

Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas.

Sustainable development model for the promotion of Agroecological tourism in the State of Barinas.

Autor

Alfonso José Fernández¹ 
alfjosefer@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo deriva de una propuesta de un Catálogo Turístico Agroecológico, el cual tiene como objetivo elaborar un modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico en el Estado Barinas. Se planteó bajo el enfoque cualitativo de carácter descriptivo-campo, método Investigación Acción Participante (IAP) y técnica documental, el cual se contempla en tres Fases (Diagnóstico, Análisis y Diseño). El abordaje de esta investigación, se realizó la caracterización de la realidad según las categorías propuestas en la elaboración de un diagnóstico rápido participativo (DRP), donde se aprecia las diferentes potencialidades del estado Barinas, se evidencia durante tres (3) etapas de investigación la Caracterización de las Categorías (diagnóstico), el análisis de las potencialidades (FODA), y el Inventario Turístico, que permiten la recolección y sistematización de la información para diseñar el Catálogo turístico Agroecológico. Arrojando como resultado, un modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística del Estado Barinas, el cual servirá para dar a conocer la cultura, gastronomía, productos y servicios turísticos locales, la biodiversidad y las costumbres de la región llanera, permitiendo el impulso del turismo agroecológico a nivel nacional e internacional.

Palabras clave: Modelo de desarrollo sustentable, promoción turística Agroecológica y catálogo

ABSTRACT

This article derives from a proposal for an Agroecological Tourism Catalog, which aims to develop a sustainable development model for the promotion of agroecological tourism in the State of Barinas. It was raised under the qualitative approach of a descriptive-field nature, Participating Action Research (IAP) method and documentary technique, which is contemplated in three Phases (Diagnosis, Analysis and Design). The approach of this investigation, the characterization of reality was carried out according to the categories proposed in the elaboration of a rapid participatory diagnosis (DRP), where the different potentialities of the Barinas state are appreciated, it is evident during three (3) stages of investigation the Characterization of the Categories (diagnosis), the analysis of potentialities (FODA), and the Tourism Inventory, which allow the collection and systematization of information to design the Agroecological Tourism Catalog. Throwing as a result, a sustainable development model for the tourist promotion of the Barinas State, which will serve to publicize the culture, gastronomy, local tourist products and services, biodiversity and customs of the llanera region, allowing the promotion of tourism agroecology nationally and internationally.

Keywords: Sustainable development model, Agroecological tourism promotion and catalogue

¹ Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales
Ezequiel Zamora. Grupo de Creación Intelectual Venturagro.
Barinas, Venezuela

Recepción: 10/11/2022
Revisión: 10/12/2023
Publicación: 5/01/2023

1. Introducción

Durante los últimos años, Venezuela se ha considerado como un lugar multidestinos y multidiversas, contando con una biodiversidad majestuosa permitiendo así la integración de las actividades ambientales con la actividad turística como parte de una estrategia para conservarlos y así mismo aprovechar los recursos naturales en la promoción y comercialización de paquetes turísticos con el fin de disfrutar de las regiones con espacios naturales con belleza y encanto. Asimismo, los viajeros internacionales visiten América Latina, no solo para explorar las calles de las ciudades, sino que, vengan a conocer y recrearse en los bosques y playas de un país bendecido por sus áreas verdes y un mar caribe esplendido y atractivo a la vista. Así como también disfruten la vida silvestre, caminar por las montañas y experimentar las maravillas naturales y culturales que ofrece esta geografía.

Asimismo, el objetivo de este artículo es elaborar un modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico en el Estado Barinas, tomando en cuenta el desarrollo y aprovechamiento de los diversos segmentos turísticos como la cultura, gastronomía, unidades de producción y la biodiversidad que permitirá contribuir al diseño de este producto turísticos agroecológico. Según Conservación Internacional, el turismo hacia los centros de biodiversidad del mundo o a las áreas con concentraciones altas de especies únicas de plantas y vida silvestre la mayoría ubicadas en América Latina ha aumentado en un 100 por ciento desde el 1990. Por otra parte, Eisenach (2019), hace referencia en su artículo titulado: "Biodiversidad venezolana: Soluciones constructivas para desarrollar nuestros espacios y ecosistemas que impulsen el turismo". (p. 125), hace mención que: Venezuela puede resumirse como un milagro de la creación. Un acierto sin semejanza y una nitidez que nos diferencia a nivel mundial con cualquier escenario. Nuestra diversidad natural, geográfica y paisajística ha sido la bandera a media asta que ha ondeando por años como falso profeta del potencial turístico en nuestro país. Contamos con 43 parques nacionales, 22 monumentos naturales, 2 reservas de

biósfera, 7 refugios, 5 reservas de fauna silvestre, 79 parques recreativos y cientos de miles de kilómetros de áreas prístinas donde los verdes parecen no tener fin.

De acuerdo a esto, es importante la provisión del turismo en las zonas donde habitan gran variedad de especies de aves, mamíferos, reptiles, insectos y fauna marina tenemos y cuántos de ellos son endémicos; les garantizo que se llevarán una grata sorpresa. Bajo ese paraíso lleno de maravillas, ¿qué podemos hacer para que ese potencial infinito sea aprovechado de manera efectiva? Debemos partir del hecho de saber dónde estamos para poder definir a dónde queremos ir. Ante esta premisa, la propuesta de este catálogo turístico agroecológico propiciara un modelo de desarrollo sustentable para la promoción del este segmento turístico en el Estado Barinas, permitiendo mostrar las bondades que tiene esta región a través de la agroecológica, esto contribuirá como estrategia de consolidación producto multidisciplinario y transdisciplinario de las orientaciones académicas, científicas, pedagógicas, que permita aprovechar los recursos naturales y culturales para las diversas actividades turísticas.

De esta manera, el turismo agroecológico ha sido considerado como un producto turístico experiencial que combina el desarrollo sostenible y sustentable, el cual abarca un fenómeno social, cultural, económico y ambiental que se desenvuelve las actividades turísticas en el mundo. Mora y Chiriboga (2017), indican que “El turismo agroecológico desde el punto de vista de sostenibilidad, es una herramienta de desarrollo en las áreas rurales con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales”. (p. 12). Por ello, que el modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico busca el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y agroecológicos como una estrategia de promoción y comercialización de un destino turístico. Asimismo, la actividad turística en sus diversas modalidades ha tenido grandes beneficios con los diseños de productos turísticos segmentado hacia el turismo agroecológico, donde ha permitido que los visitantes o turistas pueden disfrutar la vivencialidad de las distintas costumbres, saberes, culturas y tradiciones como parte de los servicios turístico que prestan las comunidades locales.

Según Guevara (2017), menciona que: “Los modelos turísticos, comprenden el desarrollo y aprovechamiento de los subsectores que componen al fenómeno turístico, hablándose del cultural, religioso, gastronómico, el turismo de sol y playa, por mencionar los más desarrollados, entre otros”. (p. 5). Por ende, el turismo agroecológico como nuevo segmento turístico, el cual nace del turismo rural presenta como elemento principal el aprovechamiento de las unidades de producción, fincas, los sistemas de siembras, la ganadería, agrobiodiversidad, recorridos, la gastronomía y las tradiciones como parte de un producto turísticos experiencial.

Referente a lo expuesto, este estudio se orienta hacia el estado Barinas, el cual presentan una gran variedad de biodiversidad que ha permitido el desarrollo de la actividad turísticas desde diferentes potencialidades o recursos naturales, culturales agroecológicos, donde las comunidades han emprendido sus microempresas e impulsado la actividad turística agroecológica como modalidad de turismo rural comunitario y así generar ingresos para una mejor calidad de vida. Por esta razón surge, la necesidad de diseñar un producto turístico donde promueva los diversos atractivos según la región y así diversificar la actividad turística desde los principios de sostenibilidad y la revalorización de los patrimonios culturales, naturales agroecológicas a través de un modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico de esta entidad llanera.

Por este motivo, el catálogo turístico agroecológico busca dar a conocer la mega diversidad a través de la actividad turística, donde se muestre los atractivos naturales, culturales, agroecológico y el desarrollo rural del Estado Barinas y así promocionar los destinos turísticos sostenibles de la región antes mencionadas. Por esta razón, surge la necesidad de Elaborar de un modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico a través de un catálogo que genere un producto turístico de calidad e impulse la actividad turística en Venezuela y las diferentes regiones. Es por esta razón, que esta investigación está bajo las Líneas de Creación Intelectual de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ (2020-2025), el cual se enfoca en la línea

Nro. 25 Biodiversidad y sistemas socioproductivos Venezolanos, y según las Nuevas Propuesta Innovadoras de Líneas de Investigación en turismo Agroecológico Nro. 2 Biodiversidad, Turismo Agroecológico y Desarrollo Rural y 5: Promoción y estrategia de marketing en el Turismo Agroecológico, permitiendo así soportar como propuesta Elaborar un catálogo Turístico Agroecológico de la biodiversidad para el desarrollo rural en el estado Barinas, año 2021, con el fin de aprovechar estos recursos para el desarrollo del país y las comunidades rurales, a través de la muestra de los diferentes atractivos naturales, culturales y agroecológicos del país. Ante esta premisa se visualiza a continuación la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las potencialidades turísticas que servirán como modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico?

2. Metodología

Para este trabajo se planteó bajo el enfoque cualitativo de carácter descriptivo-campo, a través de método Investigación Acción Participante (IAP), el cual se contempla en tres fases (Diagnóstico, Análisis y Diseño), la recolección de la información se utilizó la técnica documental. Para el abordaje de esta investigación, se realizó la caracterización de la realidad según las categorías propuestas en la elaboración de un diagnóstico rápido participativo (DRP), donde se aprecia las diferentes potencialidades del estado Barinas. Esta tres (3) etapas están contentivas en la Caracterización de las Categorías (diagnóstico), el análisis de las potencialidades (FODA), y el Inventario Turístico, que permiten la recolección de la información para elaborar el Modelo de Desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico del Estado Barinas.

Fase I. Diagnóstico: Etapa I. Caracterización de la Realidad

En este sentido, se pretende a través de esta etapa describir dichas potencialidades sobre el estado Barinas, con relación a las tres categorías (Turismo Agroecológico, Biodiversidad y Desarrollo Rural) que permita sistematizar la situación actual de la región en relación a sus infraestructuras y planta turísticas, así como un inventario de los atractivos turísticos; esto permitirá conocer la realidad objeto de estudio, saber con qué se cuenta y elaborar un Catálogo antes prescrito.

Caracterización Turismo Agroecológico

El Estado Bolivariano de Barinas se ubica en el Sudoccidental de los llanos occidentales, limita al norte con los estados Trujillo, Portuguesa y Cojedes, al sur con Apure, al este con Guárico y al oeste con Táchira y Mérida. Cuenta con 12 municipios y 52 parroquias. El topónimo «Barinas» es una variante de «varinas» (el nombre de una etnia indígena que habitó el Piedemonte para la llegada de los españoles). Mejías (2013). (Figura N° 1).

Figura N° 1. Ubicación Geográfica del Estado Barinas



Fuente: Gobernación de Barinas (2018)

Asimismo, Barinas presenta un relieve de montaña, colinas, llanos altos y bajos donde predomina una diversidad especies y un clima tropical de sabana, con una fluencia de ríos que nacen en la cordillera de Mérida y desembocan en el margen izquierdo del río Apure, estos son considerados una de las potencialidades turísticas de la región. Sin embargo, la entidad llanera cuenta con la observación de aves, senderismo, rafting, petroglifos y unidades de producción para el desarrollo de diversas actividades turísticas como agroturismo, turismo comunitario, turismo rural, aventurismo, ecoturismo y turismo agroecológico. Por otro lado, la principal actividad económica del Estado es la agricultura, y ganadería.

Etapa II.- Análisis de las Potencialidades (FODA)

Tabla 1 Matriz de FODA de las potencialidades turísticas del Estado Barinas

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1.- El estado Barinas presenta atractivos turístico agroecológicos para el emprendimiento en diferentes rubros como desarrollo sostenible y sustentable F2.- El Estado poseen Centros educativos; la comunidad comparte vivencias y cosmovisión a través	D1.-Las cosechas del estado Barinas se deterioraron por escasos abonos orgánicos causando que dejen de sembrar. D2.-Ausencia de un modelo educativo de agroturismo bajo el enfoque sostenible.

actividades de animación socioculturales.

F3.- Oferta de servicio de transporte público y privado, puerto, aeropuerto, salud y básicos para accesibilidad de los visitantes y turísticas a los estados Barinas, Mérida, Falcón, Sucre, Yaracuy, Miranda y Carabobo.

F4.- Ofertan servicio de alojamientos como hoteles, posadas, mucoposadas y campamentos.

F5.- El Estado cuenta con una oferta servicios en alimentos y bebidas a través de los diversos expendedores de alimentos como abastos, mini abasto, bodegas, restaurantes externos, entre otros.

F6.- El estado Barinas poseen una biodiversidad variable desde la región de los llanos, Andes con ríos y montañas, oriente a suroccidental con playas, montañas y en el centro con una gran variedad de flora, fauna y un hermoso clima para disfrutar en familia.

F7.- El estado Barinas cuenta con un desarrollo rural desde los sistemas agrícolas, pecuarios, agroindustrial y desarrollos turísticos en diferentes modalidades de turismo.

F8.- Cuentas con variedad de oferta gastronómica según las particularidades de estos Estados.

D3.-Las infraestructuras están deterioradas por falta de un adecuado plan preventivo de mantenimiento.

D4.-Ausencia de restaurantes comunitarios.

D5.-Ausencia de conciencia ambientalista y desconocimiento del Turismo Agroecológico para el Desarrollo Sostenible.

OPORTUNIDADES

O1.-Apoyo de formación por parte de entes gubernamentales, Universidades y comunidades de aprendizajes.

O2.-Fomento de proyectos socioprodutivos e innovadores en Turismo Agroecológico para el Desarrollo Sostenible.

O3.-Ofrece la oportunidad a las escuelas de aplicar modelos educativos e innovadores en agroecoturismo a través del uso de las herramientas tecnológicas con la metodología aprender haciendo.

O4.-Generación de emprendimiento con conciencia ecológica a través de productos agroecoturístico

FO.- Elaboración de modelo educativo tecnológico de innovación para el diseño de productos turísticos agroecológico en el estado Barinas.

FO.- Elaborar un modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico en el estado Barinas.

DO.-Generar proyectos de emprendimientos en restaurantes comunitarios en el estados Barinas.

AMENAZAS

A1.- El COVID-19 ha causado miedo a los habitantes de la comunidad y evita vivenciar experiencias de actividades socioculturales.

A2.- Deficiencia en los servicios de electricidad, internet, agua, aseo urbano, como servicios complementarios.

A3.- El posicionamiento de otros destinos nacionales con preferencia, afecta la elección de estos destinos como opción para la actividad turística.

A4.- Ausencia de apoyo de parte de las instituciones educativas para el fomento de un turismo con conciencia agroecológica.

A5.- Falta de viabilidad política por los entes gubernamentales locales para el desarrollo del turismo comunitario.

FA.- Desarrollo de un plan de acción de animación sociocultural para la adaptabilidad y normalidad del covid-19 en post pandemia en el estado Barinas, Mérida.

FA.- Elaboración de revistas interactivas turísticas agroecológico para la integración del turismo en los niños, niñas y adolescentes de las escuelas en el estado Barinas.

DA.- Generación de alianzas institucionales/organizaciones comunitarias para el apoyo de los emprendedores turísticos agroecológico en el uso de los sistemas socioproductivos del estado Barinas.

Fuente: Fernández, A. (2021).

En este apartado se podrá caracterizar las potencialidades turísticas de los estados Barinas, donde se divide en tres (03) etapas, en la primera se caracterizó el estado según las categorías, en la segunda el análisis de las potencialidades (FODA), y ultimo el contexto del problema. También se determinó los aspectos teóricos y ruta metodológica.

3. Resultados

El desarrollo rural sostenible ha venido transformando la actividad turística en los últimos tiempos. Es por ello, que el aprovechamiento de los recursos turístico agroecológico ha permitido evolucionar significativa en las prácticas ambientalista, donde las comunidades rurales se motivan a proteger la biodiversidad como una manera de soportar desde una visión sostenible el cuidado de las especies y los espacios protegidos. Sin embargo, existen algunos pro y contra en la actividad turísticas, ya que muchos prestadores de servicios han venido utilizando espacios naturales como soporte económico más no inclusivo, ocasionando así el deterioro de los agroecosistemas y perjudicando el entorno y sus comunidades.

Etapa III.- Inventarios de los Atractivos Turísticos Agroecológicos

En este apartado se podrá la Identificación los recursos o atractivos turísticos, aplicando el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (2017) se determina la agrupación de 3 clases de medios turísticos como los atractivos naturales, culturales y agroecológicos, considerando los rasgos propios del potencial que puede atraer la atención de los turistas. Por lo señalado, la elaboración de un modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico en el estado Barinas, se aplicará el inventario de los recursos o atractivos turísticos con el fin de diseñar un catálogo que sirva como estrategia de promoción de la actividad turística en la región llanera.

De lo anteriormente expuesto se puede concluir que un inventario de atractivos constituye el proceso mediante el cual estos se registran ordenadamente; y permite la conformación de la oferta turística, por lo tanto, es un instrumento valioso para la planificación turística y proporciona información importante para el desarrollo de esa actividad. (Ver Tabla 2).

Tabla 2. *Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Agroecológico*

Descripción	Tipo atractivos
• AV. 23 de Enero	• Atractivos Cultural
• Iglesia Nuestra Señora de la Mercedes	• Atractivos Cultural
• Ríos Santo Domingo, Paguey y Canagua	• Atractivos Naturales
• Jardín Botánico Ezequiel Zamora	• Atractivos Agroecológico
• Samán , Teca, Flor de Montaña y Araguaney	• Atractivos Naturales
• Roble, Palmas, Chaguaramos Paisajes Llaneros	• Atractivos Natural Agroecológico
• Observación de Aves	• Atractivos Naturales
• Centro Histórico	• Atractivos Cultural
• Comidas Típicas	• Atractivos Cultural
• Dulces Típicos	• Atractivos Cultural
• Plaza Bolívar	• Atractivos Cultural
• Diosa de la Agricultura	• Atractivos Cultural Agroecológico
• Catedral Nuestra Señora dl Pilar	• Atractivos Cultural
• Casa de la Cultura	• Atractivos Cultural
• Palacio El Márquez del Pumar	• Atractivos Cultural
• Grupo Guárico	• Atractivos Cultural
• Escuela de Danza Dana Zarela	• Atractivos Cultural
• Archivo del Estado Barinas	• Atractivos Cultural
• Monumento del Chiguire	• Atractivos Cultural
• Paseo los Trujillano	• Atractivos Cultural
• Paseo Independencia	• Atractivos Cultural
• Centro de Mejoramiento Genético Ezequiel Zamora	• Atractivos Cultural Agroecológico
• Monumento a Ezequiel Zamora	• Atractivos Cultural
• Preparación de Cacao	• Atractivos Cultural Agroecológico
• Preparación de Café	• Atractivos Cultural Agroecológico

- Elaboración de abonos orgánicos
- Faena del Llanero y Ordeño
- Pesca, agricultura y ganadería
- Atractivos Cultural Agroecológico
- Atractivos Cultural Agroecológico
- Atractivos Cultural Agroecológico

Fuente: Fernández, A. (2021)

Fase II. Diseño del Catálogo Turístico Agroecológico

En esta fase se diseñara un Catálogo Turístico Agroecológico de la Biodiversidad para el desarrollo Rural en los estados Barinas, para determinar su potencial turístico, aprovechando las ventajas comparativas que los hace únicos y que giran alrededor de la cultura, para así proponer ideas de negocios que involucren a la comunidad, y el turismo se pueda convertir en un medio para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, tarea que contribuiría con el desarrollo de cada una de las regiones, pues como dice Pardo (2010):

la cultura es un factor de desarrollo para las ciudades y los territorios, un instrumento para el impulso de la prosperidad y la calidad de vida, y un ingrediente imprescindible para la construcción de momentos y escenarios de felicidad individual y colectiva. (p. 113).

Este catálogo está configurado con los aspectos geográficos, hidrografías, relieve, clima, flora y fauna, monumentos y plazas, dulces y comidas típicas, procesamientos de productos agrícolas, patrimonios culturales y naturales del municipio Barinas.

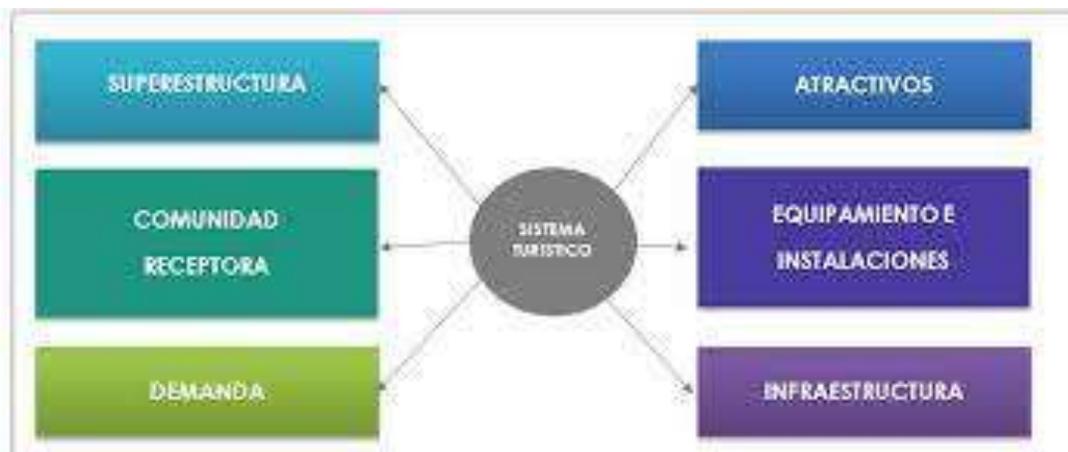
Fase III. Modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico

Del mismo modo, el diseño del catálogo turístico agroecológico tiene como objetivo promover los espacios turísticos agroecológicos y su biodiversidad como parte del desarrollo de las comunidades rurales y así potenciar la actividad turística local. Sin embargo, el turismo agroecológico está orientado al aprovechamiento de los municipios rurales y locales sustentable, con el fin de lograr una afluencia turística en las comunidades rurales donde se oferten productos y servicios turísticos agroecológicos de calidad. Además, Sinchiguano, (2013):

El turismo agroecológico se concibe como un modelo de desarrollo local en el que la comunidad gestiona el patrimonio natural y/o cultural del territorio en el que se asienta, con el fin de ofrecer un servicio turístico, de carácter vivencial. (p. 11).

Por ello, este tipo de turismo alternativo se interrelaciona con las actividades tradicionales que realizan los campesinos en sus territorios, sobresaliendo la práctica de la agricultura familiar. De esta manera, el modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico en el Estado Barinas, parte sus bases en el sistema turísticos Nacional y este a su vez busca integrar los diferentes sectores para su desarrollo. Según Molina (2001), describió al turismo desde una concepción sistémica de la siguiente forma: “El turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común”. (p. 48). Por ende, los subsistemas que lo componen se ilustran en la figura N.º 1:

Figura 1. Componentes del Sistema Turístico Según Molina



Fuentes: Osorio, 2000. Tomado del Libro *Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas*.

De acuerdo a lo señalado, el catálogo turístico agroecológico tiene sus bases en el Modelo turístico de Molina (2001), este permitió a través del diagnóstico turísticos, el inventario y análisis de las potencialidades turísticas (FODA), un modelo de desarrollo sustentable para la promoción de los recursos o atractivos turísticos agroecológico del Estado Barinas, como se observa en la figura N.º 2:

Figura 2. *Propuesta de catálogo turístico agroecológico*



Fuente: Fernández, A. (2021)

4. Discusión y Recomendaciones

Desde esta connotación, el diseño de este catálogo turístico agroecológico para el desarrollo rural sustentable del Estado Barinas, se pudo lograr la identificación, caracterización desde el punto de vista documental los diferentes atractivos naturales, culturales y agroecológicos, propiciando así la adquisición de nuevos conocimientos en la elaboración de productos turísticos para dar a conocer los atractivos aplicando un inventario según el tipo de patrimonio para así categorizarlos y describirlo.

De esta manera, durante las tres fases se realizó la documentación desde las geo-referencias para determinar ubicación de cada uno de ellos, reconocimientos de las potencialidades a través del Análisis de DOFA, y así determinarlas diferentes estrategias de promoción de este nuevo producto agroecológico local, aplicando un modelo desarrollo sustentable para la promoción de turismo agroecológico en la región llanera, a través del Modelo sistémico de molina que permite abordar 5 componentes como la superestructura, demandan, Atractivos naturales y culturales,

el equipamiento y las instalaciones, la comunidad receptora, para ello se dio respuesta a la interrogante sobre las potencialidades turísticas existente para la elaboración del catálogo turístico agroecológico.

5. Referencias

Constitución de la República Bolivariana De Venezuela (1999). Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1.999.

Guevara, D. (2017). **El turismo: Un modelo de desarrollo**. [Documento en línea]. Recuperado en: <https://www.entornoturistico.com/turismo-modelo-desarrollo/#:~:text=Los%20modelos%20tur%C3%ADsticos%2C%20comprenden%20el,los%20m%C3%A1s%20desarrollados%2C%20entre%20otros.>

MINTUR. (2014). **Líneas de Investigación Turística 2014-2015**. Ed. Ministerio de Poder Popular para el Turismo (MINTUR). Venezuela.

Mejías, A. (2013). **Etnohistoria de los grupos indígenas antes del contacto europeo en Barinas y sus posibles rutas de movilidad**. Boletín antropológico de la Universidad de los Andes (Mérida, Venezuela). ISSN 1325-2610. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/37955>

Mora, M. y Chiriboga, E. (2017), **Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas**. INNOVA Research Journal, 2 (5), 152-162. e-ISSN 2477-9024, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5994744>

Molina, S. (2001), **Capítulo 2, en Planificación del Espacio Turístico**, México, Ed. Girón

Osorio (2000). **Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas**. México: Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, 7 (23). ISSN 2448-5799. Recuperado de: <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1820>

Ricaurte, C. (2009). **Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores**. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral. [Documento en línea]. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Sinchiguano, C. (2013). **Estudio de Factibilidad para la implementación de una Operadora de Turismo Rural Comunitario para potencializar los atractivos turísticos el pueblo Kayambi localizados en las comunidades indígenas de la parroquia rural de Ayora, cantón Cayambe**, Tesis de pregrado, Universidad Internacional del Ecuador – UIDE. Quito: UIDE. Recuperado de: <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/521>

Weissenbach, B. (2019). **Biodiversidad venezolana: Soluciones constructivas para desarrollar nuestros espacios y ecosistemas que impulsen el turismo**. Editorial: El Universal. Venezuela. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com/guia-turistica/55171/biodiversidad-venezolana>