

Investigación multidisciplinaria universitaria en la gestión y transferencia social del conocimiento

University multidisciplinary research in management and social transfer of knowledge

Autora

María Antonieta Chang Leal¹ 
mariachang76@gmail.com

RESUMEN

La multidisciplinaria es la interacción coordinada de diferentes áreas del conocimiento, por ello, las actividades o programas multidisciplinarios requieren de un trabajo en equipo. Por lo tanto, en la investigación es preciso contar con expertos o especialistas en distintas disciplinas que forman un grupo de trabajo, donde ellos combinen conocimientos y procesos diferentes para abordar cualquier tema que requiere de perspectivas diferentes. El propósito del artículo es concentrar una disertación reflexiva sobre la Investigación Multidisciplinaria Universitaria en la Gestión y Transferencia Social del Conocimiento. La metodología se basa en el enfoque cualitativo, basándose en lo documental, para luego hacer análisis, interpretación, reflexión. Para dar mayor organización al artículo, se estructuró, en Resumen, Introducción, Desarrollo, Reflexiones y Referencias. Entre las reflexiones se destaca que, bajo los parámetros de la educación participativa, implicará la búsqueda colectiva de procesos formativos plurales, a diversos niveles, desde distintos espacios.

Palabras clave: Áreas del Conocimiento, Gestión, Investigación Multidisciplinaria, Transferencia Social del Conocimiento, Universitaria

ABSTRACT

Multidisciplinarity is the coordinated interaction of different areas of knowledge, therefore, multidisciplinary activities or programs require teamwork. Therefore, in research it is necessary to have experts or specialists in different disciplines who form a work group, where they combine different knowledge and processes to address any issue that requires different perspectives. The purpose of the article is to concentrate a reflective dissertation on University Multidisciplinary Research in the Management and Social Transfer of Knowledge. The methodology is based on the qualitative approach, based on the documentary, to then do analysis, interpretation, reflection. To give greater organization to the article, it was structured in Summary, Introduction, Development, Reflections and References. Among the reflections, it is highlighted that under the parameters of participatory education, it will imply the collective search for plural training processes, at various levels, from different spaces.

Keywords: Areas of Knowledge, Management, Multidisciplinary Research, Social Transfer of Knowledge, University

¹ Universidad Experimental Simon Rodríguez
Santa Teresa del Tuy. Venezuela

Recepción: 19/12/2022
Revisión: 17/05/2023
Publicación: 05/07/2023

1. Presentación

La investigación es uno de los elementos sobre los que gira la actividad de la Universidad. Favorece a la generación del conocimiento y al progreso del entorno social y empresarial, beneficia la relación con el sector productivo, promueve la interacción entre expertos de distintas áreas de conocimiento y se convierte en un espacio de actividad en la que los investigadores ubican al servicio de la sociedad su potencial creador, sus capacidades y el resultado de las investigaciones realizadas.

A lo anterior se adiciona, que la investigación multidisciplinaria está concebida como base para el impulso de acciones que favorezcan la transferencia social de conocimiento, así como a la promoción de la unión al sector productivo. Como transferencia social del conocimiento, se concibe aquella que se encuentra dirigida a los diferentes actores del entorno socio económico, entre ellos, destacan género empresarial, sociedad civil y sector público.

Por tanto, aunque se trata de un artículo de pequeño tamaño, es rico en contenido, que innegablemente no dejarán al lector indiferente. Sin más ampliación, se desea que el lector disfrute y adquiera una visión más profunda sobre una temática que atañe a todas las personas. El propósito del artículo es concentrar una disertación reflexiva sobre la Investigación Multidisciplinaria Universitaria en la Gestión y Transferencia Social del Conocimiento y para dar respuestas al desarrollo sobre este tema, se señalan posturas de diferentes teóricos, así como el análisis reflexivo de la autora del artículo, incluyendo: Investigación como Medio de Innovación, Vinculación Investigación Universitaria-Sector Productivo, Aprendizaje Permanente del Talento Humano en lo Socio-Ambiental.

2. Contextualización

2.1. Investigación como Medio de Innovación

La investigación y la innovación inciden directamente en la prosperidad y el bienestar de los ciudadanos y de la sociedad. La investigación y la innovación contribuyen al impulso de las competencias, al desarrollo y a la creación de empleo. El futuro de una nación va fusionado a su potencial innovador y a la capacidad de

transformar ideas en productos y servicios que hagan crecer la economía y el incremento de empleo.

Ahora bien, cuando un país necesita dar respuestas a los retos sociales y promover el desarrollo y la competitividad, demanda de la excelencia en investigación que se desempeñe con miras a la obtención de beneficios. Para gestionar el proceso de innovación, es relevante la formulación de objetivos claros y factibles, que logren aumentar la productividad del conocimiento, por lo que es fundamental precisar las relaciones de participación en el recinto de la universidad. Igualmente, la universidad desempeña un significativo rol en el proceso de innovación a través de la incorporación del estudio de las técnicas de gestión de la innovación.

A lo anterior se adiciona interpretando lo señalado por Foray (2006), donde señala que los gobiernos de los países avanzados y por diferentes informes de grupos de expertos que uno de los elementos clave para la construcción de una sociedad basada en el conocimiento, competitiva internacionalmente, reside en acelerar su carácter innovador.

Por tanto, los modelos de innovación científica requieren generarse por medio de redes dinámicas formadas por varias tipologías de entes públicos y privados que se apuntalan recíprocamente en afrontar problemas confusos, que involucre transformar; incluir cambios cualitativos o novedades en espacios o procesos para mejorar, resolver problemas o anticiparse a situaciones específicas.

Es significativo agregar, que el conocimiento científico es compartido por las universidades, las organizaciones de investigación y el sector empresarial siempre y cuando éstos hayan obtenido un rol dinámico en la iniciación a los procesos de innovación.

Como resultado, la caracterización e intervención con otros agentes del conocimiento se localiza en la estrategia de innovación empresarial y en la estrategia institucional de las universidades. Es decir, se requiere transferir conocimiento y compartirlo para convertirse en más competitivos de forma

sostenible, enmarcando institucionalmente estas relaciones en una representación de credibilidad recíproca.

En tal sentido, agrega la escritora de este artículo que se puede considerar que la investigación es una fase previa a la innovación; también, permite indagar si las innovaciones que se han implantado han alcanzado los objetivos. Igualmente, se adiciona, que la importancia de la incorporación de la innovación y de la investigación en el mundo social, parte de la práctica sociocultural y sus implicaciones para el ser humano.

2.2. Vinculación Investigación Universitaria-Sector Productivo

La vinculación Universidad-Sector Productivo intuye aspectos relevantes como el desarrollo y la transferencia social, vistas como circunstancias para viabilizar dicha vinculación, logrando señalar antes ellas, la prestación de servicios especializados, programas de formación, procesos de investigación, entre otros.

A lo anterior, se comenta a Paredes (1997), sosteniendo que para que esta vinculación se haga efectiva es necesario poseer capacidad de innovación local, tanto de las universidades, como de los institutos y empresas. Esta capacidad correspondería estar asociada a recursos de alta calificación, a una infraestructura apropiada de laboratorios, a recursos financieros y a la existencia de un ambiente institucional, de creatividad y líneas de investigación y progreso relevante para el desarrollo nacional presente y futuro.

Considerando lo expuesto, Colmenares (2004), sostiene que se categoriza la vinculación Universidad-Sector Productivo como un sistema de difusión de información y bases de datos sobre capacidades de investigación, grandes proyectos cooperativos universidad-industrial, centro coadministrados entre la universidad y la industria, Incubadoras de empresas, programas cooperativos de educación, programa de afiliación industrial que proporciona una ventana de acceso a estudiantes, profesores y nuevos conocimientos en forma rápida, intercambio de personal, conferencia y seminarios, consultoría individual de profesores, acceso cooperativo a la infraestructura universitaria, participación mutua en cuerpos directivos, oficinas universitarias de enlace con la

industria.

Por lo tanto, parafraseando a Ferrer y Rivera (1998), la Universidad requiere basarse en la actitud proactiva de la investigación frente al entorno y en la necesidad permanente de formar talentos humanos involucrados en esa visión, que generen nuevos conocimientos y refuercen valores sociales que hagan posible la incorporación y difusión del progreso técnico y el impulso a una producción competitiva y socialmente sustentable.

Sin duda, comenta la autora de este artículo que a la universidad le concierne altos niveles de responsabilidad respecto a la vinculación con el sector productivo, debido a que requiere apropiarse de nuevas formas de organización y de impartir el conocimiento, con el propósito de favorecer el desarrollo productivo en la sociedad.

Acota la escritora de este artículo, que la universidad en su representación de institución investigativa, de naturaleza social productora de escenarios que involucran la producción, aplicación y divulgación del conocimiento, le corresponde formular estrategias adecuadas con los requerimientos del desarrollo del medio, bajo un significativo proceso de vinculación con el sector productivo. Se trata entonces, que a través de este vínculo, de forma cooperativa se adquieran beneficios para ambos sectores, articulando positivamente las demandas de la sociedad productiva, con las potencialidades y fortalezas institucionales.

2.3. Aprendizaje Permanente del Talento Humano en lo Socio-Ambiental

En la actualidad con los cambios e innovaciones que ocurren, el aprendizaje permanente es una vía para aceptar y participar en estos cambios. Por tanto, el aprendizaje permanente tributa grandes beneficios en el terreno laboral y empresarial, así como ayuda a las personas a realizarse personal y profesionalmente. Es otras palabras, este aprendizaje conduce a aprender diariamente en el transcurso de la vida del ser humano.

A lo precedente, indica Enebral (2011), que el aprendizaje permanente se fundamenta en los campos del saber, modifican su contenido y se extienden cada día; pronto pierde su vigencia gran parte de lo que se aprende en la universidad. Las empresas renuevan sus métodos y herramientas, actualizan su tecnología e

incluso a veces se reinventan. Las personas se incorporan periódicamente a nuevos puestos y organizaciones, y asimismo, pueden verse obligadas a cambiar de profesión. Las facultades, fortalezas y habilidades personales han de ser cultivadas y orientadas a su mejor aprovechamiento. Además, toda persona precisa revisar con frecuencia las creencias, actitudes, valores, conductas..., tras la deseable efectividad.

Evidentemente, el aprendizaje permanente del talento humano comprende variados objetivos sociales, conduce al logro del bienestar; para su autenticación se le hacen revisiones a la política educativa y social. Además, se dirige hacia jóvenes y adultos mayores, trabajadores, jubilados. Su estructura percibe programas de educación de adulto de forma humanista y de propuestas dirigidas al área del trabajo, destinadas a la formación profesional y empresarial.

En referencia a lo socio-ambiental, se sostiene que el medio ambiente está concebido como un sistema socio-ambiental. Al respecto, Leff (2005), dice que es importante advertir que la emergencia de lo ambiental ha permitido resignificar la concepción del mundo, del desarrollo y de las relaciones de la sociedad con la naturaleza. Sin embargo, el autor advierte que el saber ambiental no constituye, en sí mismo, un cambio en el paradigma de las ciencias sociales y naturales tendente a vencer el obstáculo epistemológico del fraccionamiento, sino que, más bien, es un salto fuera de las ciencias con la intención de buscar las articulaciones posibles en un campo de relaciones de interdisciplinariedad.

En palabras de Abraham y Prieto (2004), consideran que lo socio-ambiental constituye un espacio privilegiado para mostrar las posibilidades de la investigación interdisciplinaria. Subrayan que la articulación de la dinámica natural y social se puede percibir en tres situaciones: las distintas formas de apropiación del ambiente; la percepción y valoración de los recursos y las técnicas de uso de los mismos, es decir, los procesos de producción.

Comenta la autora de este artículo, que el ambiente significa una naturaleza social formada por comportamientos, valores, aprendizajes y saberes; el ambiente

por tanto, como una generalidad confusa y articulada que está conformado por las relaciones emprendedoras entre el sistema natural y social.

Ahora bien, el aprendizaje permanente es un proceso importante para lo socio-ambiental, porque a través de ello se transmiten los hábitos de hacer, pensar y sentir de las personas, donde sin la comunicación de ideales, esperanzas, normas y opiniones de aquellos miembros de la sociedad que desaparecen de la vida del grupo a los que llegan a él, la vida social no podría sobrevivir. Por ese motivo, se intenta que el aprendizaje permanente, intente ubicar a los actores sociales, de modo tal que les proporcione actuar en forma dialógica, crítica, creativa, en beneficio de la innovación de las relaciones que desconciertan la construcción y preservación del medio ambiente. Si la educación satisface estas necesidades, estará contribuyendo al mejoramiento de la productividad y a la promoción del equilibrio en la relación de la sociedad y la naturaleza.

3. Reflexiones finales

El sector productivo presenta variadas áreas de desarrollo en los que la universidad con políticas claras y una infraestructura acorde, puede proponer alternativas de soluciones a través de la transferencia tecnológica, a los problemas del entorno social, cumpliendo con las obligaciones y exigencias legales que se le forman e informando en el rol económico y social de la región.

Las Universidades, conjuntamente con el sector productivo requieren identificar los problemas que afectan a la industria a fin de presentar alternativas de solución a los mismos, a objeto de favorecer el desarrollo regional y nacional a través de programas y proyectos de investigación que generen conocimientos propensos a optimizar los procesos productivos de la industria.

Bajo los parámetros de la educación participativa, implicará la búsqueda colectiva de procesos formativos plurales, a diversos niveles, desde distintos espacios, como personales, comunitarios, institucionales, más allá de las fronteras tradicionalmente establecidas para ello. También, requiere de formas novedosas, creativas, de aprendizaje, de generación, intercambio de saberes y socialización del saber. Se trata,

de crear situaciones de aprendizaje personal y colectivo, mediante articulaciones entre los diversos sujetos sociales que hacen vida en una comunidad determinada.

4. Referencias

Abraham, E y Prieto, M. (2004). **Estudios sobre historia y ambiente en América. Argentina, Bolivia, México, Paraguay.** México: El Colegio de México/Instituto Panamericano de Geografía e Historia.

Colmenares, L. (2004). **Construcción Teórica de la Vinculación Universidad Sector Productivo.** Barquisimeto-Venezuela: Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado. UCLA.

Enebral, J. (2011). **Aprendedores Permanentes.** Revista Managers Magazine. [Documento en línea] Recuperado de: [http://managersmagazine.com/index.php/2011/01/aprendizaje-permanente/.](http://managersmagazine.com/index.php/2011/01/aprendizaje-permanente/) [Consulta: 2022, septiembre, 5]

Ferrer y Rivera (1998). **Investigación y Universidad Contemporánea. Caso: Universidad del Zulia.** Memorias. LUZ. Vicerrectorado Académico. CONDES.

Foray, D. (2006). **Globalización de la I + D: vincular mejor la economía europea con fuentes extranjeras de conocimiento y hacer de la Unión Europea un lugar más atractivo para la inversión en I + D.** Revista Grupo de expertos de la Comisión Europea "Knowledge for Growth". Abril.

Leff, E. (2005). **Vetas y vertientes de la historia ambiental latinoamericana. Una nota metodológica y epistemológica.** Río de Janeiro: Varia Historia

Paredes, L. (1997). **Hablemos de gestión tecnológica.** FUNDACITE. Zulia.