


# Educación en el emprendimiento: transformación del emprendedor comunitario

*Education in entrepreneurship: transformation of the community entrepreneur*

Autora

Susany Yuhamer Ramírez Rodríguez<sup>1</sup>   
[ramirezsusany@gmail.com](mailto:ramirezsusany@gmail.com)

## RESUMEN

La educación para emprendedores se concibe como el proceso para asumir postura, promover desarrollo universitario, la investigación es resultado de la praxis docente en la comunidad del emprendimiento, su propósito, visibilizar la importancia de la educación, para transformar al emprendedor comunitario, apoyado con contenido programático del Diplomado Emprendimiento Comunitario de la Universidad en Emprendimiento Venezolano. En este sentido, el conocimiento en forma de palabra, de idea, de teoría, es el fruto de traducción, reconstrucción, mediada por el lenguaje y el pensamiento, permitir la disrupción para desaprender paradigmas obsoletos, reaprender modelos cónsonos a los cambios que emergen en la sociedad. Desde el paradigma post positivista, fue abordado el estudio y fundamentado con el método Investigación Acción Participación (IAP) en la teoría crítica, permitió conceptualizar una transformación que emerge en los procesos educativos, se aplicó la entrevista a profundidad a tres informantes clave, emergiendo las categorías formación e innovación, vinculadas con estudios que anteceden y señalan a la educación como medio para lograr un emprendimiento exitoso. En cuanto a las conclusiones, indica que la educación consentirá apreciar el abanico de oportunidades, en este mismo sentido se incorpora la reflexión - crítica fundamental en este campo.

**Palabras clave:** educación; docente; comunidad; conocimiento; innovación.

## ABSTRACT

Education for entrepreneurs is conceived as the process to assume a position, promote university development, research is the result of teaching praxis in the entrepreneurship community, its purpose, to make visible the importance of education, to transform the community entrepreneur, supported with content program of the Diploma in Community Entrepreneurship of the University in Venezuelan Entrepreneurship. The theoretical bases, supported by Morin (2000) with his proposal, knowledge in the form of words, ideas, and theory, is the result of translation, reconstruction, mediated by language and thought, allowing disruption to unlearn obsolete paradigms. , relearn models in harmony with the changes that emerge in society. From the post positivist paradigm, the study was approached and based on the Participation Action Research (IAP) method in critical theory, it allowed to conceptualize a transformation that emerges in educational processes, the in-depth interview was applied to three key informants, emerging the training and innovation categories, linked to studies that precede and point to education as a means to achieve successful entrepreneurship. Regarding the conclusions, it indicates that education will consent to appreciate the range of opportunities, in this same sense the fundamental critical reflection in this field is incorporated.

**Keywords:** education; teacher; community; knowledge; innovation.

<sup>1</sup> Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada, Núcleo Yaracuy  
Yaracuy, Venezuela

## 1. Introducción

La educación tiene un papel importante en el emprendimiento, porque garantiza el éxito en los objetivos planteados, fundamentalmente nutre de conocimientos acordes a la creación y permanencia en el tiempo. Ante lo cual (Herrera y Montoya, 2013) manifiestan que el emprendimiento es un ámbito cognoscitivo, limitado y fresco en una visión universal de la investigación, por ello aceptarlo como saberes orientados a ideas multiplicadoras de bienestar económico en una sociedad.

De igual forma, Blank y Dorf (2013) quienes desarrollaron “El manual del emprendedor” creación formativa del recorrido que se hace, para transformar a un emprendimiento en un éxito, texto adaptado a nuevas formas del mundo emprendedor, este compendio sugiere estrategias que contribuyen al alcance de objetivos. De acuerdo a lo anterior, la formación de un emprendedor es trascendental, en el pasado fue a través de literaturas, en el presente se gestan posibilidades de aprendizajes, en modalidad virtual y presencial con intenciones transformadoras.

En relación con este tema, los recintos universitarios son buscados para delinear académicamente a emprendedores, al respecto Andrade y Bravo (2009) señalan “la aparición (producción) de nuevos empresarios, a través de procesos formativos, educativos y de capacitación” (p. 40), lo citado resalta la responsabilidad del sistema universitario, quien contribuye con la educación del emprendedor y a su vez con el crecimiento formativo de un país.

Las universidades son elementos importantes porque aportan conocimientos, aludiendo a la Universidad Nacional en Emprendimiento de Venezuela que oferta el Diplomado en emprendimiento comunitario, dirigido a la formación de sujetos con iniciativa, sus encuentros académicos son de modalidad virtual y presencial, en donde se combina el conocimiento técnico internacional, conectado a la realidad del país, se enfoca en la disrupción de paradigmas para conquistar la emancipación, aplicando estrategias, modelos vigentes que arrojen resultados óptimos, conquistando la transformación del emprendedor.

De acuerdo con Morín (2000) “la educación debe favorecer la aptitud natural del pensamiento para plantear, resolver los problemas y correlativamente estimular el pleno empleo de la inteligencia general” (p.24), significa que, al conocer la realidad, abordarla y aprehenderla, el estudiante logra un devenir con la experiencia adquirida y compartida en un ambiente educativo.

Es por ello que el propósito del estudio se enfocó en: visibilizar la importancia de la educación del emprendimiento, para transformar al emprendedor comunitario, la formación permitirá la comprensión del fenómeno, respaldándola con teoría y práctica, para sumergir al participante en un proceso de cambio en un recorrido académico.

El abordaje metodológico se fundamentó bajo el enfoque cualitativo, donde se pretende observar la transformación con la intervención de informantes, desde su experiencia docente. La modalidad de estudio fue la Investigación Acción Participativa (IAP) el autor Martínez (2011) la define así, “es un método en el cual participan y coexisten dos procesos: conocer y actuar (p. 243). Considerando lo anterior, por encajar con el modelo de intervención, de solución de crisis y de problemas; en el estudio se aplicó una entrevista a profundidad a tres expertos, quienes suministraron información para desarrollar los resultados.

Finalizando las conclusiones, generadas para afianzar la educación del emprendimiento, resaltando que este fenómeno es mundial, las casas de estudios que incorporen programas de formación, van a imprimir un antes y un después en los emprendimientos, es decir, el éxito será definido por el conocimiento.

### **1.1. Educación del Emprendimiento**

En el presente la sociedad demanda solidaridad y contribución de los recintos universitarios para el desarrollo económico y social, es decir, involucrarse en la educación de emprendedores, para nutrir su bagazo intelectual, fortalecer las competencias, habilidades y actitudes, a la vez aportar al tejido económico Andrés, Sánchez, Velay y Nagel (2014)

En efecto educar para el cambio, coadyuva a la transformación del emprendedor, sustentar su iniciativa con bases conceptuales, saber que esta comunidad es

amante de desarrollar ideas prometedoras de rentabilidad, diariamente enfrentan obstáculos, encarándolos de forma empírica, la formación ofrecerá un piso epistémico, herramientas, habilidades para engrosar competencias guiadoras en el viaje prometedor.

En este aspecto es importante destacar a Vásquez (2017) quien fomenta “educar un ser emprendedor ligado a los procesos cognitivos y volitivos del emprendimiento” (p.144). En esta perspectiva, el emprendimiento se puede desarrollar con la educación, favoreciendo las potencialidades del estudiante dentro de los procesos de enseñanza – aprendizaje, administrando los recursos individuales en servicio de la sociedad.

Por su parte, Drucker (1986) respecto a la enseñanza afirma “las habilidades del emprendedor se pueden aprender, ya que más que un rasgo del carácter es una conducta, una actitud”. En este sentido se comprende que la educación propicia una atmosfera de pensamientos reflexivos del individuo en formación.

La concepción que precede, parte del planteamiento de la relación del emprendimiento a muchos ámbitos de la actividad humana, es el producto histórico social de un país; es importante abordar un concepto de emprendimiento, que este en armonía a los planteamientos anteriores, para Vallmitjana (2005) “el emprendedor no es el inventor, ni el inversor capitalista. Es quien tiene la función de asignar recursos, tomar decisiones y de organizar innovadoramente la actividad económica” (p.35). Es así, como estos componentes a través de la educación, favorecen la creación de ideas, de productos inéditos, valorados por consumidores o usuarios de un sector de la sociedad, y en oportunidades pueden trascender límites geográficos.

Por su parte la Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo de la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022) reconoce la importancia de promover el emprendimiento, como vía para impulsar el crecimiento, la innovación y la creación de empleos, particularmente en pequeñas y medianas empresas. De acuerdo con lo planteado, en el mundo se promueve el emprendimiento para

generar ingresos, formarse académicamente va a fortalecer y a aportar los medios para la estabilidad de un negocio con éxito permanente.

Así mismo, el propiciar cambios con profundo humanismo, que generen diversidad en formas de emprender, cultivar competencias para abordar, gestar de forma inédita, al mismo tiempo incorporar la disrupción para aceptar modelos, procesos distintos, disfrutar la esencia de un mundo con cambios inagotables. La divergencia en este contexto, evidentemente se puede comprender con una educación, porque contribuye al desarrollo y la autorrealización de un emprendedor, es necesario el desaprender modelos que conducen al fracaso del negocio, para reaprender habilidades, estrategias, modelos de negocios, entre otros, que contribuyan con la solidificación del emprendimiento.

Como se ha afirmado, la universidad es clave en la educación del emprendedor, afirmando Moreno (2022) la Universidad en Emprendimiento Venezuela (UNEMVZLA) en el año 2022 ofertó el Diplomado en emprendimiento comunitario, con una educación alternativa, sus actividades formativas se desarrollan, en una plataforma virtual, y de forma presencial con los BootCamp (campos de entrenamientos) para la práctica de los contenidos teóricos.

En este orden de ideas se puede parafrasear a Moreno (2022) quien expresa que el total de los estudiantes participantes de la segunda cohorte es de mil cuatrocientos (1.400) personas del territorio venezolano, emprendedores con formación universitaria. Por otra parte, la red de profesores, son personas conocedoras de la materia, con experiencia en los ejes temáticos, que aborda esta oferta académica.

En este sentido, el programa se enfoca en el cambio de paradigmas, para gestar una nueva cultura en el emprendimiento venezolano, también busca responder a necesidades que surgen, en la creación y solidificación de un negocio. Al llegar a este punto, el emprendimiento sin bases epistémicas, enfrenta una serie de problemáticas, tales como:

1. Continuar con paradigmas del pasado, impide el logro de metas.

2. Desconocer las fases de aprendizaje, genera fracaso, por creer que el emprendimiento es una versión pequeña, de grandes empresas.

Educar es contribuir, aportar crecimiento, de acuerdo con Andrés, Sánchez, Velay y Nagel (2014) expresan que: “la sociedad demanda emprendedores integrales, reflexivos, activos, con actitudes emprendedoras hacia el trabajo y la producción, con una alta capacidad de creatividad, trabajo en equipo y actualización constante” (p.5), con referencia a lo citado, los recintos universitarios tienen como objeto estimular y preparar al venezolano, empleando teorías internacionales o nacionales conectadas con la realidad del país.

En este orden y dirección la universidad, se ha propuesto romper barreras culturales residenciadas en el interior de la persona, estas impiden la realización de la praxis como emprendedor, precisando de una vez, las intenciones formativas que son: en primer lugar, sensibilizar a estudiantes sobre el valor del conocimiento social del emprendimiento, así como su valor estratégico, para adaptarse a los cambios que demanda el mundo. En segundo lugar, capacitar y desarrollar habilidades, para proyectarse en la sociedad y ser considerado como autogestionado. Por último, comunicar la técnica, la teoría y la praxis en contextos reales del emprendimiento venezolano.

Con respecto al módulo del Diplomado en Emprendimiento Comunitario, los contenidos curriculares son:

1. Cambio de época: la disrupción, los cambios abruptos que vive el mundo y Venezuela, exige miradas distintas, pensar diferente, emprender con las fases del aprendizaje, coadyuva a pasar de la zona de confort, a la zona de crecimiento.
2. La evolución de la conciencia: análisis de casos, negocios que iniciaron como emprendimientos, y hasta el presente son exitosos como Honda, Zappos, Apple y otros más.
3. Propósito en equilibrio: en esta temática se desglosan métodos y errores que siguen implementándose “porque siempre se han hecho así” cometiendo cíclicamente errores del pasado, es decir, pecados capitales del emprendimiento.

4. Lienzo de modelo de negocio: punto que aporta nuevas formas de crear, preservar en el tiempo un emprendimiento, sustituyendo los planes de negocios, por la herramienta de organización visual, que consiste en un mapa de valor y el perfil del cliente.
5. Boot camp o campos de entrenamiento: término utilizado inicialmente para referirse al desarrollo grupal de entrenamiento, tiene como objetivo hacer que los estudiantes practiquen el contenido de las clases virtuales, sencillamente la praxis permite visibilizar el engranaje de las partes de un aprendizaje.

Por tanto, abordar “el saber qué y el saber cómo”, son determinantes y esenciales en la educación alternativa, que se enfoca en aprender haciendo, afrontar miedos, cultivar la confianza progresivamente en el mundo cambiante, el emprendedor desconoce métodos y herramientas acordes al negocio, por ello usa procedimientos empresariales, dando como resultado fracasos de ideas geniales y despilfarro de dinero.

Como puede observarse, los emprendimientos no son versiones pequeñas de grandes empresas, para ello existen procedimientos comprobados, nuevas metodologías, para crear emprendimientos modernos, sumado a lo anterior, desaprender conductas negativas, para reaprender herramientas que fomenten y orienten al éxito (Osterwalder y Pigneur, 2011)

## **1.2. Transformación del Emprendedor comunitario**

Es importante destacar a Mungaray (2011, p.12) quien afirma “las universidades públicas han desempeñado un papel crucial para que este tipo de unidades económicas adquieran este tipo de conocimiento, los cuales serían difícil de conseguir por otro medio”, por ello comprender este fenómeno social, abrir senderos para la transformación con la educación y la praxis de escenarios emprendedores.

Cabe agregar, aprender empuja el desarrollo personal, gracias a el progreso de la praxis educativa, los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje están insertos en un contexto histórico social, dirigido a la integración educativa. En este mismo orden y dirección, la formación del emprendimiento, permite fortalecer una

actitud flexible y emancipadora, de igual manera, propone romper las murallas que impiden edificar la gestión del futuro, su fin principal es ser integra, solidaria, respetuosa, reflexiva, divergente, desarrolladora, abierta y consistente con las necesidades de esta comunidad.

Por esto, la educación tiene que propiciar un sistema de actividades de retroalimentación, que fomente coherentemente el pensamiento autorreflexivo y autocrítico del emprendedor, igualmente adoptar panoramas que revelen el cambio de aptitud y actitud. En otras palabras, el estudiante cultivará la confianza, por medio de indicadores como la apertura mental, la originalidad, el asumir riesgos y plantearse preguntas que evalúen el conocimiento que se trabaja.

Con todo y lo anterior propiciar una cultura de trabajo, destacando la importancia del papel de los instructores, al lograr un clima de armonía para los estudiantes (emprendedores), que influya en los análisis creativos, a su vez puedan discernir que la perseverancia, es el secreto para cumplir las metas planificadas, esta enseñanza trascendería en el tiempo, deslastrando las decepciones del fracaso.

Con respecto a la confianza, es relevante fortalecerla para aflorar el talento innato de los emprendedores, sus capacidades potenciales, afianzando a la motivación intrínseca, ella se cultiva con el aprendizaje, el formador facilita las temáticas y los estudiantes deciden la forma de edificar su conocimiento.

Propiciar la motivación intrínseca y la motivación del logro para Fischman (2014, p.26) la primera refleja la confirmación plena de autonomía del individuo y aquellas ocasiones en las que una actividad genera satisfacciones espontáneas, derivadas de nutrir las necesidades psicológicas de la persona, resulta claro que, en la autonomía de la motivación, más positivos son los resultados para el emprendedor. Por ello, la motivación debe gestarse, nacer, cultivarse y practicarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin requerir de recursos externos.

En el caso de la segunda, implica una actitud positiva, los emprendedores después de conseguir logros académicos o en el emprendimiento que satisfagan



sus necesidades, aumentan las ganas de continuar nutriendo saberes, escudriñando métodos, teorías para ser más competentes en el área.

Con respecto a la contextualización del conocimiento y a las habilidades del pensamiento reflexivo y crítico, son fundamentales para el emprendedor, por estar relacionadas con aprender a pensar reflexivamente, es grato que un estudiante, cuestione las verdades que transmite la voz del docente o las escritas en literaturas compartidas, a medida que el estudiante sea un constructor de puentes imaginarios, para que transite el ingenio interno, e interprete el saber y los sucesos del entorno, podrá conquistar éxitos innumerables en su emprendimiento.

Sin embargo, existe una máscara que no permite ver lo desconocido, repitiendo cíclicamente modelos que fueron exitosos en algún momento, es evidente que la evolución arroja los diferentes escenarios, se debe emprender según el tiempo y el contexto, es decir, es esencial quitar el antifaz que impide aceptar con flexibilidad nuevas premisas. En referencia a lo anterior, aportar porciones de conocimientos, tiene más mérito, que proporcionar una cuantía de aparentes saberes, el estudiante se favorece al obtener una pequeña parcela de conocimiento, que recibiendo una gran cantidad de instrucciones superficiales.

En la actualidad, los estudiantes requieren conocer la iniciativa y el discernimiento, como apreciar las distintas miradas a un tema razonado por muchas personas, además comprender la retroalimentación en un proceso reflexivo y crítico, necesario en los estudiantes. En este sentido se adopta, el razonamiento científico, para la formación del emprendedor, según Garduño (2019) es una forma crítica de ver las cosas, es darle una explicación ya sea por la causalidad o por la experimentación. Significa entonces, que no es más que narrar una materia, basado en los principios del método científico, que indica que todo debe ser estudiado, analizado y comprobado por la comunidad científica.

En relación con este último, escuchar la concepción del estudiante sobre el emprendimiento, es percibir su conocimiento empírico, partiendo de allí, se aporta sustentos científicos que traten el tópico, en efecto se produce sinergia, se

enriquece la noción de los estudiantes con el aprendizaje integrado por el saber empírico y sustentado con las teorías de los ejes temáticos que se desarrollan.

## 2. Metodología

En la investigación la autora se apoya en los textos de Sandín (2003) quién expresa que la metodología de investigación emplaza la praxis educativa, con el fin de facilitar información que oriente la toma de decisiones, y los procesos de cambio para la mejora de la investigación.

Con el objeto de conseguir la transformación, mediante un proceso de participación e integración de las actividades desarrolladas por docentes, que propician escenarios de aprendizajes integrados por personas conscientes del papel que les corresponde realizar, en cada una de las fases de renovación del emprendimiento que representan, la aplicación del método científico lleva una secuencia de estrategias, para la recolección de información que sustenten el fenómeno de estudio.

Por otra parte, Sabino (2007) destaca que en las ciencias sociales, el objeto de estudio es el propio sujeto humano, enrevesado y original, cargado con su propia historia, irreductible casi a cualquier tipo de simplificación que no lo mutile arbitrariamente; sin duda lo expresado realza que el estudio, parte del modo de ser y hacer en el contexto en donde se desenvuelven los actores de la investigación.

Como afirma (Teppa, 2012, p. 8) “estos cambios se logran al articular el conocimiento específico o cotidiano, con el conocimiento científico, mediante el proceso de acción-reflexión-acción, en el que participan investigador e investigados en coherencia con metas comunes”.

Luego de señalar las intenciones, las metas por lograr mediante un estudio delineado bajo la modalidad de Investigación Acción Participativa (IAP). Se subyace en el fundamento central de esta metodología, para la construcción del conocimiento y la acción coherente, con miras a suscitar desarrollos autorreflexivos profundos en los actores sociales.

Fundamentándose el documento, bajo el enfoque cualitativo, con el paradigma socio-crítico y la teoría crítica de la educación, donde se ambiciona que los profesores exploren su propia praxis, con la intención de actuar para innovar la obra académica con la autorreflexión y la autocrítica.

**Informante clave:** El proceso de selección del informante clave, consiste en determinar quién o quiénes, son las personas que ofrecen al investigador información fidedigna y relevante para el estudio, en tal sentido, Martínez (2011) señala que; “son personas con conocimientos especiales, status, y buena capacidad de información”. (p.36). Es decir, un informante clave tiene los conocimientos, el prestigio y la capacidad para proporcionar la información al investigador. En correspondencia a lo expuesto, en el actual estudio los informantes clave fueron tres (3) actores sociales integrantes de la comunidad universitaria, instructores con más de 5 años de experiencia en formación del emprendimiento.

Sobre la base de lo anterior, se abordó a tres informantes clave, quienes suministran información de primera mano, de acuerdo a sus experiencias, como producto de la participación activa del planteamiento del fenómeno descrito.

El Instrumento empleado fue la entrevista en profundidad, definido por Martínez (2011) esta herramienta crea un ambiente distendido de libre expresión, donde no hay respuestas correctas o incorrectas, será una entrevista no estructurada, no estandarizada, flexible, dinámica, más bien libre y, básicamente, no directiva. La actitud general del entrevistador será la de un oyente benévolo, con una mente límpida, fresca, receptiva y sensible, más que formular preguntas, el entrevistador tratará de hacer hablar libremente al entrevistado, es decir, le brindará confianza, para que se exprese en el marco de su experiencia vivencial.

La recopilación de las versiones resultantes de cada entrevista realizada, la interpretación y comprensión de los testimoniales, dio la posibilidad de ver la realidad con las teorías que sustentan el fenómeno, arrojando reflexiones que respalden estudios futuros relacionados con la temática. La investigadora actúa esencialmente como una organizadora de las discusiones, a la vez una facilitadora

del proceso, también como una catalizadora de los problemas y conflictos, y en general como un técnico y un recurso disponible para ser consultado.

### 3. Resultados

En correspondencia al método usado fue propicio modelar las versiones, resultados de la entrevista a profundidad a los informantes clave, desde una posición paradigmática sociocrítica, con un enfoque cualitativo, contribuyendo a la sistematización de distintas estructuras y filtro epistemológicos para analizar e interpretar las manifestaciones en los tópicos de interés para el estudio, guarden relación o no con la postura de la investigadora. Interrogantes y respuestas, con el análisis, a continuación se presentan:

La entrevista inicia con la siguiente interrogante: ¿Aplica usted la educación del emprendimiento en sus encuentros académicos universitarios? En donde los testimoniales fueron, según él **Informe 1**: “la educación del emprendimiento es un tema que se ha posicionado en este nuevo mundo, en todos los niveles según sus realidades, en los encuentros académicos de mi ubicación laboral, el pensum cuenta con asignaturas como Iniciativa Empresarial 1 y 2, fomento estas actividades, combinando teoría y praxis, con la finalidad de que la población estudiantil comprenda la diferencia entre emprendimiento y empresas”.

En cuanto, al **Informe 2** manifestó: “los instructores usan diferentes estrategias formativas, el diplomado se compone de material didáctico que puede ser apoyo teórico en diversas clases relacionadas con la administración”.

Por otra parte, el **Informe 3** respondió: “el emprendimiento es un tema inédito, cada día se suman más casas de estudios para formar a personas interesadas en obtener conocimiento del área, en los encuentros académicos se mezcla la conceptualización con la praxis, gestando ideas prometedoras, en el desarrollo de pilares fuertes, para estructurar un emprendimiento”. De acuerdo a los testimonios, el análisis permite observar el piso epistemológico, el interés de enseñar sobre la materia, con intención de desplazar modelos tradicionales, incorporando temas innovadores.

En segundo lugar, se interpele con lo siguiente: ¿Cómo manifiestas el emprendimiento con la población estudiantil?, respondiendo el **Informante 1** expresó: “los participantes ejercen distintas formas de emprendimiento en los recintos universitarios, parto de ella para entrar al escenario con la formación académica idónea que asista positivamente su entorno de emprendedor”.

De igual forma, el **Informante 2** indicó: “observo directamente los potenciales de negocio en los estudiantes, propicio el terreno para encuentros de saberes, foros, seminarios que permitan crecimiento, y nutrir acerca del arte de emprender”.

Al final, el **Informante 3** señaló: “el emprender, gesta confusión en los estudiantes, con administrar un negocio grande, por ello me enfocó en horas académicas, en evidenciar la diferencia existente entre una empresa y el emprender un oficio”. En la entrada del escenario, luego de las referencias recogidas, los profesionales aplican formas dinámicas para que la población estudiantil, visualice el eje temático emprender fenómeno mundial, preparar a las personas es lo ideal, asegurando así contribuyentes confiables, al sistema económico del país.

Para finalizar con la entrevista, sigue la pregunta: ¿En las universidades se debe incorporar programas, cursos, para enseñar formalmente el emprendimiento? Se comienza el tejido de revelación con el **Informante 1** puntualizó: “la población mundialmente incursiona en emprendimientos, personas de bajos recursos, otras con talentos que satisfacen las necesidades de un grupo de individuos, por ello considero viable que las entidades correspondientes, incorporen cátedras, estudios no conducentes a título, apoyando formativamente a esta comunidad”.

Así mismo el **Informante 2** manifestó: “particularmente realizo actividades que hidraten el conocimiento de estudiantes, las bases epistémicas producen motivación para continuar en búsqueda de la verdad, y consolidar un emprendimiento exitoso”.

En último término, el **Informante 3** quien aporta lo siguiente “un equipo de servicio comunitario de la universidad, trabajo su proyecto en una comunidad, integrada por emprendedores comunitarios, estos estudiantes instruyeron con

talleres, prácticas indicando el camino a seguir, para convertirse en emprendedores exitosos”

Como análisis de la información en los párrafos que preceden, se observa que el emprendimiento arroja los espacios académicos, también existe diversidad de autores que aportan procedimientos exitosos para emprendimientos, las universidades han comprendido la importancia, de ofertar estudios académicos a esta población.

En este orden ideas, el trato metodológico permitió desarrollar un análisis participativo, donde los actores implicados conjuntamente con la investigadora, quien se convierte en uno de los protagonistas del proceso de construcción del conocimiento de la realidad, sobre el objeto de estudio, en la detección de problemas y necesidades, en la elaboración de propuestas, soluciones y cambios.

Es por eso que el plan de acción, herramienta creada por los actores del estudio, parafraseando a Villegas (2017) el plan de acción conduce al usuario a través de un formato básico de planeación de acción, paso por paso, cubriendo todos los elementos básicos, esta herramienta fue aprobada por los participantes, desarrollándose conversatorios sobre la trascendencia de la educación en emprendedores comunitarios, se seleccionaron los documentos físicos y virtuales, que teorizan el emprendimiento exitoso. Por consiguiente, emergieron las categorías formación e innovación, todo lo anterior permitió confrontar la realidad de forma crítica y reflexiva.

Bajo esta dirección. ¡la investigación se contrasta y relaciona con un artículo de la Revista Pymes, Innovaciones y Desarrollo, realizado por Andrés, Sánchez, Velay y Nagel (2014) desarrollaron una línea de acción para el desarrollo de la cultura emprendedora, en la Cátedra Electiva Formación de Emprendedores, el estudio dio como resultado: la formación de profesionales emprendedores, contribuye al desarrollo económico fortalecimiento de Venezuela.

De acuerdo a la categoría formación, tomando en cuenta los resultados, puedo afirmar que la educación del emprendimiento, contribuirá en proporciones

inmensas a la economía de sectores o de un país en general. En función del propósito del estudio, el emprendedor que accede a la formación por un recinto universitario, nutrirá sus competencias, estará motivado al realizar su idea, aunado a esto podrá hacer frente a situaciones conflictivas, tomando decisiones certeras. Así mismo, Ázqueta y Naval (2019) establecen el desarrollo humano, en donde aportaron que la educación emprendedora coadyuva al crecimiento de la inteligencia a través del desarrollo de la creatividad y de la innovación. De igual forma revela que el crecimiento intelectual, puede solidificarse con la praxis de la creatividad y de la innovación (categoría), valorar que la herramienta básica de un negocio exitoso es la combinación de ambas, resaltando que la innovación abre vías, oportunidades empresariales y mejoras socioeconómicas.

#### **4. Conclusiones**

Concluida la realización del estudio bajo la modalidad de artículo a través del enfoque cualitativo, con el realce de la Investigación Acción Participación (IAP), considero haber logrado el propósito, que es visibilizar la importancia de la educación para transformar a el emprendedor comunitario, y consistió en preparar al venezolano con ideas prometedoras, combinando el conocimiento técnico internacional conectado a la realidad del país. Por tanto, la autora expresa lo siguiente:

Plantearse una reflexión profunda y crítica para generar oportunidades de formación, atendiendo a la necesidad educativa de esta numerosa población de la sociedad, de esta manera fortalecer la educación con programas, como estudios no conducentes a títulos, talleres, foros y otras vías educativas, estas ofertas académicas deben plantear programas orientados a una educación alternativa, que es una forma innovadora de hacer investigaciones científicas, en este fenómeno mundial.

La universidad es una organización integrada por un recurso humano, que posee saberes, conocen teorías gestadas a través de investigaciones, por tanto contribuir a la transformación de personas, con actividades planificadas y desarrolladas de forma presencial y virtual, para nutrir epistémicamente a los

creadores de ideas que generan un producto, o prestan un servicio, posterior a la formación se evidenciará la innovación en su creación, producto de la contextualización y la praxis académica.

Por tal motivo, desde lo planteado y tomando en consideración la importancia que amerita la disrupción con la educación apropiada, considero que las casas de estudios realicen investigaciones científicas, que generen teorías para sustituir a las exitosas de alguna época, que en el presente son aportes y antecedentes de formación de este fenómeno.

Se destaca el valor de la formación transformadora, por contribuir a la rentabilidad y solidez de un emprendimiento, también brinda un abanico de oportunidades para reaprender, renovar la realidad, creando mecanismos de participación, con diversos ambientes académicos que permitan la interacción, la reflexión del emprendedor, vale decir lo positivo que es adoptar modelos actuales. Para finalizar, la formación es imprescindible, por estar centrada en el emprendedor, que es capaz de adquirir habilidades, competencias, que ayuden a responder a retos que se generan diariamente.

## 5. Referencias

- Andrade, M. y bravo, W. (2009). **Análisis Económico de Eficiencia Técnica en Cuatro Sectores Empresariales de Florencia**. Documento de investigación. Universidad de la Amazonia, Florencia. [Documento en línea] Recuperado de: <http://www.udla.edu.co/revistas/indexphp/amazonia-investiga/article/view/14>
- Andrés, M.; Sánchez, M.; Veglia, D. y Nagel, M. (2014). **Una década Formando Emprendedores en la Universidad Nacional del Litoral**. Revista Pymes, Innovación y Desarrollo. Vol. 2, N° 2, pp. 3-19. Recuperado de: <http://www.redpymes.org.ar/index>
- Azqueta, A. y Naval, C. (2019). **Educación para el Emprendimiento: Una Propuesta para el Desarrollo Humano/Entrepreneurship education: a proposal for human Development**. Revista Española de Pedagogía, 77 (274), 517-533. Recuperado de: <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>
- Blank, S. Dorf, B. (2013). **El Manual del Emprendimiento. La guía para crear una gran empresa**. Instituto para el desarrollo de negocios Leah. Madrid. [Documento en línea] Recuperado de: [www.IDNLean.com](http://www.IDNLean.com).



- Drucker, P. (1986). **La innovación y el empresariado: la práctica y los principios**. Buenos Aires: Norma.
- Fischman, D. (2014). **Motivación 360°. Como incrementarla en la Vida y en la Empresa**. Lima: Planeta Perú.
- Garduño, R. (2019). "**¿Serendipia o Razonamiento Científico?**". [Documento en línea] Recuperado de: <https://www.fis.unam.mx/noticias/452/qiserendipia-o-razonamiento-cientifico-q>
- Herrera, C.; Montoya, L. (2013). **El emprendedor: una aproximación a su Definición y Caracterización**. Punto de vista 4, N° 7: 7-30.
- Martínez, M. (2011). **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa**. 2da Edición. México: Trillas.
- Moreno, R. (2022). **Cambios de Época** [grabación clase 1]. Universidad Nacional Emprendedores Movimiento Venezuela. Canal Telegram. Caracas – Venezuela.
- Morin, E. (2002). **La Cabeza Bien Puesta - Repensar la forma - Reformar el pensamiento, Bases para una Reforma Educativa**. Nueva Visión Buenos Ai
- Osterwalder, A. y Pigneur Y. (2011). **Generación de Modelos de Negocios. Primera Edición en libro electrónico (PDF)**. [Documento en línea] Recuperado de: [https://books.google.co.ve/books/about/Generaci%C3%B3n\\_de\\_modelos\\_de\\_negocio.html?id=NBSaoWaxeRsC&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=es-419&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false.res](https://books.google.co.ve/books/about/Generaci%C3%B3n_de_modelos_de_negocio.html?id=NBSaoWaxeRsC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.res)
- Mungaray, A. (2011). **Las Instituciones de Educación Superior en el Sistema Regional de Innovaciones de Baja California**. Revista de la Educación Superior, 110-136.
- Sabino, C. (2007). **El Proceso de Investigación. Una Introducción Teórico – Práctica**. Editorial Panapo. Caracas.
- Sandín, M P. (2003) **Investigación Cualitativa en Educación**. España.
- Teppa, S. (2012). **Investigación-Acción Participativa en la Praxis Pedagógica Diaria**. Talleres de Cg Neck C.A. Barquisimeto.
- Vallmitjana, N. (2005). La Actividad Emprendedora de los Graduados IQS. Tesis Doctoral. Universidad Ramón Llull. [Documento en línea] Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence1->
- Vásquez, C. (2017). Educación para el Emprendimiento en la Universidad. Estudios de la gestión. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.

Villegas, J., (2017). Ejecución y Control de los Planes de Acción. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Unesco (2022) Formación al Emprendimiento. [Documento en línea] Recuperado de: <https://unevoc.unesco.org/elq-es>