios comprendan el estado actual de la IA, así como sus aplicaciones emergentes, pues esto les ayudará a estar preparados para aprovechar las oportunidades que ofrece como herramienta para mejorar su proceso de investigación(Prieto-López et al., 2021).

Puede hipotetizarse que el uso de la IA, aunque tiene aceptación, aún no se utiliza de forma abierta y confiable para el manejo de información con el carácter científico, por factores relacionados con su dominio o uso, pese a que entre la generación de jóvenes el uso de la tecnología es generalizado. Ante esa realidad, mediante estudios de este tipo es necesario comprender la experiencia de los

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

estudiantes de economía al utilizar inteligencia artificial para buscar antecedentes. Esto no solo es esencial, sino que también se vuelve fundamental en el contexto académico actual.

Dada la creciente presencia de la IA en diferentes sectores, conocer cómo esta tecnología afecta el proceso de investigación de los estudiantes se convierte en una valiosa fuente de conocimiento para la comunidad científica. Diversos informes a nivel global resaltan la importancia de la integración de la IA en el ámbito educativo, destacando su capacidad para mejorar tanto el acceso, como los resultados en el proceso de aprendizaje(Vera, 2023). Sin embargo, existen otros elementos como el prompt, que consiste en una expresión o pregunta destinada a provocar una respuesta de Chat GPT, para lo cual su estructura, formato y naturaleza permiten obtener resultados óptimos al utilizarlo como una herramienta educativa(Morales-Chan, 2023).

Estos estudios no solo ofrecen información sobre la eficacia de la inteligencia artificial para mejorar la calidad de los trabajos académicos, sino que también brindan ideas clave sobre las preferencias y actitudes de los estudiantes hacia la integración de estas herramientas.

2. Metodología

La base de este estudio se fundamenta en un diseño no experimental, caracterizado por la aplicación de una metodología que integra elementos cuantitativos y analíticos. Esta elección se ajusta cuidadosamente a las restricciones y condiciones particulares que rodean la investigación.

Para la selección de participantes, se emplea un método no probabilístico por conveniencia, permitiendo que estos sean escogidos de manera práctica y accesible, en contraposición a un proceso aleatorio de selección. Este enfoque estratégico se ha adoptado conscientemente para optimizar la relevancia y la aplicabilidad de los resultados en el contexto específico de la investigación. (Hernández et al., 2014). Adicionalmente, el énfasis principal de esta investigación reside en el enfoque cuantitativo, orientado hacia la recopilación y análisis de datos

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

numéricos con el propósito de abordar la interrogante de la investigación y lograr los objetivos planteados en el estudio.

Esta elección se justifica por la necesidad de obtener información cuantitativa precisa y detallada que permita una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados y respalde de manera robusta las conclusiones derivadas del análisis(Alan y Cortez, 2018). El enfoque tipológico seleccionado para este estudio es de naturaleza descriptiva, con el propósito fundamental de proporcionar una caracterización detallada y fiel de un fenómeno o situación específica.

En este contexto, la intención es capturar y presentar la realidad tal como se manifiesta, evitando explorar relaciones causales o profundizar en explicaciones detalladas. Se busca, por tanto, ofrecer una visión completa y detallada del objeto de estudio, sin comprometer la neutralidad y la objetividad inherentes a un análisis descriptivo(Guevara et al., 2020). Asimismo, tiene un alcance exploratorio que se adentra en la identificación de factores significativos y la comprensión de características subyacentes, sin llegar a establecer conclusiones definitivas.

Este tipo de aproximación se centra en la exploración profunda de diversos elementos relevantes, permitiendo una comprensión más holística del fenómeno en estudio.Cabe destacar que en esta fase, el análisis se limita a abarcar la percepción de los estudiantes universitarios, sin realizar afirmaciones concluyentes, ya que el objetivo principal es obtener una visión más completa y contextualizada del tema de investigación(Hernández et al., 2014).

En lo que respecta a la revisión de la literatura, se empleó un enfoque analítico sintético para procesar de manera integral los antecedentes, informes y estudios previos vinculados al uso de la inteligencia artificial. Este método implicó una cuidadosa síntesis y análisis de la información disponible, permitiendo una comprensión profunda y estructurada de la evolución y las tendencias en el campo de estudio. (Rodríguez y Pérez, 2017). El objeto de estudio de esta investigación abarcó 130 estudiantes de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

La elección del método de muestreo no probabilístico por conveniencia resultó apropiada para la selección de los participantes dentro de una población finita. Este enfoque facilitó la obtención de muestras de individuos fácilmente accesibles y disponibles en el entorno universitario. Dada la conveniencia práctica de seleccionar participantes de manera directa en esta investigación y de acuerdo con López y Fachelli (2015), este método proporciona una manera eficaz de abordar las restricciones logísticas y maximizar la disponibilidad de sujetos de investigación dentro de los límites de la población definida.

La técnica que se utilizó para recopilar datos fue la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas estructurado que abordaba específicamente las interrogantes relacionadas con el tema de estudio y sus objetivos. Para Salas (2020), la estructura cerrada del cuestionario permite la obtención de respuestas de manera estandarizada, con lo cual se facilita el análisis sistemático de los datos recolectados.

Adicionalmente, el instrumento permite indagar sobre la familiaridad de los participantes con la inteligencia artificial, sus actitudes hacia su utilización y sus inquietudes al respecto, entre otros aspectos. La selección de preguntas cerradas en este instrumento refleja la naturaleza cuantitativa del enfoque, ya que facilita la recopilación de datos de manera estandarizada y comparativa. Este diseño estructurado permitió una evaluación sistemática de las respuestas, posibilitando así, un análisis cuantitativo que contribuye a obtener insights claros y objetivos sobre las percepciones de los participantes en relación con la IA(García et al., 2006).

Previo a la autorización de las autoridades de la universidad donde se realizó el estudio, se difundió la encuesta, mediante el email institucional de los estudiantes para su cumplimentación en línea, a través del formulario de Google Form.

La elección de la herramienta de Google, se basó en la versatilidad de Google Form como uso efectivo de las TIC, capaz de adaptarse para la obtención de información. El uso de este tipo de mecanismos conduce a una participación conveniente y accesible de la población objeto de estudio(Leyva et al., 2018). Además, la herramienta permitió obtener una perspectiva más completa; y

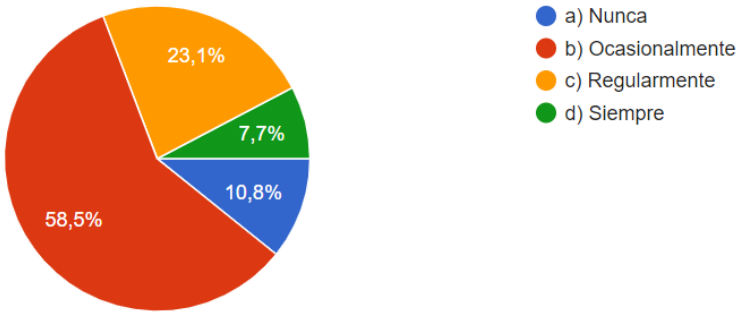
Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

representativa de las opiniones y percepciones relacionadas con el uso de la IA en la obtención de antecedentes para trabajos académicos de investigación.

3. Resultados

Los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento a través de Google Form a los estudiantes de la Carrera de Economía permitió obtener los siguientes datos:

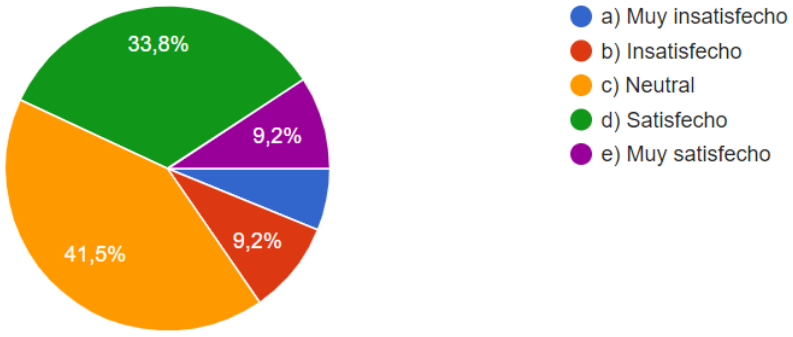
Gráfico 1. *¿Con qué frecuencia utiliza herramientas de inteligencia artificial para la búsqueda de antecedentes de investigación en economía?*



Nota. En el gráfico 1, se muestran los porcentajes con la frecuencia de uso de la IA de los estudiantes universitarios. Elaboración propia.

De acuerdo con los que se muestran en el gráfico 1, el 58.5% de los estudiantes en su mayoría afirman haber usado ocasionalmente la IA para obtener antecedentes en sus trabajos de investigación económica, un 23.1% sostiene que la usa de forma regular, un 7.7% siempre y un 10.8% dice que nunca la utilizó.

Gráfico2. *¿Cuál es su nivel de satisfacción con la efectividad de las herramientas de inteligencia artificial para identificar y recopilar antecedentes de investigación relevantes en el ámbito económico?*

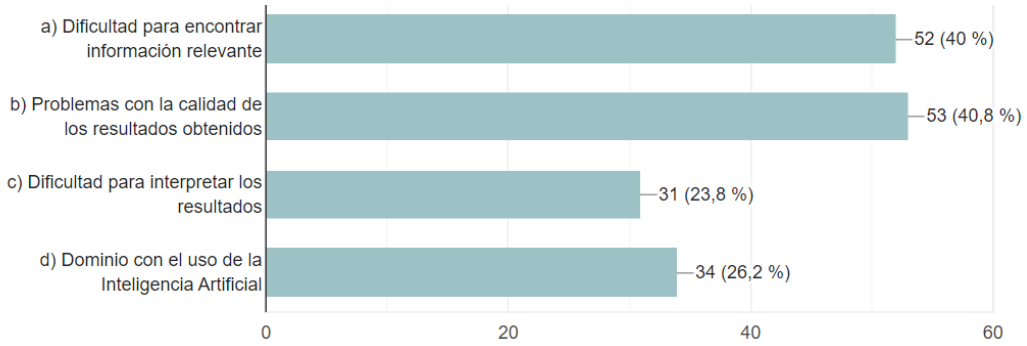


Nota. En el gráfico 2, los datos reflejan los porcentajes relacionados con el nivel de satisfacción. Elaboración propia.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

En el gráfico 2 se muestra que el 41.5% de estudiantes se muestra neutral frente a la efectividad de las herramientas de la IA en la obtención de resultados relevantes relacionados con los antecedentes de búsqueda. Un 33.8% está satisfecho, comparten un 9.2%, los insatisfechos y muy satisfechos. Finalmente, una minoría está insatisfecha con el 6.2%

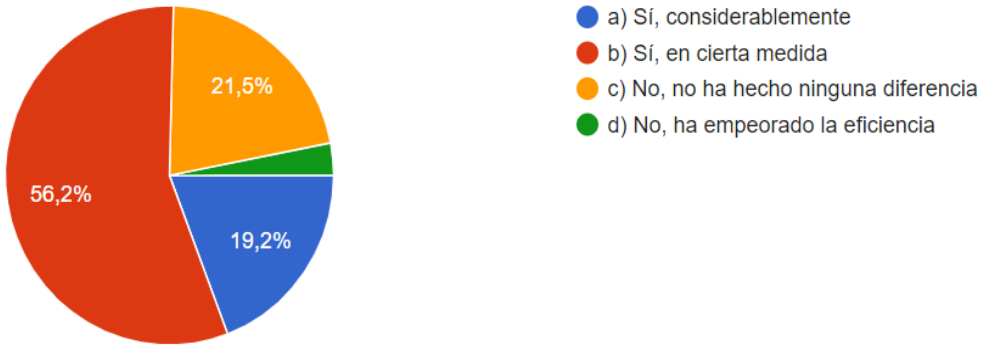
Gráfico 3. *¿Qué desafíos ha experimentado al utilizar herramientas de inteligencia artificial para la búsqueda de antecedentes de investigación en economía? (Selecciona todas las que correspondan)*



Nota. En el gráfico3 se describen los desafíos que experimentan los estudiantes frente al uso de la IA al utilizarlos en sus trabajos de investigación en la búsqueda de antecedentes. Elaboración propia.

El gráfico 3 refleja en la categoría de Dificultad para encontrar información relevante y Problemas con la calidad de los resultados obtenidos, los porcentajes son casi similares en las categorías que se plantearon con un 40% y 40.8%, respectivamente. Mientras que en Dificultad para interpretar los resultados se obtuvo un 23.8% y Dominio con el uso de la Inteligencia Artificial 26.2%.

Gráfico 4. *¿Cree que el uso de inteligencia artificial ha mejorado tu eficiencia en la búsqueda de antecedentes de investigación económica en comparación con métodos tradicionales?*

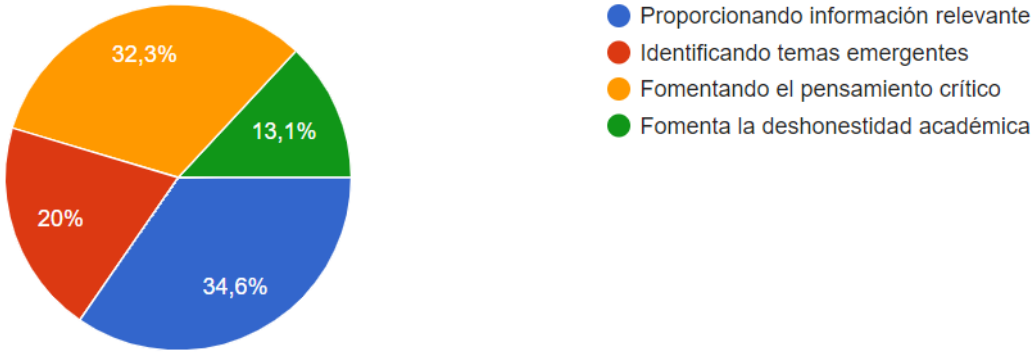


Nota. En el gráfico 4 se muestran los porcentajes comparando la experiencia de los estudiantes utilizando la IA y medios tradicionales. Elaboración propia.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

De acuerdo con los resultados del gráfico 4, el 56.2% considera que de cierta manera la IA le ha permitido mejorar la eficiencia en buscar antecedentes de investigación. Un 21.5% sostiene que no hay diferencia, un 19.2% sostiene que sí hay una diferencia considerable usando la IA y un menor porcentaje con el 3.1% cree que más bien ha empeorado.

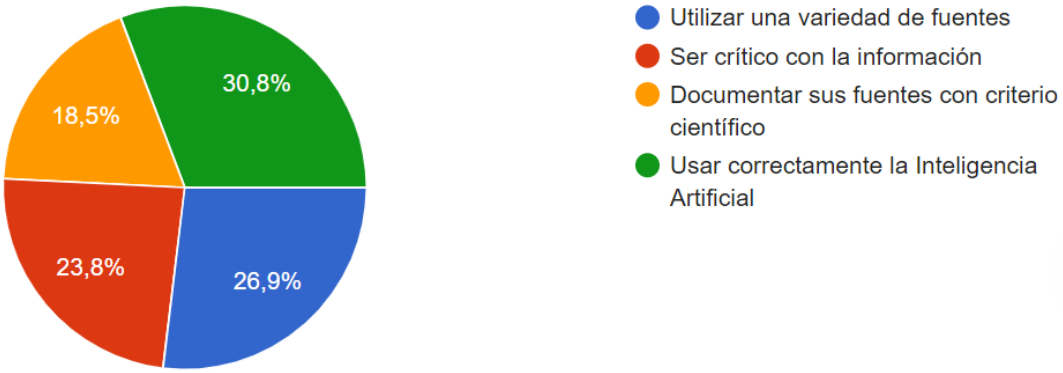
Gráfico 5. *¿Cómo puede la inteligencia artificial ayudar a los estudiantes universitarios de economía a escribir trabajos universitarios más completos y bien investigados?*



Nota. En el gráfico5 se reflejan los porcentajes respecto del criterio de los estudiantes sobre la ayuda que brinda la IA en la redacción de sus trabajos de investigación. Elaboración propia.

Acorde con los datos del gráfico 5, sobre la ayuda que podría otorgar la IA en la redacción e investigación de antecedentes, el 34.6% cree que Proporciona información relevante, el 32.3% considera que se Fomentando el pensamiento crítico. Entretanto que, un 20% cree que permite Identificar temas emergentes y un 13.1 % asegura se Fomenta la deshonestidad académica

Gráfico 6. ¿Qué acción considera oportuna tomar en consideración como estudiante de economía para utilizar la inteligencia artificial de forma eficaz para la búsqueda de antecedentes?



Nota. En el gráfico 6 muestra las acciones que se deben ejecutar para poder utilizar de manera efectiva la IA en la búsqueda de antecedentes. Elaboración propia.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

De acuerdo con el gráfico 6, un 30.8% cree que se debe Usar correctamente la Inteligencia Artificial, mientras que un 26.9% considera que se deben utilizar una variedad de fuentes, un 23.8% sostiene que se debe Ser crítico con la información y Documentar sus fuentes con criterio científico obtuvo un 18.5%

3. Discusión y Recomendaciones

La adopción generalizada de la IA, entre los estudiantes de economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, destaca su relevancia en la búsqueda de antecedentes.

Sin embargo, la diversidad en la satisfacción indica una percepción heterogénea sobre la utilidad de las herramientas de IA. Aunque la mayoría ve mejoras en la eficiencia con el uso de la IA, un porcentaje minoritario percibe desafíos potenciales en la implementación de estas tecnologías. La identificación de esos retos, como la dificultad para encontrar información relevante, indica la necesidad de enfoques específicos para mejorar la experiencia del usuario de la IA, considerando la variabilidad en las respuestas.

Asimismo, en los datos de la investigación, los estudiantes destacan la importante contribución de la IA en proporcionar información relevante y fomentar el pensamiento crítico, sin embargo, la preocupación por la deshonestidad académica resalta la necesidad de enfoques éticos en su aplicación. En consecuencia, se pueden integrar mecanismos de procedimiento en la formación académica para abordar aspectos neurálgicos relacionados con la deshonestidad académica y fomentar el uso responsable de la IA.

A partir de los resultados del presente estudio, se evidencia la necesidad de desarrollar programas de capacitación específicos para abordar los desafíos que reconocen los discentes, priorizando la interpretación de resultados y el dominio con el uso de la IA de forma pertinente. En ese orden de cosas, se puede trabajar con expertos en las TIC para mejorar la precisión y relevancia de las herramientas y en cómo se utiliza para canalizarlas mediante las particularidades de la investigación en el ámbito económico.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

Con este escenario, es necesario establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar la eficacia de las herramientas de IA, identificando áreas de mejora y ajustando estrategias, según sea necesario, teniendo en cuenta las observaciones de los mismos estudiantes, después de realizar sus trabajos de investigación en la búsqueda de antecedentes. Por otro lado, los resultados muestran que se pueden motivar nuevos estudios que exploren las razones detrás de la variabilidad en la satisfacción y que comparen la eficacia de diferentes herramientas de IA utilizadas en la investigación económica, particularizando en una lista de IA, o entre las más utilizadas.

Aunque son importantes los hallazgos, la limitación del objeto de estudio a estudiantes de economía en una universidad específica podría afectar la generalización de los resultados a una población más amplia. Aunque se empleó un cuestionario estructurado, la calidad de las respuestas podría haberse visto afectada por la percepción subjetiva de los estudiantes sobre la IA y su competencia en el dominio y uso de la tecnología.

Los datos también reflejan el uso de la IA como herramienta de la investigación científica en la búsqueda de antecedentes, lo cual indica un avance tecnológico significativo en la educación superior, con implicaciones para la eficiencia y calidad del proceso de la metodología de la investigación científica.

En términos generales, la investigación realza la aceptación de la IA entre los estudiantes de economía como una herramienta valiosa para la búsqueda de antecedentes. No obstante, la percepción diversa sobre su utilidad y los desafíos que ello implica, indican que se requiere un enfoque cuidadoso para optimizar su implementación. Entretanto, las limitaciones del estudio dejan en claro áreas para futuras investigaciones que permitan mejorar la experiencia delos estudiantes y garantizar un uso ético y efectivo de la IA en la investigación académica.

4. Conclusiones

La investigación muestra una clara tendencia relacionada con la adopción de la IA entre los estudiantes de economía, quienes la emplean varias maneras para la búsqueda de antecedentes en sus trabajos académicos. Pese a que la mayoría

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

de los estudiantes ha integrado la IA en sus procesos de desarrollo de trabajos académicos de investigación en economía, la neutralidad en la satisfacción señala una percepción múltiple y hasta cierto punto subjetiva, sobre la utilidad y eficacia de estas herramientas. De ahí que se abre la puerta para investigar los motivos que existen detrás de ese criterio hasta cierto punto escéptico respecto de la IA, aunque se reconozca su utilidad.

Los desafíos que muestran los hallazgos del presente estudio, como por ejemplo, la complicación para hallar información relevante y los problemas con la calidad de los resultados, enfatizan la necesidad de abordar aspectos específicos para detectar las falencias y optimizar los prompt que se utilizan en la búsqueda de información relevante y así mejorar la experiencia de los estudiantes universitarios con la IA en la investigación económica.

Aunque existe neutralidad y desafíos que enfrentar, el hecho de que más de la mitad los estudiantes perciban que la IA ha mejorado su eficiencia en la búsqueda de antecedentes, sugiere unimpacto considerable y positivo en la productividad de los estudiantes al emplear estas herramientas de manera integral, como una alternativa adicional a los medios tradicionales. Con respecto a la deshonestidad académica se concluye que hay que poner especial atención a la formación ética. La integración de la IA debe ir acompañada de una sólida enseñanza sobre su uso responsable y valorar la herramienta como tal.

Los datos dan origen a nuevas hipótesis sujetas de investigación. La variabilidad en la satisfacción con la IA podría estar vinculada a la diversidad en las habilidades tecnológicas de los estudiantes, así como a la eficacia de las IA utilizadas. Se hipotetiza que una capacitación más específica y herramientas mejoradas podrían incrementar la satisfacción y eficacia de la IA, así como la calidad de los resultados en la búsqueda de antecedentes de investigación económica. Finalmente, el presente estudio motiva líneas de investigación futuras centradas en la mejora continua de las herramientas de IA, la exploración de enfoques éticos específicos para su implementación en la investigación académica y el análisis detallado de la variabilidad en la percepción de su utilidad.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

5. Referencias

Aguilar, A. M. (2023). **Cultura Digital en los Escenarios de la Educación Andragógica.** *Revista Crítica con Ciencia, 1*(2), 63–77. hhttps://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/21

Alan, N. D. y Cortez, S. L. (2018). **Procesos y Fundamentos de la Investigación** *Científica.*Editorial UTMACH. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigación%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf

Andreoli, S., Batista, A., Fucksman, B., Gladko, L., Martinez, K. y Perillo, L. (2022). **Inteligencia artificial y educación Un marco para el análisis y la creación de experiencias en el nivel superior** *[PDF]*. Publicaciones. Centro de Innovación en Tecnología y Pedagogía (Citep).

Ballestar, M. T., Sainz, J. y Sanz, I. (2022). **Evaluación económica de intervenciones educativas en la LOMLOE: propuestas de mejora con inteligencia artificial** |An economic evaluation of educational interventions in the LOMLOE: Proposals for improvement with Artificial Intelligence. *Revista Española de Pedagogía., 80*(281), 133-154. https://doi.org/https://doi.org/10.22550/REP80-1-2022-09

Barrera Arrestegui, L. (2012). **Fundamentos históricos y filosóficos de la inteligencia artificial**. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, 1*(1), 87-92. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752338014

Carrillo Cruz, C. E., Herrera Barragan, V. A. y Cortes Serrato, J. N. (2023). I**nteligencia Artificial para la escritura académica en investigación**. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(4), 4604-4620. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7304

García, A. F., Alfaro, E., Hernández, M. A. y Molina, A. M. (2006). **Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones**. *Revista Clínica de Medicina de Familia, 1*(5), 232-236. https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf

Guevara, A. G., Verdesoto, A. A. y Castro, M. N. (2020). **Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).** *Recimundo, 4*(3), 163-173. https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. M. (2014). **Metodología de la investigación.** McGraw-Hill Companies.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco]. (2019). C**onsenso de Beijing sobre la inteligencia artificial y la educación.** Beijing.

Leyva, L. H., Pérez, V. M. y Pérez, V. S. (2018). Google F**orms en la evaluación diagnóstica como apoyo en las actividades docentes. Caso con estudiantes de la Licenciatura en Turismo** . *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo, 9*(17), 84-111. https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.374

López, R. P. y Fachelli, S. (2015). **Metodología de la investigación social cuantitativa***.* Universitat Autònoma de Barcelona . http://ddd.uab.cat/record/129382

Mondragón T, E. (2016 de julio de 2021). **BBVA**. https://www.bbva.ch/noticia/la-evolucion-de-la-inteligencia-artificial-el-nacimiento-de-una-nueva-industria/

Morales-Chan, M. A. (2023). **Explorando el potencial de Chat GPT: Una clasificación de Prompts efectivos para la enseñanza.GES Department**, Galileo University. http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/1348

Ocaña-Fernández, Y., Valenzuela-Fernández, L. A. y Garro-Aburto, L. L. (2019). I**nteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior.** *Propósitos y Representaciones, 7*(2), 536-568. https://doi.org/https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.274

Prieto-López, Y., Ayala-Pazmiño, M. F. y Baquerizo-Álava, V. (2021). **La estimulación de la inteligencia artificial y su impacto en el proceso de enseñanza y aprendizaje.** *593 Digital Publisher CEIT, 6*(6-1), 511-520. https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.909

Rodríguez, J. A. y Pérez, J. A. (2017). **Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento**. *Revista EAN, 82*, 179-200. https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647

Salas, O. D. (23 de Junio de 2020). **La encuesta y el cuestionario.** https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

Vafaie, M., Bruns, O., Pilz, N., Waitelonis, J. y Sack, H. (2022). **Handwritten and Printed Text Identification in Historical [Identificación de textos escritos a mano e impresos en documentos de archivo históricos]**. Archiving Conference. https://doi.org/ https://doi.org/10.2352/issn.2168 - 3204.2022.19.1.4

Vera, F. (2023). **Integración de la Inteligencia Artificial en laEducación superior: Desafíos y oportunidades.** *Revista electrónic transformar, 4*(1), 17-34. https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/84

Villegas Dianta, A. (4 de mayo de 2023). **Aprendizaje digital**. https://www.e-historia.cl/avd/breve-historia-de-la-evolucion-de-la-inteligencia-artificial/

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.