

Estrategias de Aprendizaje Motivacionales en la formación inicial docente.

Motivational Learning Strategies in initial teacher training

Autoras

Ana Esmeralda Falcón¹,  Yusbelkis Carolina Gonzalez² 
anafalcon13@gmail.com - yusbelkisgonzalez@gmail.com

RESUMEN

La motivación intrínseca impulsa al estudiante hacia el logro de sus objetivos académicos, por ello es importante que se apropie de estrategias de apoyo que fomenten su capacidad volitiva ante desafíos personales que pudiesen interferir en la calidad de su proceso formativo. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo proponer estrategias de aprendizaje motivacionales para la calidad formativa de los estudiantes de la carrera Educación Especial del Programa Ciencias de la Educación y Humanidades del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social de la UNELLEZ. Se enmarcó en el enfoque cuantitativo, Nivel Descriptivo, modalidad Proyecto Factible, sustentada en una investigación de campo. La muestra estuvo conformada por 12 estudiantes, equivalente a la población existente, a quienes se aplicó un cuestionario para medir las variables de interés. En conclusión, los estudiantes tienen conocimiento de la importancia de la motivación para aprender, sin embargo, no emplean estrategias de aprendizaje motivacionales de manera consciente, porque en su mayoría las desconocen. A partir de este hallazgo, se diseñó la propuesta de Estrategias de Aprendizaje Motivacionales fundamentadas en la PNL y Aprendizaje Significativo, con las cuales posibilitaría, a los estudiantes referidos, mantener una actitud positiva y motivada para lograr la prosecución y calidad de su proceso formativo.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje. Estrategias de apoyo. Estrategias de aprendizaje motivacionales. Formación inicial docente.

ABSTRACT

Intrinsic motivation drives students toward the achievement of their academic goals; therefore, it is important for them to adopt support strategies that foster their volitional capacity in the face of personal challenges that could interfere with the quality of their learning. In this context, this study aims to propose motivational learning strategies for the quality of training for students in the Special Education program of the Education Sciences and Humanities Program of the Vice-Rectorate for Planning and Social Development at UNELLEZ. It was framed within the quantitative approach, Descriptive Level, Feasible Project modality, supported by field research. The sample consisted of 12 students, equivalent to the existing population, who were administered a questionnaire to measure the variables of interest. In conclusion, students are aware of the importance of motivation for learning; however, they do not consciously use motivational learning strategies because most are unaware of them. Based on this finding, a proposal for Motivational Learning Strategies based on NLP and Meaningful Learning was designed, which would enable the referred students to maintain a positive and motivated attitude to achieve the continuation and quality of their training process.

Keywords: Learning strategies. Support strategies. Motivational learning strategies. Initial teacher training.

¹ Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ).
Barinas. Venezuela.

² Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ).
Barinas. Venezuela.

Recepción: 20/02/2025
Revisión: 19/06/2025
Publicación: 05/07/2025

1. Introducción

El proceso enseñanza-aprendizaje implica el desarrollo de un conjunto de actividades conformadas por procedimientos, técnicas, métodos y estrategias con las cuales se persigue lograr aprendizajes significativos. Es responsabilidad del docente, la planificación, ejecución y evaluación de las estrategias de enseñanza, como lo es para el estudiante, conocer y emplear estrategias para aprender a aprender.

Las estrategias de aprendizaje “son procedimientos (conjuntos de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (Díaz, 2002, p. 234). Esto implica que el estudiante debe darse cuenta de cómo aprende y cómo autorregular emociones ante los desafíos académicos, organizar su tiempo, y demás recursos para la consecución de sus objetivos.

En tal sentido, resulta de sumo interés para un estudiante emplear de manera consciente las estrategias de aprendizaje, las cuales apuntan hacia la responsabilidad del estudiante como persona autónoma en la elección de medios para captar la información, cómo registrarla, asimilarla y transferirla a otros contextos, lo cual implica a su vez, la necesidad de autoconocimiento de modo que, considere los errores como oportunidades de aprendizaje y asuma una actitud favorable para lograr una formación de calidad. (Javaloyes, 2016).

Como se planteó inicialmente, el responsable de las estrategias de enseñanza es el docente, mientras que, las estrategias de aprendizaje son desarrolladas por el estudiante. Esta aseveración no implica desinterés por parte de los docentes en apoyar a los estudiantes para apropiarse de dichas estrategias. En su rol como facilitador puede emplearlas siendo ejemplo, promoviendo el empleo de organizadores gráficos sobre temáticas de la disciplina que enseña (mapas mentales, mapas conceptuales, cuadros sinópticos), de modo que los estudiantes, en su debido momento las empleen con autonomía.

Las estrategias de aprendizaje no sólo son valiosas para la adquisición de conocimiento, sino también, para gestionar aspectos personales. El estado emocional frente a las tareas, creencias sobre sí mismos, entre las cuales se encuentran las creencias limitantes. De igual modo, a través de las estrategias de aprendizaje se puede canalizar la motivación por aprender, la cual se pone a prueba ante los desafíos de estos tiempos y que de no ser gestionadas en forma adecuada, podría conducir a la frustración, aprendizajes deficientes y hasta deserción estudiantil.

En este sentido, se establecen entre los tipos de estrategias de aprendizaje, las de apoyo al procesamiento de información, (ver tabla 1) las cuales, aparte de cumplir al igual que las demás, con el proceso constructivo de conocimientos, también coadyuvan a la motivación, autoestima y atención. (Gallego y Romàn, 1994).

Tabla 1. Estrategias de aprendizaje según Romàn

Estrategias de adquisición de información	Refieren a los procesos atencionales que se encargan de seleccionar, transformar y transportar la información a la memoria.
Estrategias de codificación de información	Se refieren al proceso cognitivo que se encarga de elaborar y organizar la información conectándola con los conocimientos previos e integrándola a conceptos más amplios.
Estrategias de recuperación de información	Ayudan en la búsqueda de información almacenada en la memoria y en la generación de respuestas.
Estrategias de apoyo al procesamiento	Ayudan y potencian el rendimiento de las estrategias de adquisición, codificación y recuperación, incrementando, así la motivación, autoestima y atención.

Nota. Clasificación de estrategias de aprendizaje, según (Gallego, 1994, citado por Camizàn et al, 2021, p. 7-10)

Según Carrillo et al (2009), "La motivación es aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto a aprender, es por tanto un proceso endógeno." (p.24). Es decir, constituye un proceso interno esencial para que se produzca el aprendizaje, a tal punto que sin motivación no hay aprendizajes. Un estudiante motivado se desenvuelve con mejor estado de ánimo, actitud positiva frente a los desafíos y retos, logrando con ello, mantener su ritmo académico en

estado óptimo, también se muestra con disposición por aprender en medio de las dificultades sin perder el enfoque en sus objetivos. De igual modo, un estudiante con autoestima alta, cree y se valora asimismo, es responsable, resiliente y asertivo. Por su parte, la atención es un proceso cognitivo esencial para que los estudiantes puedan adquirir nuevos conocimientos, fortalece la memoria y recuperación de información. Saber manejar la atención contribuye a un estado de bienestar, de calidad en lo que se hace. En síntesis, las estrategias de apoyo o motivacionales son claves para lograr la calidad del proceso formativo.

En este contexto, Beltrán (2003) expone las estrategias de apoyo en primer lugar, (ver tabla 2) clasificándolas a su vez en: motivación, actitudes y afecto, es decir, las estrategias de apoyo permiten al estudiante mantener la voluntad y la concentración, así como reducir la ansiedad mientras la atención se dirige hacia la realización de tareas. Con las estrategias de apoyo el aprendiz logra automotivarse, brindándose a sí mismo mensajes positivos para aumentar la autoconfianza, autoestima y control emocional. (Beltrán, 1996 citado en Enciclopedia de Pedagogía, 2002, p. 128)

Tabla 2. Clasificación de las Estrategias de Aprendizaje

Estrategias de aprendizaje		
De apoyo	Motivación	No va tanto por la acción motivadora del profesor, sino por la aplicación de estrategias de acción motivadora por parte del estudiante, mejorando su nivel de control, dosificando su dosis de desafío y aumentando su confianza.
	Actitudes	Apuntan a tres ámbitos: el clima de aprendizaje, el sentimiento de seguridad, satisfacción personal y la implicancia de la tarea
	Afecto	Tienen que ver con el control emocional, especialmente de la ansiedad, empleando técnicas para la reducción de la misma como la desensibilización sistemática, reestructuración cognitiva o el modelado
De Procesamiento	Repetición	Tiene como finalidad mantener vivo el material informativo en la memoria a corto plazo y transferirlo a la memoria a largo plazo.
	Selección	Consiste en separar la información relevante de la poco relevante, redundante o confusa. Es por tanto el primer paso para la comprensión del significado de la información.
	Organización	Permiten que la información sea más significativa, es decir relacionar los conocimientos previos e incorporarlos en su bagaje y resulte más fácil de emplearlos
	Elaboración	Se añade algo (una información, un ejemplo o una analogía) a la información que se está aprendiendo, a fin de acentuar el significado y mejorar el recuerdo de lo que se aprende.
	Pensamiento creativo.	Refiere a nuevas maneras de ver la información más que a realizar un análisis reflexivo.

Estrategias de aprendizaje		
De personalización	Pensamiento crítico El transfer	Se define como el pensamiento reflexivo, razonable que decide qué hacer y qué creer. Hace referencia a la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto educativo a otros contextos e incluso a la vida.
	De autoconocimiento	Están conformadas por lo que se va a aprender, hacer con lo aprendido, cuándo y por qué lo vamos a utilizar. Se planifican las metas de aprendizaje, el grado en el cual se va obteniendo el aprendizaje y la modificación de las actividades de aprendizaje si los objetivos de planificación no son logrados. Es decir: autoconocer y automanejar estrategias de adquisición, codificación y recuperación, así como: planificación, evaluación y regulación.
Metacognitivas	Estrategias de automanejo:	

Nota. Las estrategias de apoyo consideran aspectos esenciales de la personalidad del estudiante como la motivación, actitudes y afectos. Este cuadro es construido a partir de consultar (Beltrán 1996 citado en la Enciclopedia de Pedagogía, Tomo 1, p. 128).

En el contexto universitario, la motivación intrínseca del estudiante, es un tema de interés porque se trata de la preparación del futuro profesional de la Nación, quien debe tener una calidad formativa, la cual viene dada en buena parte, por su esfuerzo, dedicación y motivación en asumir los retos y desafíos académicos siendo capaz de trazarse metas y poder alcanzarlas con éxito, esto repercute en el enfoque del aprendizajes: superficial, reproductivo, profundo o significativo, siendo ideales, los dos últimos.

No obstante, a nivel mundial, uno de los factores que afecta negativamente la formación profesional es la deserción del estudiantado y su origen radica en su falta de motivación, constituyéndose en un aspecto interno del alumno y consecuentemente de interés como objeto de estudio y análisis.

Aunque se ha observado, últimamente en América Latina, un incremento en la tasa bruta de matrícula en instituciones universitarias también es cierto que el nivel de permanencia de los estudiantes es reducido. En el caso de Perú, según Garrido y Pajuelo (2023) “estudios relacionados estiman que más del 30% de los alumnos universitarios no terminan sus estudios superiores por razones como dificultades cognitivas, falta de recursos económicos, factores emotivos, entre otros. (p. 19).

En esencia el aprendizaje se encuentra estrechamente vinculado a las emociones, por ello importante, la consciencia y autorregulación de las mismas a través de estrategias de aprendizaje que propicien la motivación intrínseca por

aprender, de modo que el estudiante se apropie de ellas para enfrentar, con autonomía, los desafíos y retos propios de la compleja realidad actual.

De no optar por la deserción, el estudiante que prosigue sus estudios carentes de motivación hace el mínimo esfuerzo por adquirir una formación de calidad. En tal sentido, al formarse docentes que adquieren conocimientos superficiales de la materia que enseñará, así como, provistos de deficiencias en cuanto a habilidades, actitudes y destrezas para interactuar con sus futuros estudiantes y colegas, se prevé que la calidad educativa será difícil de concretar, por no decir, imposible. (Ros y García, 2016)

Específicamente en la inmersión inicial de la investigación, realizada con los estudiantes de la carrera Educación mención Especial de la Universidad Nacional Experimental de Llanos Occidentales Ezequiel Zamora VPDS- Barinas-Venezuela, se detectó como situaciones desencadenantes de la pérdida motivacional: la situación económica, falta de apoyo familiar, problemas económicos. Metodologías de enseñanza tradicionales que por ser poco estimulantes no logran captar el interés de los estudiantes y a la vez no conciben facilitar a los estudiantes, estrategias o técnicas para que puedan gestionar emociones o creencias limitantes tales como: baja autoconfianza, procrastinación, la ansiedad, miedos, desesperanzas, entre otras.

Estas situaciones conllevan a ciertas conductas observadas en los estudiantes como: la entrega retardada de las asignaciones, bajo nivel de intervenciones en clase, inasistencias recurrentes, desgano de participar en actividades, no formulan preguntas para profundizar conocimientos, desinterés en general, traducido en bajo rendimiento académico. Las consecuencias de la falta de motivación en el aprendizaje repercuten en la baja calidad formativa, por cuanto los estudiantes, al hacer un mínimo esfuerzo por afianzar conocimientos, desarrollar habilidades, destrezas y valores logran una comprensión superficial de los contenidos lo que dificultará que a futuro desarrollen un óptimo ejercicio docente. Asimismo, podría a su vez, desencadenar baja autoestima, poca autoconfianza, deficiente autoconcepto e inseguridad en sí mismos.

Lo expuesto anteriormente, plantea un desafío significativo y se convirtieron en motivo de interés investigativo en torno a los siguientes cuestionamientos: ¿Cuáles estrategias de aprendizaje motivacional emplean los estudiantes de Educación Especial para lograr su calidad formativa? ¿Qué conocimientos tienen los estudiantes de Educación Especial respecto a estrategias de aprendizaje motivacionales para lograr su calidad formativa? ¿Qué estrategias de aprendizaje motivacional se pueden proponer a los Estudiantes de Educación Especial para que logren su calidad formativa? ¿Será factible proponer estrategias de aprendizaje motivacionales para Estudiantes de Educación Especial?

En tal sentido, los objetivos formulados son: Diagnosticar estrategias de aprendizaje motivacionales empleadas por los estudiantes de Educación Especial del Programa Ciencias de la Educación para lograr su calidad formativa. Determinar los conocimientos que tienen los estudiantes de educación respecto a estrategias de aprendizaje motivacionales para lograr su calidad formativa. Proponer estrategias de aprendizaje motivacionales para la calidad formativa de los estudiantes de Educación Especial del Programa Ciencias de la Educación y Humanidades. Analizar la factibilidad de la propuesta de Estrategias de Aprendizaje Motivacionales dirigidas a los estudiantes de la carrera Educación Especial.

Abordar este problema es de relevancia por cuanto, dentro del marco de los aportes de las teorías contemporáneas sobre la psicología educativa, su resultado constituye un soporte o guía para los estudiantes al momento de perder la motivación, independientemente de las causas. Con esta propuesta las emociones negativas y creencias limitantes del estudiante podrían ser tratadas favoreciendo el equilibrio interno para luego asumir el proceso formativo con enfoque y concentración lo que posibilitaría procesos cognitivos superiores esenciales para lograr aprendizajes profundos y significativos. Desde el punto de vista práctico, sirve como un referente al contribuir en una mejora tangible en la calidad formativa de los estudiantes, similar a experiencias exitosas tanto a nivel local como internacional que han demostrado que la implementación de enfoques motivacionales no solo

eleva el interés de los estudiantes, sino que también mejora sus resultados académicos

2. Metodología (Materiales y Métodos)

El presente estudio, por su naturaleza, se enmarca en el Paradigma Cuantitativo, ya que se utiliza “la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández et al, 2008, p.5). Esto permite que los datos recopilados a través de los instrumentos se sometan a análisis estadísticos a fin de calcular frecuencias, estadísticas descriptivas y la elaboración de gráficos. Esto se llevó a cabo en el presente estudio, al medir las variables, estrategias de aprendizaje motivacionales y calidad formativa, y proceder a su tabulación y conteo para la prosecución investigativa sistemática.

Asimismo, según su profundidad se ubica en el Nivel Descriptiva. Este tipo de estudio “señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación” (Méndez, 2002, p. 137). En este sentido se estimó en la población de estudiantes, en qué medida conocían y empleaban las estrategias de aprendizaje motivacionales, así como, la importancia que ellos consideraban tenía la motivación para su calidad formativa.

Por otra parte, esta investigación es de Campo, según Arias (2016): “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p.40), es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. Es así como, la información obtenida fue directamente de la población estudiada.

Respecto a la modalidad es Proyecto Factible, de acuerdo con Palella y Martins (2012) consiste en “elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica” (p.35). Por consiguiente, el modelo escogido se ajustó a uno de los propósitos de la

investigación porque sobre la base de los resultados del diagnóstico, se seleccionaron las estrategias de aprendizaje motivacionales fundamentadas en la PNL y Aprendizaje significativo, para ser ofrecidas a los estudiantes de Educación Especial del Programa Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNELLEZ-VPDS.

En base a la modalidad de investigación adoptada, se desarrolló la investigación a través de las siguientes fases: una primera de diagnóstico que comprendió la determinación de la realidad a estudiar, es decir la situación actual en cuanto al empleo de estrategias de aprendizaje motivacional por parte de los estudiantes de Educación Especial. La segunda fase sobre el análisis de la factibilidad del proyecto, que permitió determinar la posibilidad de analizar y seleccionar las estrategias de apoyo o motivacionales, y la tercera fase, la organización de las estrategias de aprendizaje motivacional o de apoyo.

2.2. Población y Muestra

La población constituye el centro de la investigación por cuanto de ella se extrae los datos de interés para su respectivo estudio. En tal sentido, la población es definida como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Selltiz et al., 1980 citado por Hernández, 2008, p.238). En esta investigación, la población estuvo delimitada por los estudiantes de Educación Especial. La muestra es una parte representativa de la población cuyas características deben reproducirse en ella, lo más exactamente posible. En este aspecto, se optó por estudiar la totalidad de la población por ser la misma reducida y accesible, comprendida por doce (12) estudiantes que cursan la carrera Educación Especial.

2.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, es la forma o pasos para seguir para obtener los datos o información (Arias 2016). En el presente estudio se utilizó la encuesta ya que permitió conocer las opiniones y actitudes que mostraban

los sujetos de investigación. Como instrumento se diseñó un cuestionario comprendido por diez (10) preguntas centrales con opciones de selección simple para responder, aplicado a los doce (12) estudiantes de Educación Especial, con los aspectos esenciales del fenómeno estudiado para precisar el objeto de estudio y obtener una visión concreta y concisa de la actual situación. Los datos fueron procesados mediante la estadística porcentual.

Para la validez del instrumento, el cuestionario fue sometido al juicio de tres (3) profesionales de la educación, quienes tenían conocimiento del tema objeto de investigación, una vez revisado se efectuaron las correcciones pertinentes para ser aplicado a la población en estudio. Asimismo, la confiabilidad se llevó a cabo a través de la fórmula de Kuder Richardson 20 (KR20), para saber si los ítems medían de manera fiable las variables, dando como resultado 0,86 redondeado a más, 0,90 lo que indica alta confiabilidad, como se puede evidenciar a continuación:

Tabla 3. Cálculo de coeficiente Kuder Richardson “KR20”

ITEMS										
Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	7
1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	8
1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	7
1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	6
1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	6
1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	5
1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3
0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
9	5	7	10	8	4	8	2	2	12	
0,75	0,41667	0,58333	0,83333	0,66667	0,33333	0,66667	0,16667	0,16667	1	
0,25	0,58333	0,41667	0,16667	0,33333	0,66667	0,33333	0,83333	0,83333	0	
0,1875	0,24306	0,24306	0,13889	0,22222	0,22222	0,22222	0,13889	0,13889	0	
1,75694										
7,90152										
10										10
$KR_{20} = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum pq}{Var} \right)$										$= \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum pq}{Var} \right)$
										1,11111
										0,77764
Nota. 0,86 redondeado a mas da como resultado 0,9, es decir alta confiabilidad										KR ₂₀ = 0,86

descriptiva cada uno de los indicadores que conformaron las dimensiones, permitiendo así, configurar el análisis general para cada variable. Se tomó en cuenta la opción más frecuente para describir y explicar por medio de inferencias la información suministrada.

Consideración sobre la Influencia del Estado Anímico para Lograr Aprendizajes

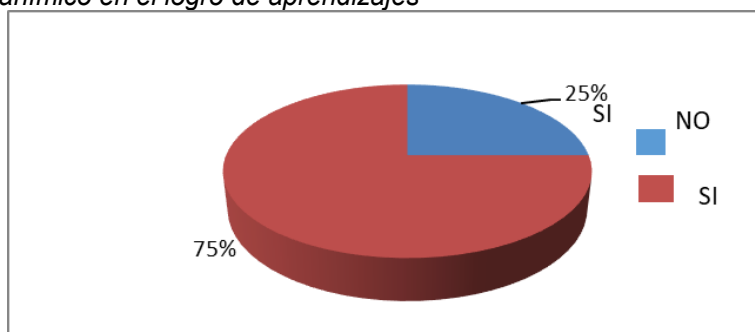
En lo concerniente a este aspecto, el análisis de los resultados revela que el 75 % de los encuestados considera que el estado anímico puede influir en su actitud para estudiar, mientras el 25% considera que no (tabla 4 y figura 1). Los resultados evidencian que la mayoría es de su consideración que ciertamente el estado anímico influye en el logro del aprendizaje.

Tabla 4. Estado anímico en el logro aprendizajes

Opinión	%
SI	75
NO	25
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 1 Estado animico en el logro de aprendizajes



Fuente: Las autoras (2025)

Motivación constante para estudiar

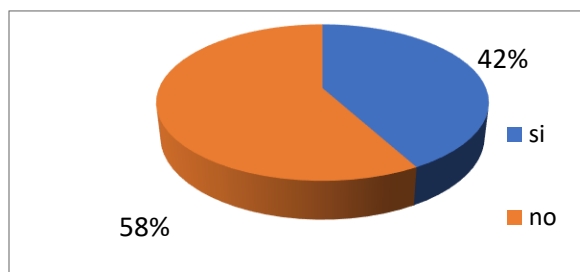
Los resultados de la tabla 5, figura 2 muestran que el 58 % de los encuestados no siempre tiene motivación para estudiar y el 42 % considera que si se mantiene motivado. Esto indica que existe una tendencia a que hay que estar motivado para aprender favorablemente. La motivación es un elemento clave para el estudiante en sus estudios.

Tabla 5. Motivación constante para estudiar

Opinión	%
SI	42
NO	58
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 2. Motivación constante para estudiar



Fuente: Las autoras (2025)

La realidad adversa puede generar deserción estudiantil

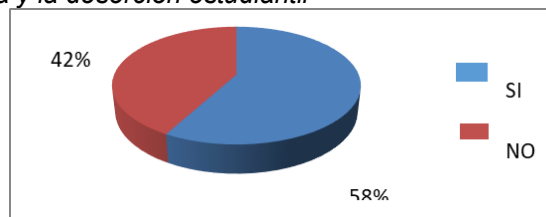
De acuerdo con los resultados de la encuesta revela que un 58% de los encuestados considera que en efecto, la realidad personal adversa o difícil y hechos complejos del entorno pueden ocasionar que el estudiante deserte del proceso formativo, mientras que el 42 % estima que no afecta la prosecución de estudios (tabla 6, figura 3). En virtud de que es mayoritario el porcentaje que considera la deserción como una opción, se requiere que el estudiante se auto reconozca, reflexione y aprecie sus fortalezas para llegar a la meta.

Tabla 6. Realidad adversa y la deserción estudiantil

Opinión	%
SI	58
NO	42
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 3 Realidad adversa y la deserción estudiantil



Fuente: Las autoras (2025)

Creencia de que aplicando un pensamiento positivo se podría lograr bienestar emocional para continuar estudiando

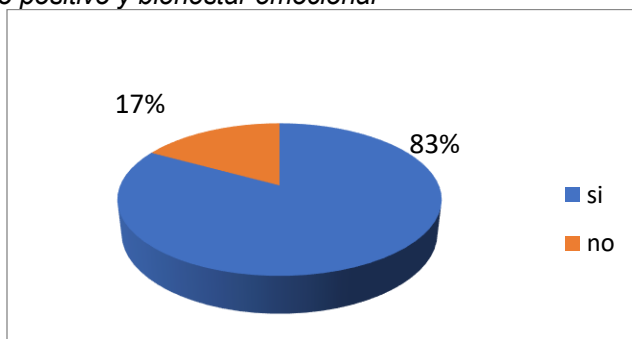
Según los resultados de la encuesta el 83% de los encuestados expresan la necesidad del pensamiento positivo para sentirse bien y lograr la prosecución satisfactoriamente de los estudios, mientras que el 17% no considera que sean importantes (tabla 7, figura 4). Esto señala que la mayoría de los entrevistados son conscientes de que pensar positivamente podría ser conducente al logro de objetivos.

Tabla 7. *Pensamiento positivo y bienestar emocional*

Opinión	%
SI	83
NO	17
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 4. *Pensamiento positivo y bienestar emocional*



Fuente: Las autoras (2025)

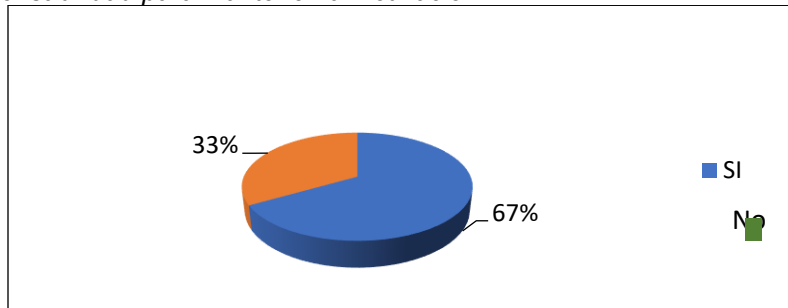
Responsabilidad de mantenerte motivado para estudiar pese a las dificultades

El análisis de los datos revela que un 67% de los encuestados reconoce que es su responsabilidad mantenerse motivado independientemente de lo que acontezca en su entorno, mientras que el 33% restante opina que no (tabla 8, figura 5). Este resultado muestra que los estudiantes ciertamente consideran que en esencia la motivación deben generarla ellos mismos para obtener una formación de calidad. Se visualiza la **Tabla 8. Responsabilidad para mantener la motivación**

Opinión	%
SI	67
NO	33
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 5. Responsabilidad para mantener la motivación



Fuente: Las autoras (2025)

Conocimiento sobre estrategias de aprendizaje motivacionales

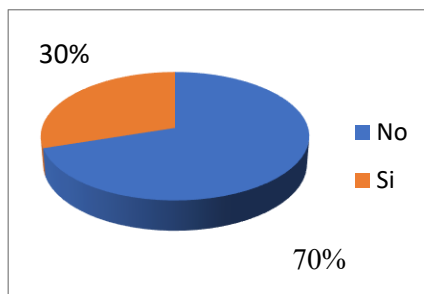
El análisis de los datos revela que un 70% de los encuestados desconocen estrategias de aprendizaje motivacionales por tanto no las practican, mientras que solo un 30% expresan que si las conocen. (tabla 9, figura 6). Esto indica que la mayoría no está aprovechando las estrategias de aprendizaje motivacionales, lo que podría estar afectando negativamente su desempeño y motivación. Y sólo una minoría tiene conocimiento de estas estrategias, lo que sugiere una posible brecha en la formación o la difusión de estas estrategias.

Tabla 9. Conocimiento de estrategias motivacionales

Opinión	%
SI	30
NO	70
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 6. Conocimiento de estrategias motivacionales



Fuente: Las autoras (2025)

Logro de aprendizajes significativos al sentirse automotivado

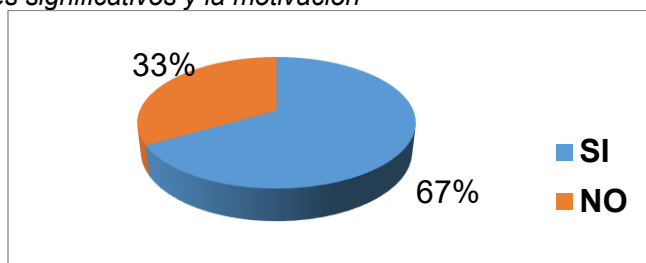
El análisis de los datos revela que un 67% de los encuestados considera que la motivación es necesaria para lograr aprendizajes significativos, es decir lograr la calidad en el proceso formativo con aprendizajes profundos. Mientras que un 33% no lo cree así (tabla 10, figura 7). Este resultado indica que una mayoría de los estudiantes reconocen la importancia de la motivación como un factor crucial en la calidad del proceso de aprendizaje, por cuanto posibilita el aprendizaje significativo.

Tabla 10. *Aprendizajes significativos y la motivación*

Opinión	%
SI	67
NO	33
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 7. *Aprendizajes significativos y la motivación*



Fuente: Las autoras (2025)

Conocimiento de los enfoques y teorías sobre las estrategias de aprendizaje motivacionales

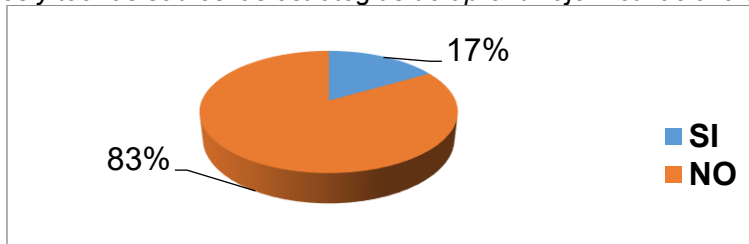
El análisis de los datos revela que un 83% de los encuestados no conoce los enfoques y teorías sobre las estrategias de aprendizaje motivacionales, mientras que solo un 17% afirma tener este conocimiento (tabla 11, figura 8). Este resultado indica que una gran mayoría de estudiantes carece de familiaridad con las teorías y enfoques que pueden ayudar a mejorar su motivación y, en consecuencia, su calidad formativa.

Tabla 11. *Enfoques y Teorías sobre las Estrategias de Aprendizaje Motivacionales*

Opinión	%
SI	17
NO	83
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 8. Enfoques y teorías sobres las estrategias de aprendizaje motivacionales



Fuente: Las autoras (2025)

Conocimiento sobre cómo cultivar actitudes positivas, pese a situaciones adversas para llevar a cabo tu proceso formativo de calidad

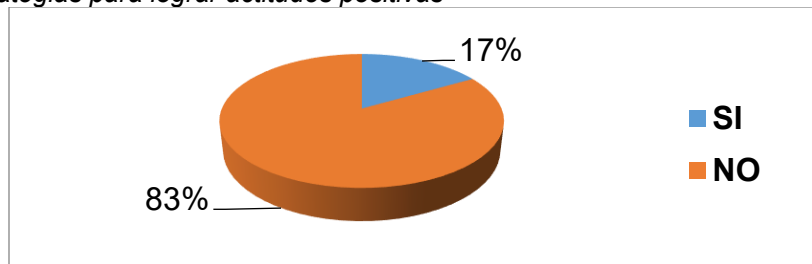
El 83 % de los encuestados desconocen cómo cultivar actitudes positivas ante situaciones adversas a la continuidad de su proceso formativo, mientras el 17% restante manifiestan saberlo (tabla 12, figura 9) Lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes presentan una brecha significativa en la comprensión y aplicación de técnicas que podrían mejorar su estado emocional para lograr la eficacia de su proceso formativo.

Tabla 12. Estrategias para lograr actitudes positivas

Opinión	%
SI	17
NO	83
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 9. Estrategias para lograr actitudes positivas



Fuente: Las autoras (2025)

Deseo de contar con estrategias de aprendizaje motivacionales que ayuden en la calidad formativa

El 100% de los encuestados expresó su interés en contar con estrategias de aprendizaje motivacionales para optimizar su proceso formativo, se destaca la clara demanda y reconocimiento de la importancia de este enfoque en el proceso de aprendizaje (tabla 13, figura 10). Este resultado refleja una disposición activa por

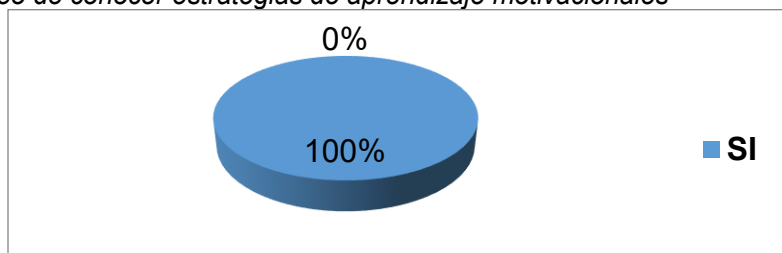
parte de los estudiantes para explorar métodos que puedan potenciar su rendimiento y compromiso en un proceso formativo de calidad.

Tabla 13. Deseo de conocer estrategias de aprendizaje motivacionales

Opinión	%
SI	100
NO	0
Total	100

Fuente: Las autoras (2025)

Figura 10. Deseo de conocer estrategias de aprendizaje motivacionales



Fuente: Las autoras (2025)

3. Discusión y Recomendaciones

Sobre la base de los análisis anteriores, se deduce que la mayoría de los encuestados le dan importancia al estado anímico positivo para aprender significativamente, lo que se traduce en calidad formativa. Este aspecto es importante tal como lo plantean por Martín y Patiño (2021), quienes aseveran que “resulta relevante la formación que puedan recibir los estudiantes de las escuelas normales en el ámbito emocional antes de ingresar formalmente al servicio docente” (p.54). Esto, en virtud de que la docencia implica un constante adiestramiento emocional y lo ideal sería que el docente pueda reconocer y gestionar los estados emocionales propios y del estudiante para conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje en forma amena, cordial ante los desafíos académicos.

Sin embargo, los estudiantes no siempre tienen estado anímico favorable o motivación por aprender, un porcentaje considerable, 58% decae motivacionalmente para proseguir sus estudios. Es por ello importante que logre su autorregulación emocional, y encuentre dentro de sí la motivación necesaria, contando con estrategias que le favorezcan en ese sentido. Tal como lo refieren Santander y Schreiber (2022) se entiende a la motivación como un factor elemental

para el ser humano y que debe estar presente en todos los momentos, por ello existe también la posibilidad de que esta venga como tal por parte del propio alumno. Esto indica la necesidad de proponer estrategias de aprendizaje motivacional que es el objetivo del presente estudio.

En este aspecto un 70% desconocen las estrategias de aprendizaje motivacionales. En ocasiones los estudiantes no son conscientes de cómo manejar conflictos y las emociones ante los desafíos que exigen el proceso formativo. Es por ello importante que el docente en la medida en que enseña también provea de estrategias de aprendizaje a sus estudiantes.

Ante el desconocimiento de estrategias de aprendizaje motivacionales, los estudiantes muestran interés por emplearlas en un 100%, por tanto sería recomendable socializar los resultados obtenidos tanto a los profesores como a los estudiantes. Los primeros para que reflexionen en cuanto al cambio de paradigma de no sólo centrarse en la dimensión cognitiva del estudiante, sino en su humanidad provista de sensibilidad, expectativas y dificultades que en ocasiones atentan contra su motivación por estudiar, lo que puede traducirse en baja calidad de su rendimiento y hasta en deserción. A los estudiantes que en su mayoría desconocen estrategias de aprendizaje motivacionales, para así tener consciencia de cómo operan las emociones y cómo lograr conectar con el Ser interior para gestionarlas de manera eficaz y eficiente.

Haciendo referencia a la factibilidad de las estrategias de aprendizaje motivacionales, se concluye que es factible ya que los estudiantes expresaron su deseo de contar con ellas.

3.1. La propuesta: Fundamentación teórica de la propuesta Definiciones y teorías

Las estrategias de aprendizaje constituyen una serie de prácticas realizadas por el aprendiz producto de reflexiones en torno cómo capta la información y aprende mejor, generando decisiones y acciones para aprehender el conocimiento. En este sentido hay diversas teorías psicológicas que aportan explicaciones sobre

cómo se produce el aprendizaje y cómo se adquieren nuevos conocimientos, habilidades y actitudes. En este trabajo investigativo se consideró de las Teorías constructivistas, el Aprendizaje significativo de David Ausubel. Asimismo se consideraron los aportes de la Programación Neurolingüística, (PNL) en virtud de que provee un conjunto de técnicas y modelos con el fin de comprender cómo pensamos, sentimos y actuamos, y cómo podemos utilizar esta información para una mejor calidad de vida. Se enfoca en la conexión entre nuestra mente (neuro), nuestro lenguaje (lingüístico) y nuestro cuerpo (programación) para influir en nuestros patrones de pensamiento y comportamiento.

El Aprendizaje significativo de David Ausubel (1918-2008) Refiere a la incorporación de nueva información en las estructuras cognitivas y considera que el aprendizaje es significativo cuando se relaciona de manera esencial, nueva información con lo que el alumno ya sabe. Esto señala la relevancia de explorar mediante estrategias adecuadas la conexión entre lo que el estudiante ya sabe y lo nuevo por aprender, donde es importante considerar la significancia emocional, el sentido y propósito de esos nuevos conocimientos.

La PNL de acuerdo con Sambrano (2001) “proporciona herramientas pragmáticas que las personas pueden usar creativamente para la resolución de problemas y para tomar decisiones, tanto trascendentales, como cotidianas”. (p. 123). De esta generalidad se puede tomar como aporte a la educación, la creatividad para la resolución de problemas, debido a que existen estudiantes que presentan situaciones contextuales difíciles que en ocasiones interfieren en su formación profesional, al extremo de asumirlo con desgano y/o desertar. En tal sentido las estrategias enmarcadas en la PNL podrían convertirse en una apropiada opción pedagógica para el desarrollo del potencial creativo y crecimiento personal del estudiante, a través de un lenguaje positivo que le enriquezca en cuanto a su auto concepto, autoestima, confianza en sí mismo y orientarle a adquirir estrategias para auto ayudarse frente los retos y desafíos, tanto académicos como a nivel personal.

3.2. Estrategias de Aprendizaje Motivacionales

Las estrategias de aprendizaje reseñan el cómo lograr aprender, por tanto apuntan a las actividades u operaciones mentales que el estudiante puede realizar con el fin de propiciar y mejorar este proceso. Para realizar estas operaciones mentales el estudiante requiere tomar conciencia de aspectos personales que se propician a lo interno y resultan imprescindibles para consolidar los aprendizajes, entre ellos la motivación. Ante estos planteamientos, las estrategias de aprendizaje motivacionales podrían definirse como un proceso reflexivo, llevado a cabo por el estudiante, que le permite tomar decisiones y acciones, ante demandas de conocimientos, habilidades y actitudes, que requieren ser aprendidas de manera significativa.

3.3. Estrategias de Apoyo: la motivación

La motivación es un pilar fundamental para que se generen aprendizajes significativos, por cuanto, genera la energía, la acción, la voluntad del aprendiente por investigar, estudiar, asumir una actitud positiva hacia el aprendizaje de contenidos, entre otras actitudes. En palabras de Carrillo et al (2009), la motivación es: “el motor de la conducta humana. El interés por una actividad es “despertado” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico” (p. 21)

3.4. Estrategias de Apoyo: las actitudes

Las estrategias relacionadas con las actitudes apuntan a tres ámbitos de intervención: El clima de aprendizaje, es decir, que el estudiante se sienta aceptado dentro de ese clima o cultura de conocimiento. El sentimiento de seguridad y satisfacción personal refiere a que el estudiante no se sienta amenazado y pueda manifestar sus verdaderas capacidades. Implicación en las demandas académicas, es decir, que las tareas se relacionen con los intereses personales del estudiante.

3.5. Estrategias de Apoyo: el afecto.

Una estrategia afectiva, se relaciona con la gestión emocional, especialmente la ansiedad, por ser generadora de malestar psíquico emocional, perturbador de procesos cognitivos, necesarios para un estudiante al momento de aprender.

A continuación, se presentan las estrategias de aprendizaje motivacionales consideradas en el presente estudio:

3.5. Propuesta de Estrategias de Aprendizaje Motivacionales

Tabla 14. Nombre de la Estrategia: Frases vitamina

DEFINICIÓN:	INTENCIONALIDAD:
Consiste en la colección de frases motivadoras que afianzan la voluntad, disciplina y motivación del estudiante por aprender.	Que el estudiante, reflexiones y conscientemente colecciona e internalice frases estimulantes que le impulsen a mantener la voluntad ante los desafíos académicos.
DESARROLLO	
1.- El estudiante inicia con ejercicio reflexivo sobre la relevancia de su proceso formativo tanto para él como ser humano, como profesional y para la sociedad. ¿Para qué debo aprender este contenido? ¿Qué utilidad encuentro a este contenido? ¿En qué medida este contenido me aporta para ser excelente profesional? ¿En qué se beneficia la sociedad o comunidad si yo me apropio de este conocimiento? ¿Cuál es mi plan para asumir con interés este contenido? 2.- Ante las exigencias y desafíos académicos se enfocará más en las soluciones que en los impedimentos, apoyándose en frases inspiradores como: Si otros pueden YO también. “Una persona que nunca ha cometido un error nunca intenta algo nuevo” Albert Einstein. Mi recuperación creativa se impone sobre cualquier obstáculo. “Yo quiero, yo puedo, es fácil y lo voy a lograr” Josefa Galván 3.- El estudiante escribe las frases en sus cuadernos, en las paredes de su habitación, nutriéndose de ellas para salir adelante.	

Fuente: Las autoras (2025)

Tabla 15. Nombre de la Estrategia: Autosugestión

DEFINICIÓN:	INTENCIONALIDAD:
La autosugestión es el autoconocimiento de las propias ideas o juicios, generalmente por influencia consciente o inconsciente. (Galván,2001) La autosugestión usada en positivo trae grandes beneficios espirituales, mentales y físicos, porque persigue modificar patrones de pensamiento.	Que el estudiante, se repita a sí mismo frases positivas que le permitan superar creencias limitantes que yacen en el subconsciente de su ser.

DESARROLLO

- 1.- Los estudiantes en forma individual o en compañía de pares, deben definir es forma específica lo que quieren lograr. Ejemplo: Aprender a planificar.
 - 2.- Escribir en forma positiva lo que quiere. Ejemplo: Ser un docente provisto de conocimientos y destrezas para planificar.
 - 3.- Crear una lista de frases de autosugestión, que a parte del área académica, se relacionen con aspectos de su personalidad. Ejemplo si el estudiante es inseguro. Escribir: Soy valioso(a) y expreso mis ideas de manera asertiva. Decido tener más confianza en mí mismo(a).
 - 4.- Repetir las frases al menos por 30 días, 10 veces antes de acostarse y 10 veces al levantarse por la mañana.
- Ejemplos de frases:
- . Las matemáticas me gustan
 - . Las matemáticas son divertidas.
 - . Soy sana(o) tengo un cuerpo saludable.
 - . Aprendo lo que me propongo.

Fuente: Las autoras (2025)

Tabla 16. Nombre de la Estrategia: Visualización

DEFINICIÓN:	INTENCIONALIDAD:
Es la técnica o arte de transformar la imaginación en realidad. (Galván, 2001). Es decir, lo que el cerebro ve en la mente consecuentemente hace que el cuerpo reaccione con respuestas idénticas. Aplicada en la educación, permite a los alumnos desarrollar sus capacidades en cualquier disciplina, y por ende, a aumentar su eficacia en el rendimiento académico.	Que el estudiante, ejercite la visualización para mitigar la ansiedad, mejorar el rendimiento y orientar la imaginación hacia la producción de mayores y mejores ideas.

DESARROLLO

- 1.- El estudiante cierra los ojos y piensa en la dificultad o bloqueo ante algún desafío académico.
- 2.- Inhala aire por la nariz y exhala por la boca.
- 3.- Seguidamente, se observa a sí mismo, en su mente, resolviendo o ejecutando la tarea. Piensa de manera detallada en procedimientos, imágenes, palabras claves en torno a la tarea.
- 4.- Puede volver a los apuntes, videos, imágenes, organizadores gráficos, en caso de que en su imaginación algo está faltando para la culminación exitosa de la tarea.
- 5.- Finalmente se visualiza exitoso, vivenciando emociones positivas.
- 6.- Conscientemente toma aire por la nariz y exhala por la boca al menos en 5 ocasiones disponiendo su cuerpo y mente al descanso.

Fuente: Las autoras (2025)

Tabla 17. Nombre de la Estrategia: Anclaje

DEFINICIÓN:	INTENCIONALIDAD:
Un anclaje consiste en relacionar un estímulo, puede ser visual, olfativo o kinestésico, a un estado emocional en concreto. Se trata de una característica del sistema nervioso, que nos facilita aprendizajes rápidos en forma de estímulo-reacción.	Que desarrolle anclajes que le motiven a superar creencias limitantes.

DESARROLLO

- 1.- El estudiante piensa en algún contenido que le resulta difícil de aprender. Ejemplo hacer una disertación ante sus compañeros y profesor.
- 2.- Piensa en un objeto de su agrado, podría ser una pulsera, un reloj, zarcillos, correa, una bebida, un perfume.
- 3.- En momentos en que se encuentre en su casa practicando la disertación y presenta alguna dificultad, toca o presiona, el objeto de su agrado y corrige o supera la dificultad presentada durante el ensayo.
- 4.- En el paso anterior el estudiante ha anclado la superación de una creencia limitante a un objeto de su agrado.
- 5.- Cuando corresponda el día de la disertación, de presentarse algún bloqueo mental al tocar o presionar el objeto de su agrado, como especie de amuleto, avanzará porque su anclaje le brinda seguridad y le recuerda la experiencia agradable de superación y fortaleza ante los obstáculos.

Fuente: Las autoras (2025)

Tabla 18. Nombre de la Estrategia: D.R.O.P (Deseo, Resultado, Obstáculo, Plan)

DEFINICIÓN:	INTENCIONALIDAD:
Consiste en cuatro pasos sencillos: Wish, Outcome, Obstacle, Plan (Deseo, Resultado, Obstáculo, Plan)	Que el estudiante precise sus objetivos reflexiones, sobre los obstáculos para alcanzarlos y planee cómo superarlos para cumplir sus deseos.

DESARROLLO

- 1.- Identificar un objetivo significativo: el estudiante debe elegir un deseo personal, académico, o profesional cercano a él. Debe ser desafiante pero alcanzable. Puede ser un deseo para conseguir en un día, un mes o más. Una vez que se tiene un deseo, este debe poder sintetizarse en un rango de entre 3 y 6 palabras para que sea fácilmente recordable.
- 2.- Identificar e imaginar el mejor resultado: esta parte permite conectar la mente y las emociones relacionadas al mejor resultado obtenido del cumplimiento del deseo. Se debe tratar de sentir y ver este resultado. Una vez listo se debe sostener en la mente e imaginarlo.
- 3.- Identificar el obstáculo que impide el logro del objetivo: algunas veces, los sentimientos, pensamientos o acciones impiden que se alcancen algunos objetivos. Se debe reflexionar intensamente sobre los obstáculos internos, sostenerlos en la mente e imaginarlos.
- 4.- Crear un plan si - entonces. Primero, se identifica una acción efectiva a tomar. Luego se necesita crear un plan, pero no cualquier plan. Un plan DROP tiene una fórmula específica: "SI (OBSTÁCULO), ENTONCES VOY A (ACCIÓN EFECTIVA)". Esta fórmula asegura que el plan está directamente vinculado con el obstáculo. Una vez que se crea el plan, se debe repetir e imaginar en voz alta.

Fuente: Las autoras (2025)

Tabla 19. Nombre de la Estrategia: Potenciando mi Red Ejecutiva Central (R.E.C)

DEFINICIÓN:	INTENCIONALIDAD:
La REC es una red cerebral que se encarga de la atención, el control y la resolución de problemas.	Que el estudiante tenga conciencia de que existe la REC y que puede potenciarla estratégicamente al momento de estudiar, para lograr enfocarse y autorregular su aprendizaje.

DESARROLLO

- 1.- El estudiante se ubica en un ambiente adecuado para estudiar.
- 2.- Al notar que su mente está dispersa, (Red neuronal por defecto) es decir, distraída con pensamientos ajenos a su propósito, del momento presente, que es estudiar; regresa sobre su objetivo.
- 3.- Averigua por qué se escapa su atención. Toma nota de lo que le distrae haciendo una lista de asuntos para ser atendidos luego.
- 4.- Decide que no desea volver a desviarse.
- 5.- De ser necesario, anota las veces que sus pensamientos se desvían y los reduce conscientemente.
- 4.- Mientras lee o estudia, comienza a preguntarse a sí mismo, qué fue lo que leyó recientemente y si lo puede declarar es porque logró potenciar su red ejecutiva central cerebral, al tiempo en que mejora la calidad de sus aprendizajes.

Fuente: Las autoras (2025)

Tabla 20. Nombre de la Estrategia: Potenciando mi Red Ejecutiva Central (R.E.C)

DEFINICIÓN:	INTENCIONALIDAD:
La REC es una red cerebral que se encarga de la atención, el control y la resolución de problemas.	Que el estudiante tenga conciencia de que existe la REC y que puede potenciarla estratégicamente al momento de estudiar, para lograr enfocarse y autorregular su aprendizaje.

DESARROLLO

- 1.- El estudiante se ubica en un ambiente adecuado para estudiar.
- 2.- Al notar que su mente está dispersa, (Red neuronal por defecto) es decir, distraída con pensamientos ajenos a su propósito, del momento presente, que es estudiar; regresa sobre su objetivo.
- 3.- Averigua por qué se escapa su atención. Toma nota de lo que le distrae haciendo una lista de asuntos para ser atendidos luego.
- 4.- Decide que no desea volver a desviarse.
- 5.- De ser necesario, anota las veces que sus pensamientos se desvían y los reduce conscientemente.
- 4.- Mientras lee o estudia, comienza a preguntarse a sí mismo, qué fue lo que leyó recientemente y si lo puede declarar es porque logró potenciar su red ejecutiva central cerebral, al tiempo en que mejora la calidad de sus aprendizajes.

Fuente: Las autoras (2025)

4. Conclusiones

El desarrollo de la presente investigación orientada a proponer estrategias de aprendizaje motivacionales para la calidad formativa de los estudiantes de Educación Especial permitió el logro de los objetivos propuestos, para lo cual se generan las siguientes conclusiones: Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes consideran que el estado anímico influye en el logro de los aprendizajes. Asimismo, consideran los estudiantes la necesidad de mantener un estado motivacional positivo para aprender favorablemente. En tal sentido opinan que la motivación es clave para el desarrollo del proceso formativo de calidad.

La mayoría considera ante la desmotivación, que la deserción es una opción presente, por ello es importante que el estudiante se auto reconozca, reflexiones y aprecie sus fortalezas para lograr sus objetivos académicos.

La mayoría de los entrevistados son conscientes de que pensar positivamente podría ser conducente al logro de objetivos, en forma óptima.

Los estudiantes ciertamente consideran que en esencia la motivación deben generarla ellos mismos para obtener una formación de calidad. Sin embargo la mayoría no está aprovechando las estrategias de aprendizaje motivacionales, lo que podría estar afectando negativamente su desempeño y motivación. Y sólo una minoría tiene conocimiento de estas estrategias, lo que sugiere una posible brecha en la formación o la difusión de las mismas.

La mayoría de los estudiantes expresan que carecen de familiaridad con las teorías y enfoques que pueden ayudar a mejorar su motivación y en consecuencia su calidad formativa, no obstante, reflejan una disposición activa para explorar métodos que puedan potenciar su rendimiento y compromiso en un proceso formativo de calidad.

5. Referencias

Arias, F. (2016). **El Proyecto de Investigación**. Episteme.

Beltrán, J (2003). **Estrategias de Aprendizaje**. *Revista de Educación*. (332), pp. 55- 73. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:0bc115bf-2ee5-4894-91f5-7e32e07059d4/re3320411443-pdf.pdf>

Camizàn H., Benites L., Damián I., (2021) **Estrategias de Aprendizaje**. *Revista Tecnohumanismo*. (1),pp1-20. DOI: <https://doi.org/10.53673/th.v1i8.40>

Carrillo, J, Padilla, T y Villagómez M (2009): **La motivación y el aprendizaje**. *Alteridad. Revista de Educación* 2009, 4(2) <https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>

Díaz, F. y Barriga, A. (2002) **Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo: una interpretación constructivista**. McGraw Hill Enciclopedia de Pedagogía (2002). Tomo 1. Espasa Calpe, S.A.

- Galván J. (2001). **Aprendizaje Integral**. Grupo Editorial Tomo, S.A. de C.V. México, D.F.
- Garrido C y Pajuelo J. (2023). **Deserción en estudiantes de educación superior: un estudio de caso**. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(119), 18-28. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.703>
- Hernández R, Fernández C y Baptista P. (2008) **Metodología de la Investigación**. McGraw-Hill.
- Javaloyes M (2016) **Enseñanza de Estrategias de Aprendizaje en el Aula. Estudio Descriptivo en Profesorado de Niveles No Universitarios**. [Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/16867/tesis1021-160505.pdf;jsessionid=7B81D36B42481DB5A43337CD41131DC9?sequence=1>
- Martin y Patiño (2021) **Afectividad de normalistas: estudio sobre el estado de ánimo y la inteligencia emocional**. Documento en línea. <https://www.redalyc.org/journal/270/27066944001/html/>
- Méndez C. (2002). **Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación**. McGrawHill.
- Palella S. y Martins P. (2012). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. FEDUPEL.
- Ros Alicia y García Juan (2016). **La calidad en la Formación del Profesorado del Sistema Educativo y de los certificados de profesionalidad**. *Edetania: estudios y propuestas socioeducativas*. N°50. P. 101-119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6039916>
- Sabino, C. (2002) **El proceso de la investigación**. Panapo
- Sambrano J. (2001). **Programación Neurolingüística: El Modelo de la Excelencia**. Alfadil
- Santander, E. y Schreiber M. (2022). **Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje**. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4095-4106. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378