

Formación en Turismo Agroecológico: Empoderamiento Femenino y Sostenibilidad Biocultural en Latinoamérica.

Training in Agroecological Tourism: Women's Empowerment and Biocultural Sustainability in Latin America.

Autores

Guillermina Chaparro Bermúdez¹  Alfonso José Fernández²  Betzaida Margarita Caceres³ 
minaleon01@gmail.com - alfjosefer@gmail.com - betzaidamargarita1969@gmail.com

RESUMEN

La persistente desigualdad de género y la escasez de formación especializada para mujeres en entornos rurales de Latinoamérica, este estudio se propuso develar la efectividad de un plan de formación en turismo agroecológico como estrategia para fortalecer capacidades y empoderar a las mujeres rurales, impulsando un desarrollo económico local sostenible e inclusivo. Se empleó una metodología cualitativa descriptiva mediante el análisis documental de los informes de gestión del programa VENTURAGRO (2020-2024). Los hallazgos revelaron la efectividad de la estructura escalable (Diplomados, Cursos y Talleres) del programa y confirmaron una alta inclusión de género, con las mujeres representando aproximadamente el 65% de las graduadas, además de una pertinencia transregional al involucrar a 10 países. Se concluye que la capacitación es un componente crucial para forjar el liderazgo femenino y la autonomía económica, promoviendo una economía circular anclada en el patrimonio biocultural. Se recomienda asegurar la continuidad y expansión de este modelo, y priorizar la evaluación de su impacto a largo plazo para consolidar su rol como motor de desarrollo sostenible e inclusivo.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible, Empoderamiento, Formación, Mujeres Rurales y Turismo Agroecológico.

ABSTRACT

Given the persistent gender inequality and the lack of specialized training opportunities for women in rural areas of Latin America, this study aimed to assess the effectiveness of an agroecological tourism training program as a strategy to strengthen capacities and empower rural women, thus promoting sustainable and inclusive local economic development. A qualitative descriptive methodology was used, employing document analysis of the management reports of the VENTURAGRO program (2020-2024). The findings revealed the effectiveness of the program's scalable structure (diploma programs, courses, and workshops) and confirmed its high gender inclusivity, with women representing approximately 65% of the graduates, as well as its transregional relevance, encompassing 10 countries. The study concludes that training is a crucial component for fostering women's leadership and economic empowerment, promoting a circular economy rooted in biocultural heritage. It recommends ensuring the continuity and expansion of this model and prioritizing the evaluation of its long-term impact to consolidate its role as a driver of sustainable and inclusive development.

Keywords: Sustainable Development, Empowerment, Training, Rural Women, and Agro-ecological Tourism.

¹ Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ. Venezuela

² Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ. Venezuela

³ Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ. Venezuela

1. Introducción

Las arraigadas desigualdades de género han impulsado una reevaluación sustancial de los paradigmas socioculturales tradicionalmente dominados por estructuras patriarcales, donde la influencia del hombre se manifestaba en las actitudes, creencias, y el comportamiento social. De esta manera, Latinoamérica se posiciona estratégicamente para liderar la implementación de un modelo donde las mujeres se empoderan y retoma su importancia en los espacios socioeconómicos, culturales y ambientales.

En este contexto, el turismo agroecológico fija dentro de sus líneas el empoderamiento de la mujer como un puente entre el desarrollo de las capacidades que permita una mayor comprensión e interrelación con el entorno turístico, promoviendo así, la revalorización del patrimonio biocultural a través de la creación de nuevos emprendimientos vinculante con la gastronomía local, sumado a ello a los sistemas productivos y el posicionamiento de destinos inteligentes con enfoque hacia la agroecología, que permitirá la consolidación de un modelo sostenible en el tiempo. Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2024), aborda dentro de sus políticas la inclusión de la mujer y jóvenes rurales a la cadena de valor del sector turismo, vinculando el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) Nro. 5 de la agenda económica mundial 2030.

Además, el empoderamiento de la mujer con actor activo y productivo en la generación de nuevos modelos económicos emergente, como lo es el turismo agroecológico, el cual aprovecha los entornos agrícolas, la agro biodiversidad y saberes ancestrales para la generación de productos y servicios turísticos locales. Tal como lo sugiere Segura (2025), que “esta modalidad turística brinda la diversificación de su oferta turística donde integren prácticas agroecológicas, la cultural, el empoderamiento de la comunidad en la gestión del turismo y promover los productos locales” (p. 12). Es ahí, que el rol de la mujer toma un papel transcendental en el desarrollo económico a través de su participación en estas actividades socioproductivas y el empoderamiento a nivel local e internacional.

Sin embargo, se observa que se adolece planes de capacitación en este campo de estudio, donde las comunidades sean parte del proceso de cambio, al generar una cultura turística, que visualice la inclusión de la mujer en la actividad turística con una visión hacia agroecológica, que trascienda los elementos económicos, hacia un turismo más sostenible. En tal sentido, la formación en turismo agroecológico permite el fortalecimiento y mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas de las mujeres, a la vez, que brinda los mecanismos de transformación de nuevos conocimientos en la gestión y modelos socioproductivos que conlleve a la generación de emprendimiento, evitando así la transculturización y la migración de la población juvenil por no contar con la diversificación de empleos en su localidad. Para ello se pretende responder a la siguiente interrogante ¿De qué manera un plan de capacitación en turismo agroecológico contribuye al fortalecimiento de las capacidades y el empoderamiento de las mujeres rurales en Latinoamérica para impulsar un desarrollo económico local sostenible e inclusivo?

A partir de esta necesidad, las instituciones públicas se abocaron desde sus espacios a proponer soluciones que brinde a las mujeres y comunidades rurales de difícil acceso, los grupos de investigación del área turismo agroecológico cumpliendo las políticas universitarias dentro de sus funciones como docentes de este campo de estudio, generar programas, planes, talleres, cursos y diplomados que satisfaga la necesidad de formación en estas localidades. Es allí, que inicia en pandemia una propuesta de formación desde los entornos virtuales de enseñanza – aprendizaje en los diferentes componentes que conforman la actividad turística agroecológica. En consecuencia, para la implementación de este proceso se requirió del uso de la investigación, vinculación sociocomunitaria y la docencia como ente transformador en la capacitación de la mujer en las diferentes áreas, promoviendo de esta forma el desarrollo sostenible y la concienciación ambiental.

Cabe señalar lo expuesto por Mc Carthy y Fernández (2025), indica que “la falta de inversión en capacitación y de políticas públicas adecuadas ha impedido que el turismo se consolide como un motor de desarrollo económico” (p 3). De igual manera, el turismo agroecológico se sustentan en tres dimensiones, propuesta por

Morales (2024), quien hace énfasis en el impulso económico, la formación y la cultura ambiental, dentro de las políticas de la agenda 2030, a fin de integrar la producción agrícola, la cultura y el empoderamiento de las mujeres, a través del (ODS 5), que tributa a la igualdad de género como ente transformador dentro de las comunidades, tal como señala la FAO (2022), en su capítulo Chile, promueve estrategias turísticas para 2030, donde el empoderamiento de la mujer mediante su formación en materia de turismo, ofrece oportunidades de trabajo y generación de ingresos a través de nuevos emprendimientos relacionados con este sector.

A pesar de su rol vital, las mujeres que viven en entornos rurales están expuestas a sufrir de los impactos subyacentes de la desigualdad de género, particularmente en el sector turístico ya que adolecen de una formación que garantice la inclusión social y económica. De esta forma, países como Venezuela, Chile, Perú, Bolivia y gran parte de Latinoamérica, el turismo agroecológico busca diversificar el modelo económico integrando los ODS, permitiendo dar mayor contribución al empoderamiento de la mujer y jóvenes a la masificación de un turismo más consciente, resilientes y responsable. Es allí, que la formación en este campo de estudio pretende fomentar el desarrollo de las comunidades con características y recursos singulares a las prácticas agroecológicas.

Desde una mirada de literatura científica, Caceres et al. (2025), indica que “la formación en turismo agroecológico debe generar nuevos conocimientos técnicos, habilidades de comunicación y liderazgo para formar guías especializados que impulsen un turismo responsable y sostenible” (p. 57). En tal sentido, al empoderar a las mujeres en este campo de estudio, debe proporcionar una visión transdisciplinaria al apreciarse las diferentes disciplinas como agroecológica, mercadeo, sociología, economía, turismo, historia, geografía, cultura y otras áreas a fines, el cual brinda las herramientas a las mujeres para impulsar el desarrollo socioeconómico de su localidad para mejorar las infraestructuras, la educación y bienestar social como ambiental.

De esta manera, al impulsar la autonomía económica de las mujeres se consigue estimular estratégicamente la transformación social permitiendo iniciar

emprendimientos verdes como en el turismo agroecológico que busca generar agentes de cambios a través de las prácticas agrícolas, la comercialización de los recursos agroecológicos para la puesta en valor de unidades de producción con características agrícolas, donde las mujeres sean parte del proceso afianzando su liderazgo y rol protagónico en la diversificación de la oferta de productos y servicios turísticos locales.

Simultáneamente, la formación en este campo acción trasciende los meramente productivos, hacia una modelo más sostenible donde está inmerso el desarrollo de las comunidades. En línea con este enfoque, un estudio reciente realizado en Bolivia por Mérida y Zambrana (2024), “evaluaron el empoderamiento femenino en turismo comunitario en Bolivia. Identificaron progresos políticos y económicos, pero persisten desafíos administrativos cruciales para una participación plena y sostenible” (p. 85). Este estudio es vital para el empoderamiento de la mujer en turismo agroecológico, ya que este facilita la planificación de programas de formación que permita ofrecer una visión holística a las comunidades.

En Indonesia, Según Ardyan et al., (2025), señala que “el empoderamiento de las mujeres emprendedoras desempeña un papel crucial tanto en el desarrollo empresarial como en el crecimiento de los destinos turísticos” (p. 101) Asimismo, la igualdad de género pretende ofrecer un abanico de posibilidades a través de la gestión sostenible de los recursos socioproductivas, valorizando la cultural local y masificación de la oferta turísticas, aplicando programas de capacitación turismo agroecológico que facilite el camino hacia una perspectiva emprendedora, implementando políticas de formación por parte de las instituciones públicas como la FAO, los grupos de investigación en turismo agroecológico de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), el Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES), y el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), desde la policías de estado han venido contribuyendo al proceso formativos a través de la Gran Misión Venezuela mujer, con la intención de empoderar a las mujeres en el desarrollo socioproductivo, posicionando a Venezuela como un país mega diverso y multidestino a través del

fomento de la capacitación, formación y sensibilización de un cultural culturista en las comunidades con potencial turísticos agroecológico.

Antes esta iniciativa, el CFS Manuelita Sáenz (INCES) y los Grupos VENTURAGRO, abordaron la necesidad de formar en la pandemia, implementaron un conjunto de programas de formación en materia de turismo agroecológico y afines, con la intención de fortalecer los conocimientos utilizando entornos virtuales E-learning, así como un método estratégico que permitió a estudiantes, instituciones gubernamentales, prestadores de servicios turísticos, operadoras, agencias de viajes, docentes y comunidad internacional de Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Bolivia, México, España y del interior de Venezuela, promover un cultura turísticas hacia la sostenibilidad y el compromiso social de las mujeres para sus empoderamiento socioeconómico, político, ambiental y cultural, como indica Gutiérrez et al. (2025), que “el turismo agroecológico equilibra el impulso de las comunidades a través de la preservar sus recursos y la promoción de la sostenible biocultural” (p. 57). Antes este enfoque, es necesario mostrar la relación de la formación de esta modalidad turísticas, con los ODS y la igualdad de género, para ello se presenta una matriz epistémica que contracta retos y oportunidades de la formación en este campo de estudio.

Tabla 1. Formación en Turismo Sostenible, ODS e Igualdad de Género

Aspecto	(ODS)	Oportunidades	Retos
I. Autonomía Económica e Igualdad de Género	ODS 5: Igualdad de género.	- Generación de ingresos propios y autonomía financiera.	- Acceso limitado a recursos financieros y tecnológicos.
	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.	- Fortalecimiento del liderazgo y la toma de decisiones en el negocio. - Creación de nuevos roles laborales que trascienden las tareas tradicionales.	- Resistencia cultural y barreras sociales al liderazgo femenino. - Brecha de habilidades (digitales y empresariales).
II. Sostenibilidad y Desarrollo Comunitario	ODS 1: Fin de la pobreza.	- Aplicación de prácticas agroecológicas y de bajo impacto ambiental.	- Asegurar la continuidad y el compromiso comunitario con la formación.
	ODS 12: Producción y consumo responsables.	- Diversificación económica de la comunidad (más allá de la agricultura).	- Formalización y profesionalización de los emprendimientos.
	ODS 13: Acción por el clima.	- Valoración y conservación del patrimonio biocultural local.	- Cambio climático afectando las prácticas productivas y turísticas.

III. Fortalecimiento Institucional y Alianzas	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.	- Creación de redes de colaboración y <i>networking</i> entre mujeres emprendedoras.	- Coordinación ineficaz entre entidades públicas, privadas y comunitarias.
	ODS 4: Educación de calidad.	- Mejora de la calidad educativa de los programas de formación turística. - Atracción de financiamiento y apoyo de organismos de desarrollo.	- Falta de indicadores claros para medir el impacto del empoderamiento. -Sostenibilidad de los programas de formación a largo plazo.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Es evidente en la Tabla 1, se visualiza que la formación actúa como un catalizador directa e indirectamente entre el empoderamiento de la mujer, el desarrollo económico local y el cumplimiento de la agenda global de sostenibilidad. En tal sentido, Santandreu et al. (2022), indica que la formación de emprendedores turísticos “es un proceso participativo de acompañamiento, que busca construir una estrategia de desarrollo local sostenible, promoviendo ideas de negocio que pongan en valor la identidad y el patrimonio cultural para generar ingresos y evitar la migración” (p. 1). Por ello, el futuro del turismo agroecológico exige un cambio a los modelos tradicionales a un paradigma enfocado en la sostenibilidad, que cubra la necesidad de emprendedoras que generen valor agregado al patrimonio biocultural tangible e intangible garantizando el desarrollo local, donde las mujeres sean las principales actrices sociales, que tributen al emprendimiento local.

Sin embargo, la persistencia de brechas significativas dentro de las zonas rurales, evidenciada en la ausencia de formación cualificada orientada al desarrollo sostenible y, específicamente, al turismo agroecológico. Esta carencia formativa obstaculiza la capacidad de las comunidades para transformar sus potencialidades en ofertas de valor y consolida la necesidad de programas educativos que aborden este déficit.

Por lo tanto, es crucial implementar actividades de formación que acompañen a los pobladores en la búsqueda de una estrategia de desarrollo turístico basada en la sostenibilidad económica, social y ambiental. Programas como el descrito por Fernández (2024), quien “ofrece a los participantes de las herramientas necesarias para diseñar y gestionar experiencias turísticas sostenibles que impulsen el

desarrollo de sus comunidades” (p. 21). Del mismo modo, Zambrano (2019), señala que “es necesario consolidar capacidades emprendedoras y asegurar que las comunidades tomen conciencia de su potencial para construir capitales identitarios y productivos” (p. 94).

En consecuencia, el empoderamiento de la mujer y las políticas de formación en materia de turismo agroecológico, servirán de puente entre la conservación de la biodiversidad y el respeto a las culturas locales. Esto, además, impulsará la economía circular mediante el emprendimiento, creando oportunidades de trabajo especializado (guías, operadoras, gastronomía). Así, se fomenta el desarrollo socioeconómico, se fortalece el tejido comunitario y se protege el patrimonio. Este enfoque es vital, ya que, como señalan Marcillo y Bravo (2025), indica que “el rol de la mujer es central y su influencia en las actividades turísticas de las comunidades puede ser determinante para el crecimiento local” (p. 10). Por ello, esta necesidad impulsar el rol de las mujeres y la equidad de género desde la comunidad con potencial agrícola servirá como un andamiaje para que VENTURAGRO promueva una curriculum académicos teorico – práctico desde la virtualidad que enfoca la iniciativa de un turismo resilientes y sostenible como el turismo agroecológico.

Por lo expuesto, la visión del empoderamiento femenino especialmente donde las mujeres enfrentan barreras para acceder a oportunidades económicas y de liderazgo. La formación en turismo agroecológico no solo proporciona habilidades prácticas, sino que ofrece un espacio para la toma de decisiones que impactan a sus comunidades. De hecho, et al. (2024), enfatizan “la importancia de la formación en el desarrollo de líderes emprendedores en turismo” (p. 713), lo cual es plenamente aplicable a los programas de VENTURAGRO. Este grupo de investigación promueve el empoderamiento a través de la educación en sostenibilidad, gestión de recursos y habilidades empresariales, generando así autonomía económica y propiciando un cambio significativo en la dinámica social y el liderazgo femenino.}

Por consiguiente, el propósito de este estudio es develar la efectividad del plan de formación y capacitación en turismo agroecológico como estrategia de

fortalecimiento y empoderamiento de las mujeres rurales en Latinoamérica. Para abordar estos objetivos, se llevará a cabo un análisis cualitativo descriptivo de los informes de gestión de VENTURAGRO correspondientes al periodo 2020-2024. Este análisis permitirá evaluar la efectividad del plan de formación, determinar el impacto de la capacitación en el desarrollo local y el empoderamiento femenino, y analizar la contribución de la iniciativa al turismo agroecológico. En última instancia, se busca demostrar que esta capacitación es un componente crucial para la inclusión y el liderazgo femenino, forjando un camino hacia un desarrollo sostenible más equitativo.

Es evidente en la Tabla 1, se visualiza que la formación actúa como un catalizador directa e indirectamente entre el empoderamiento de la mujer, el desarrollo económico local y el cumplimiento de la agenda global de sostenibilidad. En tal sentido, Santandreu et al. (2022), indica que la formación de emprendedores turísticos “es un proceso participativo de acompañamiento, que busca construir una estrategia de desarrollo local sostenible, promoviendo ideas de negocio que pongan en valor la identidad y el patrimonio cultural para generar ingresos y evitar la migración” (p. 1). Por ello, el futuro del turismo agroecológico exige un cambio a los modelos tradicionales a un paradigma enfocado en la sostenibilidad, que cubra la necesidad de emprendedoras que generen valor agregado al patrimonio biocultural tangible e intangible garantizando el desarrollo local, donde las mujeres sean las principales actrices sociales, que tributen al emprendimiento local.

Sin embargo, la persistencia de brechas significativas dentro de las zonas rurales, evidenciada en la ausencia de formación calificada orientada al desarrollo sostenible y, específicamente, al turismo agroecológico. Esta carencia formativa obstaculiza la capacidad de las comunidades para transformar sus potencialidades en ofertas de valor y consolida la necesidad de programas educativos que aborden este déficit.

Por lo tanto, es crucial implementar actividades de formación que acompañen a los pobladores en la búsqueda de una estrategia de desarrollo turístico basada en la sostenibilidad económica, social y ambiental. Programas como el descrito por

Fernández (2024), quien “ofrece a los participantes de las herramientas necesarias para diseñar y gestionar experiencias turísticas sostenibles que impulsen el desarrollo de sus comunidades” (p. 21). Del mismo modo, Zambrano (2019), señala que “es necesario consolidar capacidades emprendedoras y asegurar que las comunidades tomen conciencia de su potencial para construir capitales identitarios y productivos” (p. 94).

En consecuencia, el empoderamiento de la mujer y las políticas de formación en materia de turismo agroecológico, servirán de puente entre la conservación de la biodiversidad y el respeto a las culturas locales. Esto, además, impulsará la economía circular mediante el emprendimiento, creando oportunidades de trabajo especializado (guías, operadoras, gastronomía). Así, se fomenta el desarrollo socioeconómico, se fortalece el tejido comunitario y se protege el patrimonio. Este enfoque es vital, ya que, como señalan Marcillo y Bravo (2025), indica que “el rol de la mujer es central y su influencia en las actividades turísticas de las comunidades puede ser determinante para el crecimiento local” (p. 10). Por ello, esta necesidad impulsar el rol de las mujeres y la equidad de género desde la comunidad con potencial agrícola servirá como un andamiaje para que VENTURAGRO promueva un curriculum académicos teórico – práctico desde la virtualidad que enfoca la iniciativa de un turismo resilientes y sostenible como el turismo agroecológico.

Por lo expuesto, la visión del empoderamiento femenino especialmente donde las mujeres enfrentan barreras para acceder a oportunidades económicas y de liderazgo. La formación en turismo agroecológico no solo proporciona habilidades prácticas, sino que ofrece un espacio para la toma de decisiones que impactan a sus comunidades. De hecho, et al. (2024), enfatizan “la importancia de la formación en el desarrollo de líderes emprendedores en turismo” (p. 713), lo cual es plenamente aplicable a los programas de VENTURAGRO. Este grupo de investigación promueve el empoderamiento a través de la educación en sostenibilidad, gestión de recursos y habilidades empresariales, generando así autonomía económica y propiciando un cambio significativo en la dinámica social y el liderazgo femenino.

Por consiguiente, el propósito de este estudio es develar la efectividad del plan de formación y capacitación en turismo agroecológico como estrategia de fortalecimiento y empoderamiento de las mujeres rurales en Latinoamérica. Para abordar estos objetivos, se llevará a cabo un análisis cualitativo descriptivo de los informes de gestión de VENTURAGRO correspondientes al periodo 2020-2024. Este análisis permitirá evaluar la efectividad del plan de formación, determinar el impacto de la capacitación en el desarrollo local y el empoderamiento femenino, y analizar la contribución de la iniciativa al turismo agroecológico. En última instancia, se busca demostrar que esta capacitación es un componente crucial para la inclusión y el liderazgo femenino, forjando un camino hacia un desarrollo sostenible más equitativo.

2. Metodología (Materiales y Métodos)

El presente estudio se inscribe en un enfoque cualitativo, ya que busca comprender en profundidad la efectividad y el impacto de un plan de formación en un contexto social específico. Martínez (2014) señala que: "la investigación cualitativa se centra en la comprensión de los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural" (p. 115). Para develar la efectividad del plan de formación y capacitación en turismo agroecológico como estrategia de fortalecimiento y empoderamiento de las mujeres rurales en Latinoamérica, se aplicó el método de revisión documental, centrado específicamente en los informes de gestión del grupo de investigación VENTURAGRO (2020-2024).

Asimismo, la selección de este método obedece a la necesidad de asegurar la rigurosidad y exhaustividad en el tratamiento de la información interna generada por el grupo de investigación. Se adoptó el método de revisión científica de Betancourt et al. (2020), quienes sostienen que: "el proceso de revisión documental debe seguir una serie de pasos o fases que garanticen la exhaustividad y rigurosidad" (p. 21). Este proceso se estructuró en tres protocolos específicos, alineados directamente con los objetivos de la investigación, tal como se detalla en la siguiente tabla 2.

Tabla 2. Recorrido Metodológico y Protocolo de Revisión

Propósito Específico	Protocolo de Revisión	Procedimiento Documental	Instrumento de Recolección
Evaluar la efectividad del plan de formación (estructura, contenido y alcance).	Protocolo I: Evaluación de la Oferta Formativa	Revisión y análisis del contenido de las mallas curriculares, resoluciones y áreas temáticas de los programas de formación.	Ficha de análisis documental y matriz de categorización descriptiva.
Determinar el impacto de la formación (alcance demográfico y geográfico).	Protocolo II: Alcance Geodemográfico	Comparación de la cantidad de mujeres y hombres formados durante el periodo (2020-2024) y georreferenciación de los países involucrados.	Bases de datos de formación y estadísticas de género.
Analizar la contribución del plan de capacitación (al desarrollo sostenible y empoderamiento).	Protocolo III: Contribución e Impacto	Extracción de resultados cualitativos e identificación de evidencias de impacto en el desarrollo local y en el fortalecimiento del liderazgo.	Matriz de extractos cualitativos y contraste teórico.

Fuente: Elaboración propia (2025)

En tal sentido, la Tabla 2 devela el recorrido metodológico que brindara el paso a paso en develación la revisión exhaustiva de los informes, cierres y sistematización de los programas o acciones formativas que fueron efectiva durante el periodo de (2020-2024) en el grupo de investigación VENTURAGRO. Por ello, en el primer Protocolo, el principal instrumento fue la Ficha de Análisis Documental, utilizada para extraer datos sobre la estructura, temas y herramientas tecnológicas empleadas en los cursos. El Protocolo II utilizó las Bases de Datos de Formación para generar un análisis comparativo de las tendencias de participación por género y país. Finalmente, el Protocolo III empleó la Matriz de Extractos Cualitativos para recopilar citas y afirmaciones clave contenidas en los informes de gestión que evidencien la contribución del plan al empoderamiento femenino y al desarrollo sostenible.

Por otra parte, el análisis de los datos es netamente cualitativo, siguiendo el proceso propuesto por Valles et al. (2022), quienes definen “el tratamiento de la información documental en cuatro etapas: categorización, triangulación, interpretación y contrastación” (p. 45). En tal sentido, la categorización se aplicó al

contenido temático y estructural de los programas. La triangulación se realizó cruzando los datos demográficos (Protocolo II) con la información cualitativa de impacto (Protocolo III). Finalmente, la interpretación de los hallazgos y su contrastación con el marco teórico y los propósitos específicos del estudio, permitió demostrar que la capacitación en turismo agroecológico es un componente crucial para la inclusión y el liderazgo femenino, abriendo un camino hacia un desarrollo sostenible más equitativo, inclusivo que tribute a los ODS de la agenda económica 2030, y las políticas de estados en materia de equidad y derecho al trabajo justo en zonas rurales.

3. Resultados

A continuación, se presentan los resultados derivados del análisis cualitativo descriptivo, conforme a la metodología de revisión documental aplicada a los informes de gestión de VENTURAGRO durante el período 2020-2024. Los hallazgos están organizados para develar la efectividad del plan de formación y capacitación en turismo agroecológico como estrategia para el fortalecimiento de las capacidades y el empoderamiento de las mujeres rurales en Latinoamérica. La estructura de este apartado se articula siguiendo los tres protocolos específicos establecidos, garantizando una respuesta directa a cada propósito planteado en la investigación.

3.1. Evaluación de la Oferta Formativa: Efectividad, Estructura y Contenido

El propósito de este segmento es evaluar la efectividad del plan de formación en términos de su estructura, contenido y alcance. Para lograr esto, se presentarán los hallazgos clave extraídos de la Ficha de Análisis Documental y la Matriz de Categorización Descriptiva. Así pues, el contenido detallará la estructura de los programas y las principales áreas temáticas abordadas, específicamente los ejes conceptuales del turismo agroecológico. Además, se incluirá información sobre la periodicidad de la oferta y las herramientas tecnológicas utilizadas, tales como plataformas educativas, con el fin de facilitar la interacción y el trabajo colaborativo entre los participantes, visualizar Tabla 3

Tabla 3. Efectividad del plan de formación en turismo agroecológico

Eje Estratégico	Tipos de Formación Analizados	Intencionalidad del Contenido	Efectividad Estratégica para el Empoderamiento
I. Liderazgo y Gobernanza	Diplomados (200-250h) y Planes de Formación	Desarrollo de habilidades directivas y de planificación estratégica	Capacitar a las mujeres para asumir roles de alta responsabilidad, toma de decisiones y representación comunitaria en el sector.
II. Autonomía y Emprendimiento	Cursos (120h)	Adquisición de competencias técnicas y empresariales	Dirigido a dotar de herramientas para la creación de negocios rentables, impulsando la autonomía financiera y la economía circular.
III. Inclusión y Conciencia Local	Talleres (12-24h)	Introducción a prácticas agroecológicas y valoración patrimonial	Promueve la participación de base y la conciencia identitaria, fortaleciendo el capital social de la comunidad y la acción colectiva.
IV. Profesionalización de la Oferta	Cursos y Microcursos (80-120h)	Especialización y calidad de la experiencia	Busca elevar el estándar del servicio turístico local, profesionalizando el rol de la mujer como guía o inventario de los recursos.

Fuente: Elaboración propia (2025)

La Tabla 3 revela que el plan de formación de VENTURAGRO presenta una efectividad estratégica al no limitarse a la transferencia de conocimientos básicos, sino al estructurar una oferta que cubre múltiples ejes. En primer lugar; el enfoque de liderazgo está centrada facilitar las herramientas necesarias en el campo de la planificación estrategia y la gestión turística agroecológico, donde las mujeres buscan fortalecer su liderazgo dentro de las comunidades, a través de trabajos dignos que permita la inclusión mediante emprendimientos socioproductivo, donde sean capaces de direccionar los proyectos turísticos; a su vez; tomar decisiones el sector turísticos vinculante con la producción agrícola y la comunidad local.

En segundo lugar, el fomento de la Autonomía que se centran en la autonomía económica y la formación en Emprendimiento gastronómicos, mediante un proceso de planificación que permite a los participantes dotarse de habilidades para la creación de valor a partir de recursos locales. Esto no solo genera ingresos, sino que impulsa la economía circular y proporciona una vía para evitar la migración, fortaleciendo el arraigo.

En tercer momento, la base para la Inclusión y conciencia social se enfoca en las prácticas agroecológicas y el patrimonio, estos formatos facilitan la participación inicial y el fortalecimiento del tejido comunitario. Por último, la calidad y valoración de los programas de formación de guiatura y cartografía evidencian un esfuerzo por la profesionalización de la oferta. Al especializarse en la interpretación del patrimonio y el diseño de rutas, las mujeres adquieren una habilidad que no solo es económica, sino que les confiere un rol de autoridad y conocimiento dentro de la comunidad y frente al visitante, elevando su estatus y contribuyendo a la calidad del turismo agroecológico regional. En general, la oferta formativa analizada confirma que el plan de VENTURAGRO fue concebido estratégicamente para actuar como un motor de desarrollo de capacidades integral en las mujeres rurales. La estructura escalable (Diplomados, Cursos y Talleres) asegura que el empoderamiento femenino se aborde desde múltiples frentes, tal como lo requiere el desarrollo sostenible.

3.2. Alcance Geodemográfico de la Formación: Impacto por Género y País

El propósito de esta sección es determinar el impacto de la formación en términos de su alcance demográfico y geográfico, para lo cual se presentarán los Hallazgos Clave obtenidos a partir del análisis de las Bases de Datos de Formación y las Estadísticas de Género. Específicamente, el contenido incluye una revisión detallada por género, comparando el número de mujeres y hombres formados durante el periodo 2020-2024, y la georreferenciación de los países involucrados, permitiendo así dimensionar la magnitud regional de la estrategia VENTURAGRO., Visualizar Figura 1.

Figura 1. Geodemográfico de la Formación: Impacto por Género y País



Fuente: Elaboración Propia (2025)

La Figura 1 ilustra una estrategia exitosa de inclusión de las mujeres en los procesos formativos de turismo agroecológico, dado que la mayoría de las participantes son mujeres, tanto en la inscripción (62.7%) como en la aprobación (64.9%). Este hecho demuestra que el plan de formación se ha percibido como altamente relevante y accesible para este grupo, aspecto fundamental para su empoderamiento. Por lo tanto, esta preponderancia no solo evidencia una necesidad de capacitación por parte de las mujeres, sino que también valida la calidad y el enfoque del programa al conseguir atraer y retener su participación de manera efectiva. Además, el alcance a diez países funciona como un indicador cualitativo crucial de la transferibilidad y pertinencia regional del modelo, sugiriendo que las problemáticas de formación y las soluciones ofrecidas en turismo agroecológico son compartidas a nivel transnacional, posicionando así a VENTURAGRO como un actor clave en la promoción de un desarrollo sostenible.

3.3. Contribución del Plan al Desarrollo turísticos agroecológico en el desarrollo Sostenible y Empoderamiento de genero

Esta sección final está orientada a analizar la contribución del plan de capacitación al desarrollo sostenible y al empoderamiento femenino. Para ello, se presentarán los hallazgos clave obtenidos del Protocolo III, utilizando la Matriz de Extractos y el Contraste Teórico. En cuanto a su contenido, se expondrán las evidencias cualitativas de impacto extraídas directamente de los informes (mediante citas y casos), las cuales deben demostrar la contribución efectiva del plan al fortalecimiento del liderazgo de las mujeres, la generación de emprendimientos sostenibles (con énfasis en la economía circular) y, finalmente, la protección del patrimonio cultural y natural en sus respectivas localidades. Visualizar Tabla 4.

Tabla 4. Plan al Desarrollo turísticos agroecológico en el desarrollo Sostenible y Empoderamiento de genero

Área Temática Clave de Formación	ODS Implicado	Contribución al Empoderamiento	Evidencia de Contribución a la Sostenibilidad
Guiatura en Turismo	ODS 5 (Igualdad)	Fortalecimiento del liderazgo público y asunción de roles de vocería en la comunidad.	Permite la valoración del patrimonio y el control

Agroecológico y Diseño de Rutas			local sobre la narrativa turística.
Emprendimiento de Productos Gastronómicos y Abonos Orgánicos	ODS 8 (Trabajo Decente)	Generación de ingresos propios y autonomía económica a través de la innovación productiva.	Impulso de la economía circular mediante el aprovechamiento de subproductos y la minimización de residuos.
Gestión del Patrimonio y Técnicas Participativas	ODS 11 (Comunidades Sostenibles)	Desarrollo de la capacidad de gestión y planificación estratégica en proyectos comunitarios.	Conservación activa de bienes intangibles y el tejido social como recurso turístico.

Fuente: Elaboración Propia (2025)

La Tabla 4 permite identificar una contribución directa al empoderamiento y la sostenibilidad. La inclusión de la Guiatura y la Gestión en el diseño curricular es una estrategia para el empoderamiento político, ya que proporciona a las mujeres las herramientas para asumir el control de los activos turísticos y las narrativas culturales, lo cual es vital para el desarrollo sostenible (ODS 5). Económicamente, los módulos de Emprendimiento (como la gastronomía a base de yuca) y la preparación de Abonos Orgánicos son cruciales para el impulso de la economía circular (ODS 8). Estos temas no solo aseguran la generación de ingresos propios a partir de recursos locales, sino que lo hacen bajo principios de mínimo impacto ambiental, evidenciando que el plan de formación está diseñado para crear líderes con una visión de desarrollo que integra lo económico, lo social y lo ambiental. Esta triangulación del contenido con los objetivos de desarrollo confirma la efectividad del plan para abrir un camino hacia un desarrollo sostenible más equitativo.

4. Discusión de los Hallazgos

La discusión de resultados se centra en la interpretación cualitativa de los hallazgos documentales, contrastando la efectividad del plan de formación de VENTURAGRO con el marco teórico del empoderamiento femenino y el desarrollo sostenible. El propósito general de este estudio, que buscó develar la efectividad del plan en el fortalecimiento de las mujeres rurales en Latinoamérica, se valida mediante la coherencia programática, la alta inclusión de género y la pertinencia regional de la oferta formativa.

Asimismo, la evaluación de la efectividad del plan de formación (Objetivo Específico 1) confirma que la estructura escalable (Diplomados, Cursos y Talleres) es un diseño estratégico que maximiza el impacto. La formación de alta intensidad en Gestión y Planificación (Diplomados) está directamente orientada a la adquisición de habilidades directivas, lo que es crucial para el empoderamiento. Mc Carthy Azocar et al. (2025) indican que: "un plan de formación con perspectiva de género debe ser adaptable y pertinente a las necesidades específicas de la comunidad rural" (p. 216). Esta adaptabilidad se evidencia en la variedad de la oferta, la cual transicional desde la inclusión de base (Talleres de 12 horas) hasta la especialización profesional (Diplomados de 250 horas). Además, la inclusión de la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) a través de los contenidos, como lo sugiere la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2024): "es una herramienta clave para empoderar a las mujeres a tomar decisiones informadas" (p. 5), lo cual valida el enfoque integral del programa.

Igualmente, se observa un impacto significativo de la capacitación en el empoderamiento femenino. El alto índice de participación y aprobación de las mujeres (casi 65% de los graduados) demuestra que el programa ha logrado superar barreras de acceso y retención. Este hallazgo corrobora lo postulado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujer (2023), que señala que: "El liderazgo de las mujeres rurales impulsa la igualdad de género y el desarrollo sostenible" (p. 3). La alta tasa de finalización por parte de las mujeres refleja un compromiso sólido con el desarrollo de capacidades que, según Huatuco y Robles (2024), es el pilar del turismo comunitario, pues enfatizan: "la participación activa y el compromiso de la mujer indígena campesina como pilares del turismo comunitario" (p. 10). La validación regional del programa, con presencia en diez países, demuestra que esta estrategia de formación tiene una pertinencia transregional y puede ser replicada exitosamente en diversos contextos rurales de Latinoamérica.

Asimismo, el análisis de la contribución de la iniciativa al turismo agroecológico mediante el fomento de la economía circular. Los módulos centrados en el

Emprendimiento de productos gastronómicos y la elaboración de Abonos Orgánicos son fundamentales, ya que convierten los residuos y subproductos locales en valor económico y turístico. Molpeceres et al. (2025) destacan: "la relevancia de las innovaciones y tecnologías en la producción agroecológica impulsadas por mujeres para la sostenibilidad" (p. 10). De igual forma, el enfoque en la Gestión del Patrimonio (como se ve en Talleres y Diplomados) es esencial, pues, como argumenta Siverio (2020): "Recuperar el patrimonio y la memoria agrícola como argumentos para un turismo agroecológico" (p. 3). Esto garantiza que el desarrollo económico no sea extractivo, sino que esté anclado en la identidad territorial y la resiliencia ecológica, cumpliendo con los principios del turismo sostenible.

De esta manera, el estudio demuestra que la capacitación no se limita a habilidades técnicas, sino que es un estimulante de la identidad territorial y el rol político de las mujeres. La formación en Guiatura y Rutas profesionaliza el conocimiento local, otorgando a las mujeres el rol de mediadoras culturales y ambientales dentro de sus comunidades. Sandoval (2024) argumenta que: "la identidad territorial del turismo rural es un estimulante intercultural, político y de género" (p. 55). Este empoderamiento se extiende a la gobernanza local, donde las mujeres, al ser las principales guías y emprendedoras formadas, están mejor equipadas para participar en la toma de decisiones sobre el uso del territorio. Dicha capacidad es vital para el desarrollo local, un aspecto que Vélez et al. (2024) incluyen en "un modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico que requiere la articulación de diversos territorios" (p. 50), validando la necesidad de la formación en liderazgo.

En última instancia, la capacitación en turismo agroecológico es un componente esencial para la inclusión y el liderazgo femenino, forjando un camino hacia un desarrollo sostenible más equitativo. En este caso, la efectividad del plan de VENTURAGRO sugiere la necesidad de asegurar su continuidad y expansión a nivel de política pública. Se recomienda que esta formación sirva de base para el diseño de políticas específicas, en línea con Morales (2024), quien propone: "una política pública para impulsar el turismo agroecológico" (p. 5). Además, se debe

priorizar la evaluación de impacto a largo plazo en los emprendimientos generados por las participantes, tal como lo sugiere Segura (2025), para asegurar que la "propuesta de turismo agroecológico para el desarrollo sostenible" (p. 12) mantenga su vigencia y siga contribuyendo al bienestar socioeconómico de las mujeres rurales.

5. Conclusiones

El plan de capacitación implementado por VENTURAGRO se establece como un modelo efectivo y estratégico que responde integralmente sobre la contribución del turismo agroecológico al empoderamiento femenino y al desarrollo sostenible local. La estructura escalable del plan, que abarca desde Talleres de inducción hasta Diplomados de alta gestión, demuestra una intencionalidad cualitativa dirigida a forjar un liderazgo integral, capaz de integrar la conciencia ambiental con la viabilidad económica. Este diseño programático no solo se alinea con los desafíos de la mujer rural en Latinoamérica, sino que también valida la pertinencia de la agroecología como un eje de transformación social y productiva.

En primer lugar, la contribución al fortalecimiento de capacidades se evidencia en el éxito de la convocatoria y la retención del programa. Al registrarse que las mujeres representan aproximadamente el 65% de las participantes que culminan exitosamente la formación, se confirma que el plan ha sido un vehículo altamente accesible y relevante, logrando superar barreras de entrada que históricamente han limitado la capacitación en el sector rural. Por consiguiente, esta alta tasa de graduación femenina no solo incrementa el stock de conocimiento, sino que también certifica a las mujeres como agentes de cambio calificados, listas para aplicar técnicas de planificación, guiatura y gestión en sus propios territorios.

Seguidamente, la capacitación contribuye directamente al empoderamiento de las mujeres rurales al convertirlas en líderes de la gobernanza territorial. La oferta en Diplomados, enfocada en la planificación estratégica y la gestión del patrimonio, traslada el rol de la mujer desde la esfera productiva y reproductiva a la esfera de decisión política y económica local. De esta manera, el conocimiento adquirido les

permite no solo ejecutar, sino también diseñar rutas turísticas y asumir el papel de mediadoras culturales, elevando su estatus y voz dentro de la comunidad.

En cuanto al desarrollo económico local sostenible e inclusivo, el plan de formación impacta a través del fomento de la autonomía financiera y la economía circular. La inclusión de módulos sobre Emprendimiento de productos gastronómicos y el uso de Abonos Orgánicos dota a las participantes de herramientas concretas para generar valor a partir de los recursos endógenos, minimizando el impacto ambiental. Además, al impulsar negocios basados en principios agroecológicos, se promueve una inclusión que es inherentemente sostenible, ofreciendo oportunidades de ingresos que fomentan el arraigo y evitan la migración.

En síntesis, la estrategia de VENTURAGRO se proyecta como un modelo estratégico de política pública aplicable a toda la región latinoamericana. La pertinencia transregional del plan, demostrada por la participación en diez países, valida la necesidad de un enfoque formativo en turismo agroecológico con perspectiva de género. Por lo tanto, la capacitación se confirma como un componente esencial para fortalecer las capacidades y el liderazgo femenino, forjando el camino hacia un desarrollo territorial que es no solo económico, sino profundamente equitativo, inclusivo y resilientes.

6. Referencias

- Ardyan, E., Maichal, M., Firman, F., Afrizal, A., & Mustikarini, C. N. (2025). **Empoderamiento económico de las mujeres: sentido de pertinencia y participación en el turismo.** *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 15(29), 101-114. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.06>
- Betancourt, M., Bernate, J., Fonseca, I., y Rodríguez, L. (2020). **Revisión documental de estrategias pedagógicas utilizadas en el área de la educación física, para fortalecer las competencias ciudadanas.** *Retos*, 38(38), 845-851. Recuperado a partir de: <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74918>

- Cáceres, B. M., Fernández, A. J., Paredes, M., & Gutiérrez, I. S. (2025). **Guías de turismo agroecológico: explorando componentes teóricos-metodológicos para la formación transdisciplinaria en interpretación ambiental: Guías de turismo agroecológico: explorando componentes teóricos-metodológicos para la formación transdisciplinaria en interpretación ambiental.** *HOLOPRAXIS. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 9(2), 57–82. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i2.4129>
- Fernández, A. J. (2024). **Construyendo un futuro sostenible: Programa de formación en turismo agroecológico para el empoderamiento femenino en Barinas, Venezuela.** *Dékau Perú*, 2(1), 21–31. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.55996/dekape.v2i1.267>
- Gutiérrez Mendoza, I. S., Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025). **Percepción de la visión del turismo agroecológico desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental.** *KAIRÓS, Revista De Ciencias económicas, jurídicas Y Administrativas*, 8(15), 56-74. <https://doi.org/10.37135/kai.03.15.03>
- Huatuco, G., y Robles, B. (2024). **Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú.** *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–19. Recuperado a partir de: <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-637>
- Martínez, M. (2014). **Ciencia y arte de la metodología cualitativa.** Editorial Trillas.
- Marcillo, M. J., & Bravo, C. L. (2025). **Rol de la mujer y su influencia en actividades turísticas de la comunidad Sancán** [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Digital UNESUM. Recuperado a partir de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8060>
- McCarthy Azocar, N. G., & Fernández, A. J. (2025). **Construyendo comunidad: formación en turismo sostenible para las madres de Barrios en La Cabaña Mamá Rosa.** *Revista Criterios*, 32(2). Recuperado a partir de <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/Criterios/article/view/4953>
- Merida Coímbra, G., & Zambrana Almaraz, F.. (2024). **Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí - Bolivia.** *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 22(1), 75–90. Recuperado a partir de: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.005>

- Miranda, A. E., Guerrero, S. L., & Aspiazu, M. A. (2024). **Formación de Líderes Emprendedores en Turismo con Habilidades Comunicacionales a Nivel Universitario en Ecuador.** *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(3), 713-730. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9589644>
- Morales, J. (2024). **Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades.** Wani, (81). Recuperado a partir de: <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
- Molpeceres, C., Cabral, V., Kaczan, G., & González Insúa, M. (2025). **Aportes al análisis de innovaciones y tecnologías en la producción agroecológica del partido de General Pueyrredon: Una perspectiva de género.** *Ecología Austral*, 35(2). <https://doi.org/10.25260/EA.25.35.2.1.2473>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2024). **Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS).** Editorial: UNESCO. Recuperado a partir de: <https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2024). **Inclusión de mujeres y jóvenes rurales en la cadena de valor del sector turístico.** (Código del proyecto: TCP/DOM/3803). FAO. Recuperado a partir de: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1a02af6a-cea7-4278-9b0d-f63f9536fd24/content>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujer (2023). **El liderazgo de las mujeres rurales impulsa la igualdad de género y el desarrollo sostenible.** Editorial: ONU Mujeres. Recuperado a partir de: <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/el-liderazgo-de-las-mujeres-rurales-impulsa-la-igualdad-de-genero-y-el-desarrollo-sostenible>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2022). **Capítulo Chile. Estrategia Nacional de Turismo 2030** (FAOLEX n.º LEX-FAOC219356). Recuperado a partir de: <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC219356/>
- Sandoval Quintero, M. A. (2024). **La identidad territorial del turismo rural como estimulante intercultural, político y de género** [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Alcalá. Recuperado a partir de: <http://hdl.handle.net/10017/63718>

- Santandreu, M. M., Narvaez, E., & Marsilgia, J. (2022). **Experiencias en formación de emprendedores turísticos: hacia un fortalecimiento de las capacidades emprendedoras. El caso del Departamento Jáchal, San Juan, Argentina.** *Cooperativismo & Desarrollo*, 30(123), 1-28. Recuperado a partir de: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2022.02.03>
- Segura, A. C. (2025). **Propuesta de turismo agroecológico para el desarrollo sostenible de la Comunidad La Unión de Atacames, provincia de Esmeraldas, Ecuador, 2024** [Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. Recuperado a partir de: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/17921>
- Siverio González, J. A. (2020). **Recuperar el patrimonio y la memoria agrícola como argumentos para un turismo agroecológico. El caso de San Juan de La Rambla (Tenerife).** *AE. Revista Agroecológica de Divulgación*, (41). Recuperado a partir de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7729492>
- Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. (2022). **La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación.** Recuperado a partir de: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>
- Vélez, A.; Vergara, D. y Pérez, J. (2024). **Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico.** *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8 (1), 47-60. Recuperado a partir de: <https://doi.org/16758/riturem.v8i1.16321>
- Zambrano, J. M., Moreira, D. W., & Machado, E. F. (2019). **Fundamentos teóricos de la formación y desarrollo de la competencia de emprendimiento de negocios turísticos.** *Opuntia Brava*, 11(4), 94–106. Recuperado a partir de: <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/854>